

GODIŠNJI PROGRAM  
RADA  
TURISTIČKE ZAJEDNICE  
GORSKOG KOTARA  
ZA 2023. GODINU



**GORSKI  
KOTAR**  
NEODOLJIV

Delnice, studeni 2022.

## SADRŽAJ

UVOD .....	2
Rezultat turističkog prometa ostvarenog u razdoblju siječanj – listopad 2022.....	5
Kapaciteti za smještaj turista u Gorskom kotaru.....	12
Planirani prihodi u 2023. godini.....	13
1. ISTRAŽIVANJE I STRATEŠKO PLANIRANJE .....	14
1.1. Istraživanje i analiza tržišta .....	14
2. RAZVOJ TURISTIČKOG PROIZVODA .....	14
2.1. Identifikacija i vrednovanje resursa te strukturiranje turističkih proizvoda.....	14
2.2. Sustavi označavanja kvalitete turističkog proizvoda .....	14
2.3. Podrška razvoju turističkih događanja .....	15
2.4. Podrška turističkoj industriji.....	15
3. KOMUNIKACIJA I OGLAŠAVANJE .....	15
3.1. Definiranje brending sustava i brend arhitekture .....	15
3.2. Oglašavanje destinacijskog branda, turističke ponude i proizvoda .....	16
3.3. Odnosi s javnošću.....	16
3.4. Marketinške i poslovne suradnje .....	16
3.5. Sajmovi, posebne prezentacije i poslovne radionice .....	16
3.6. Suradnja s organizatorima putovanja .....	17
3.7. Kreiranje promotivnog materijala .....	17
3.8. Internetske stranice.....	17
3.9. Kreiranje i upravljanje bazama turističkih podataka.....	18
3.10. Turističko informativne aktivnosti .....	18
4.1. Turistički informacijski sustavi i aplikacije/eVisitor.....	18
4.2. Upravljanje kvalitetom u destinaciji .....	19
4.3. Poticanje na očuvanje i uređenje okoliša .....	19
5. ČLANSTVO U STRUKOVNIM ORGANIZACIJAMA.....	19
5.1. Međunarodne strukovne i sl. organizacije.....	19
5.2. Domaće strukovne i sl. organizacije.....	19
6. ADMINISTRATIVNI POSLOVI .....	20
6.1. Plaće .....	20
6.2. Materijalni troškovi .....	20
6.3. Tijela turističke zajednice .....	20
FINANCIJSKI PLAN TURISTIČKE ZAJEDNICE GORSKOG KOTARA ZA 2023. GODINU .....	22

## UVOD

Prilikom definiranja godišnjeg programa rada turističke zajednice, polazište je u osnovnim ciljevima turističkih zajednica koji su definirani u članku 9. Zakona o turističkim zajednicama i promicanju hrvatskog turizma (NN 52/19 i 42/20), pa je u skladu s navedenim rad turističkih zajednica usmjeren na tri glavna pravca djelovanja:

- A. razvoj i marketing destinacije kroz koordiniranje ključnih aktivnosti turističkog razvoja (planiranje, razvoj turističkih proizvoda u destinaciji, financiranje, donošenje i provedba odluka), u skladu s dokumentima kojima se definira nacionalna strategija razvoja turizma.
- B. osiguravanje cjelovitije zastupljenosti specifičnih lokalnih/regionalnih interesa kroz jačanje lokalne/regionalne inicijative i povezivanje dionika na lokalnom/regionalnom nivou radi stvaranja međunarodno konkurentnih turističkih proizvoda.
- C. poboljšanje uvjeta boravka turista u destinaciji te razvijanje svijesti o važnosti i gospodarskim, društvenim i drugim učincima turizma, kao i potrebi i važnosti očuvanja i unaprjeđenja svih elemenata turističke resursne osnove određene destinacije, a osobito zaštite okoliša, kao i prirodne i kulturne baštine sukladno načelima održivog razvoja.

Stupanjem na snagu Zakona o turističkim zajednicama i promicanju hrvatskog turizma (N. N. broj 52/19) definirane su zadaće lokalne turističke zajednice kao lokalne destinacijske menadžment organizacije.

### 1. Razvoj proizvoda

- 1.1. sudjelovanje u planiranju i provedbi ključnih investicijskih projekata javnog sektora i ključnih projekata podizanja konkurentnosti destinacije
- 1.2. koordinacija i komunikacija s dionicima privatnog i javnog sektora u destinaciji
- 1.3. razvojne aktivnosti vezane uz povezivanje elemenata ponude u pakete i proizvode – inkubatori inovativnih destinacijskih doživljaja i proizvoda
- 1.4. razvoj događanja u destinaciji i drugih motiva dolaska u destinaciju za individualne i grupne goste
- 1.5. razvoj ostalih elemenata turističke ponude s fokusom na cjelogodišnju ponudu destinacije
- 1.6. praćenje i apliciranje, samostalno ili u suradnji s jedinicom lokalne samouprave i drugim subjektima javnog ili privatnog sektora, na natječaje za razvoj javne turističke ponude i infrastrukture kroz sufinanciranje iz nacionalnih izvora, fondova Europske unije i ostalih izvora financiranja
- 1.7. upravljanje kvalitetom ponude u destinaciji
- 1.8. strateško i operativno planiranje razvoja turizma ili proizvoda na destinacijskoj razini te po potrebi organizacija sustava upravljanja posjetiteljima
- 1.9. sudjelovanje u izradi strateških i razvojnih planova turizma na području destinacije

- 1.10. upravljanje javnom turističkom infrastrukturom
- 1.11. sudjelovanje u provođenju strateških marketinških projekata koje je definirala Hrvatska turistička zajednica.

## **2. Informacije i istraživanja**

- 2.1. izrada i distribucija informativnih materijala
- 2.2. stvaranje, održavanje i redovito kreiranje sadržaja na mrežnim stranicama destinacije i profilima društvenih mreža
- 2.3. osnivanje, koordinacija i upravljanje turističkim informativnim centrima (ako postoje/ima potrebe za njima)
- 2.4. suradnja sa subjektima javnog i privatnog sektora u destinaciji radi podizanja kvalitete turističkog iskustva, funkcioniranja, dostupnosti i kvalitete javnih usluga, servisa i komunalnih službi na području turističke destinacije
- 2.5. planiranje, izrada, postavljanje i održavanje sustava turističke signalizacije, samostalno i/ili u suradnji s jedinicom lokalne samouprave
- 2.6. operativno sudjelovanje u provedbi aktivnosti sustava eVisitor i ostalim turističkim informacijskim sustavima sukladno uputama regionalne turističke zajednice i Hrvatske turističke zajednice kao što su:  
jedinstveni turistički informacijski portal te evidencija posjetitelja i svih oblika turističke ponude.

## **3. Distribucija**

- 3.1. koordiniranje s regionalnom turističkom zajednicom u provedbi operativnih marketinških aktivnosti
- 3.2. priprema, sortiranje i slanje podataka o turističkoj ponudi na području destinacije u regionalnu turističku zajednicu i Hrvatsku turističku zajednicu
- 3.3. priprema destinacijskih marketinških materijala sukladno definiranim standardima i upućivanje na usklađivanje i odobrenje u regionalnu turističku zajednicu
- 3.4. pružanje podrške u organizaciji studijskih putovanja novinara i predstavnika organizatora putovanja u suradnji s regionalnom turističkom zajednicom te u suradnji s Hrvatskom turističkom zajednicom
- 3.5. obavljanje i drugih poslova propisanih ovim Zakonom ili drugim propisom.

Lokalna turistička zajednica dužna je voditi računa da zadaće koje provodi budu usklađene sa strateškim marketinškim smjernicama i uputama regionalne turističke zajednice i Hrvatske turističke zajednice.

Osnovne odrednice Programa rada s financijskim planom TZ Gorskog kotara za 2023. godinu usmjerene su prema jačanju razvojnog potencijala turističkih proizvoda koji su motiv dolaska gostiju na područje Gorskog kotara, a u skladu sa Master planom razvoja turizma Gorskog kotara, Strateškim planom razvoja turizma Kvarnera sa strateškim i operativnim marketing planom i Strategijom razvoja turizma RH.

Master planom turističkog razvoja regije Gorski kotar definirana su tri dugoročna cilja turističkog razvoja Gorskog kotara:

- Stvaranje prepoznatljivosti i podizanje vidljivosti Gorskog kotara kao turističke destinacije
- Rast turističkog prometa
- Unaprjeđenje turističkog lanca vrijednosti

Strateški okvir turističkog razvoja Gorskog kotara obuhvaća sljedeće cjeline: strateški kontekst razvoja, strateška uporišta razvoja, razvojna načela, viziju turizma, misiju i turističko pozicioniranje Gorskog kotara.

Operativne strategije razvoja obuhvaćaju prioritetne turističke proizvoda i iskustva, projektne turističke infrastrukture, programe konkurentnosti te smjernice marketinga.

U narednom razdoblju od iznimne važnosti bit će postavljanje fokusa na one razvojne aktivnosti koje u najvećoj mjeri pozitivno utječu na razvoj kvalitetnog sadržaja.

Godišnji program rada Turističke zajednice Gorskog kotara za 2023. godinu izrađen je na temelju:

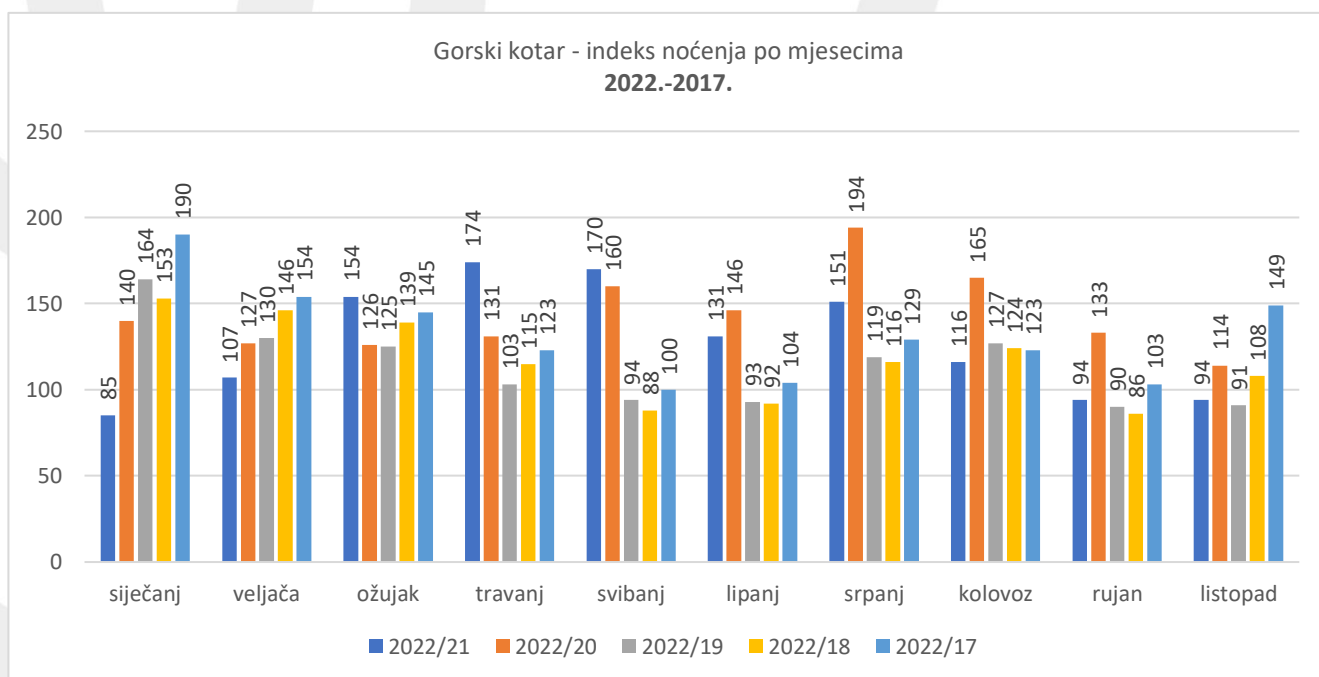
- rezultata turističkog prometa ostvarenog u razdoblju od siječnja do listopada 2022.
- iskustva iz 2022. i prijašnjih godina
- Master plana razvoja turizma Gorskog kotara te ostalih strateških dokumenata

**Rezultat turističkog prometa ostvarenog u razdoblju siječanj – listopad 2022.**

U prvih deset mjeseci 2022. godine u Gorskom kotaru je ostvareno 40.169 dolazaka i 115.781 noćenja što predstavlja rast od 12,79% u dolascima i 19,24% u noćenjima u odnosu na isto razdoblje 2021. godine. U usporedbi sa prvih deset mjeseci 2019. te godine, ostvareno je 8% dolazaka i 15% noćenja više.

Tablica prikazuje podatke po mjesecima i usporedbu s istim razdobljem prethodnih pet godina.

Razdoblje	DOLASCI	NOĆENJA	Indeks									
			2022/21		2022/20		2022/19		2022/18		2022/17	
			Dol.	Noć.	Dol.	Noć.	Dol.	Noć.	Dol.	Noć.	Dol.	Noć.
sij.22	4.356	12.387	76	85	156	140	162	164	141	153	164	190
vlj.22	2.917	6.940	103	107	137	127	131	130	131	146	151	154
ožu.22	1.899	4.364	147	154	235	126	127	125	117	139	135	145
tra.22	2.434	5.799	168	174	2410	131	91	103	87	115	105	123
svi.22	3.052	6.448	181	170	367	160	97	94	86	88	102	100
lip.22	4.146	10.485	135	131	167	146	88	93	93	92	104	104
srp.22	7.306	24.564	136	151	200	194	122	119	130	116	124	129
kol.22	8.366	30.826	106	116	170	165	111	127	121	124	114	123
ruj.22	2.968	7.788	92	94	133	133	80	90	81	86	101	103
lis.22	2.725	6.180	93	94	118	114	90	91	106	108	130	149
<b>1. - 10. /2022</b>	<b>40.169</b>	<b>115.781</b>	<b>113</b>	<b>120</b>	<b>181</b>	<b>152</b>	<b>108</b>	<b>115</b>	<b>110</b>	<b>115</b>	<b>120</b>	<b>127</b>

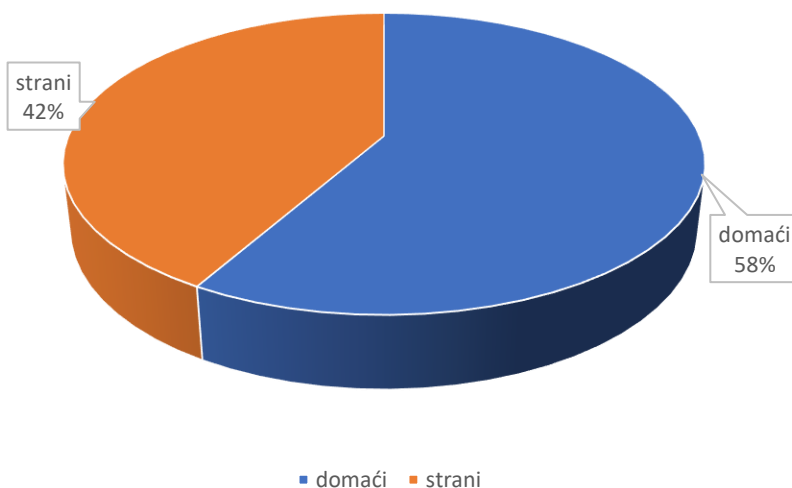


**Domaći gosti** ostvarili su 25.829 dolazaka i 67.476 noćenja (1,64% manje u odnosu na isto razdoblje 2021. i 30,86 % više u odnosu na isto razdoblje 2019.).

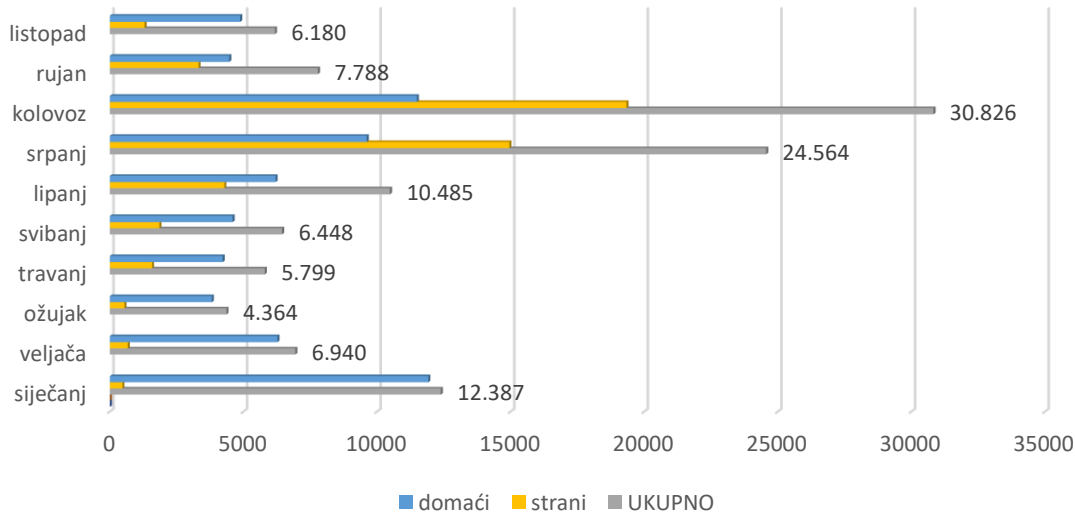
**Strani gosti** ostvarili su 14.340 dolazaka i 48.305 noćenja (69,50% više u odnosu na isto razdoblje 2021. i 1,44 % manje u odnosu na isto razdoblje 2019.).

Izraženo u postocima na domaće goste otpada 58,28%, a na strane 41,72% od ukupnog broja noćenja.

Udio noćenja domaćih i stranih gostiju  
siječanj-listopad 2022. g.



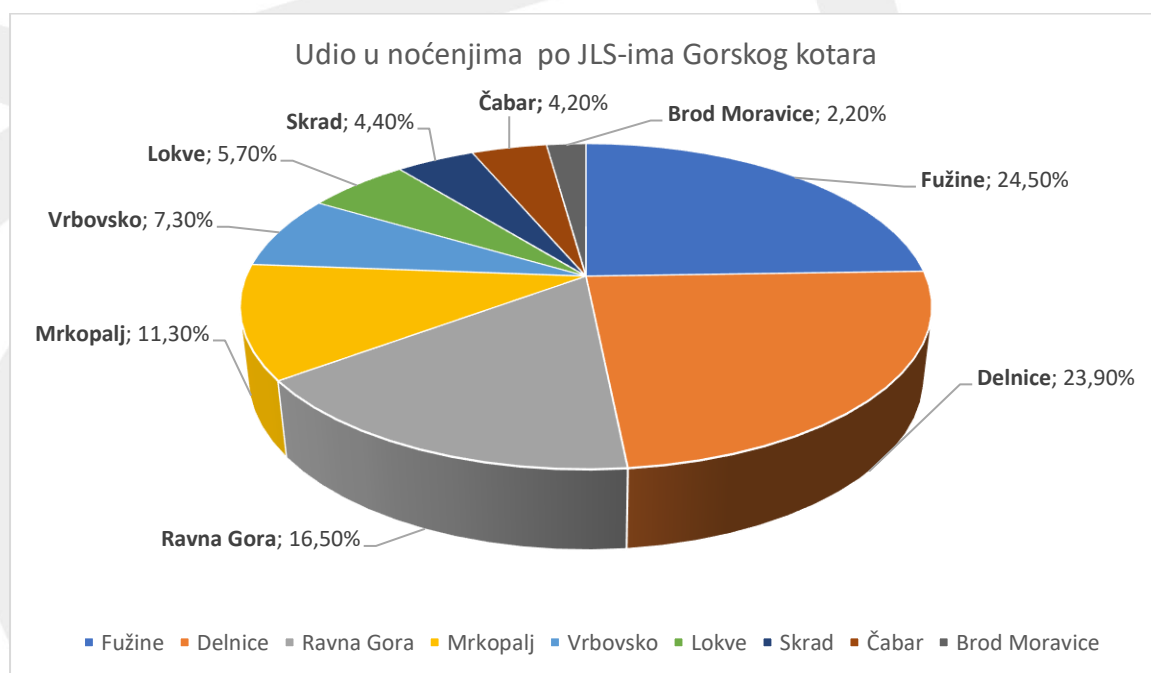
Noćenja domaćih i stranih gostiju po mjesecima  
siječanj-listopad 2022.g.



### Po jedinicama lokalne samouprave u prvih deset mjeseci 2022. godine

Općina Fužine i Grad Delnice ostvaruju skoro polovicu od ukupnog broja noćenja u Gorskom kotaru.

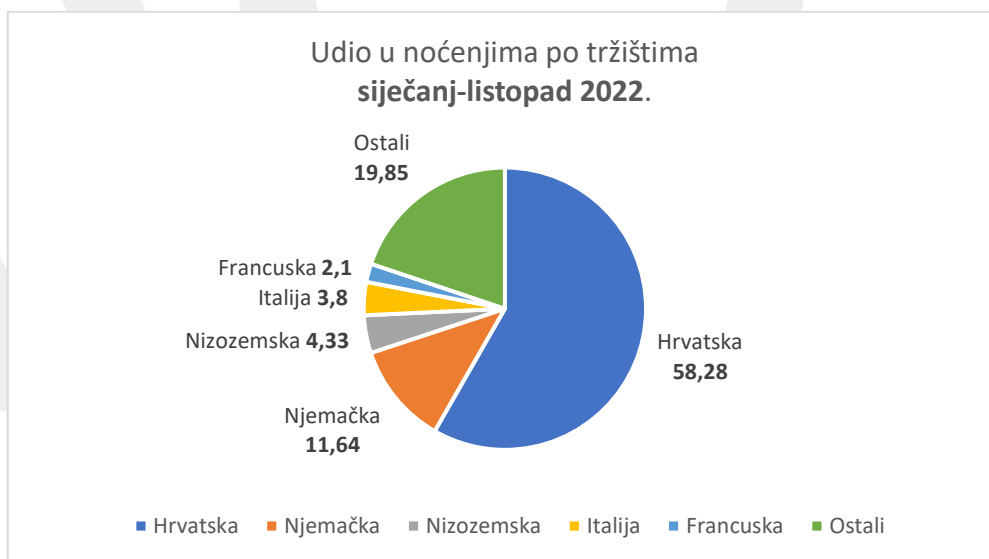
- ✓ Općina Fužine – 28.310 noćenja, udio 25%
- ✓ Grad Delnice – 27.679 noćenja, udio 24%
- ✓ Općina Ravna Gora – 19.123 noćenja, udio 17%
- ✓ Općina Mrkopalj – 13.125 noćenja, udio 11%
- ✓ Grad Vrbovsko – 8.496 noćenja, udio 7%
- ✓ Općina Lokve – 6.573 noćenja, udio 6%
- ✓ Općina Skrad – 5.079 noćenja, udio 4%
- ✓ Grad Čabar – 4.810 noćenja, 4 udio %
- ✓ Općina Brod Moravice – 2.586 noćenja, udio 2%



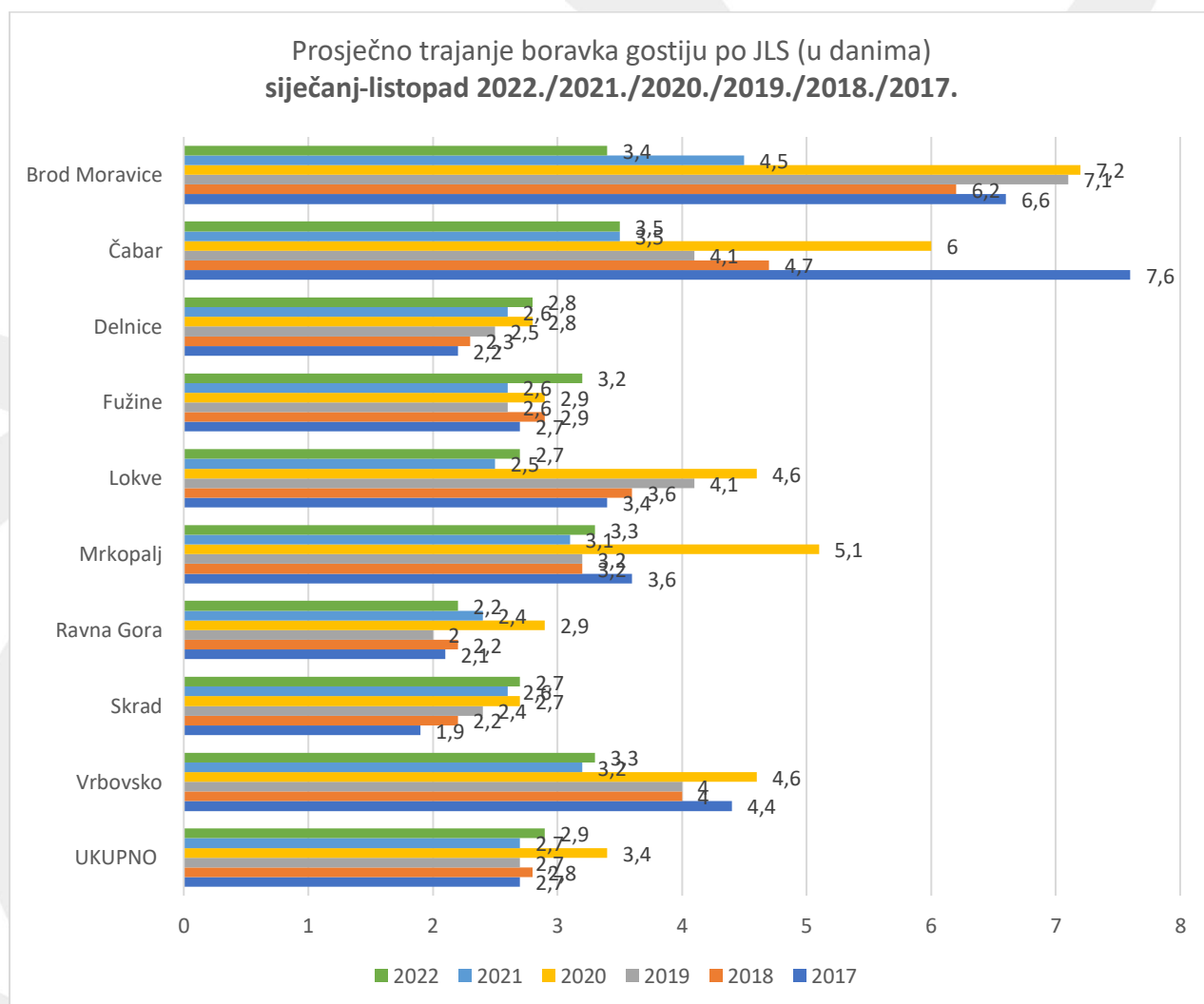


**Po tržištima** – najveći broj stranih noćenja u Gorskom kotaru u razdoblju siječanj–listopad 2022. godine ostvarili su gosti iz Njemačke (13.472 noćenja – 11,64%), slijede gosti iz Nizozemske (5.014 noćenja – 4,33%), Italije (4.403 noćenja – 3,80%), te Francuske i Austrije (2.435 noćenja – 2,10%).

Država	NOĆENJA SIJEČANJ-LISTOPAD 2022/21/19				
	2022	2021	2019	Indeks 2022/2021	Indeks 2022/2019
Hrvatska	67.476	68.598	51.563	98	131
Njemačka	13.472	8.816	9.995	153	135
Nizozemska	5.014	2.852	3.918	176	128
Italija	4.403	2.468	4.510	178	98
Francuska	2.435	1.603	2.830	152	86
Austrija	1.884	1.006	1.598	187	118
Belgija	1.874	1.146	1.362	164	138
Srbija	1.712	986	2.334	174	73
Poljska	1.654	821	1.392	201	119
Slovenija	1.600	1.007	1.839	159	87
Bosna i Hercegovina	1.355	1.121	2.557	121	53
SAD	1.215	842	1.205	144	101
Mađarska	1.158	630	1.208	184	96
Ukrajina	1.039	467	377	222	276
Ostali	9.490	4.734	13.886	200	68
<b>Strani turisti:</b>	<b>48.305</b>	<b>28.499</b>	<b>49.011</b>	<b>169</b>	<b>99</b>
<b>Domaći turisti:</b>	<b>67.476</b>	<b>68.598</b>	<b>51.563</b>	<b>98</b>	<b>131</b>
<b>UKUPNO:</b>	<b>115.781</b>	<b>97.097</b>	<b>100.574</b>	<b>119</b>	<b>115</b>

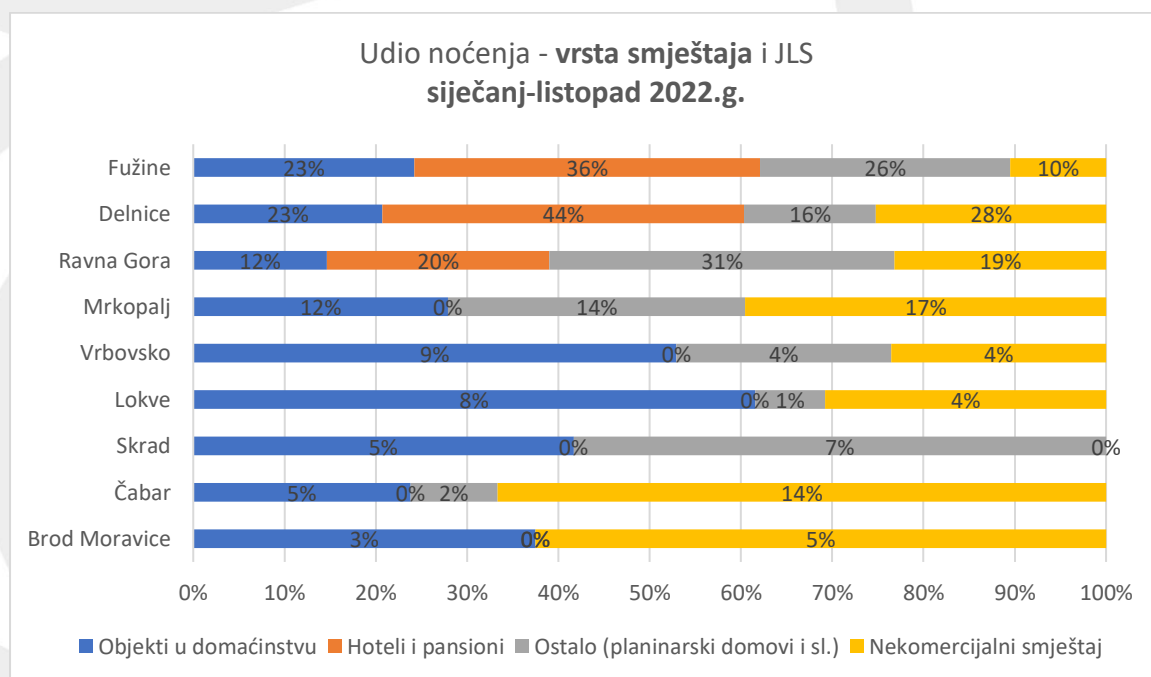


**Prosječno trajanje boravka gostiju** u 2020. godini u vrijeme pandemije uzrokovane korona virusom produženo je skoro u svim jedinicama lokalne samouprave što je bilo i za očekivati s obzirom da su mnogi svoj odmor željeli provesti u prirodi. Gosti najduže ostaju u općini Brod Moravice gdje je prosječno trajanje boravka u posljednjih 6 godina 5,8 dana, zatim u gradu Čabru gdje je prosječno trajanje boravka u posljednjih 6 godina 4,9 dana te u gradu Vrbovskom gdje je prosječno trajanje boravka u posljednjih 6 godina 4 dana. Gledajući cijeli Gorski kotar možemo zaključiti kako se prosječno trajanje boravka gostiju iz godine u godinu raste te u prvih deset mjeseci 2022. godine iznosi 2,9 dana.

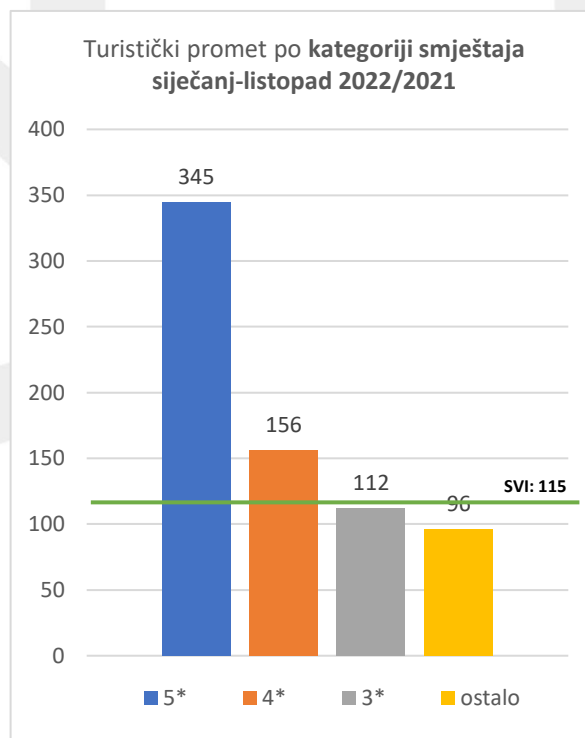
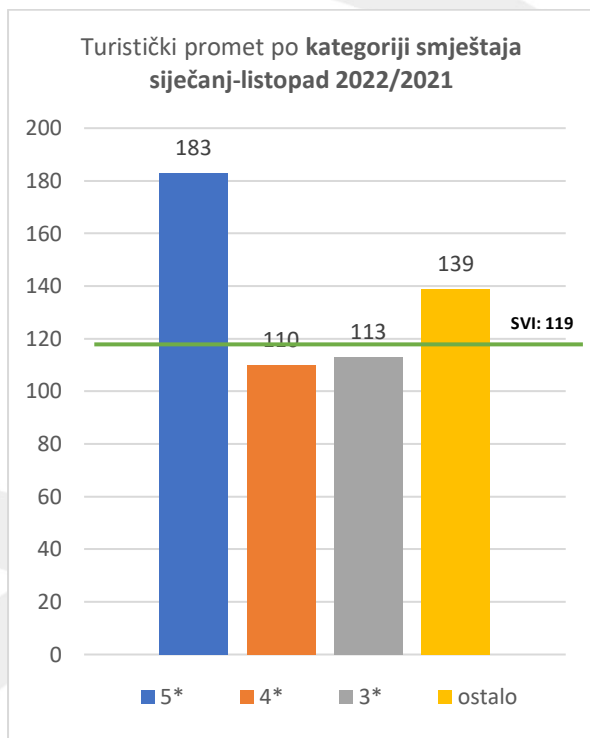


**Po smještajnim kapacitetima** – Od ukupnog broja ostvarenih noćenja u Gorskom kotaru 36.622 noćenja ostvareno je u komercijalnom, a 1.500 u nekomercijalnom smještaju. Prema vrsti komercijalnog smještaja najviše noćenja i to 23.318 ostvareno je u objektima u domaćinstvu, 10.542 u hotelima te 2.762 u ostalim objektima (planinarski, lovački domovi...).

VRSTA SMJEŠTAJA	TURISTIČKI PROMET		
	dolasci	noćenja	UDIO noćenja
<b>KOMERCIJALNI SMJEŠTAJ</b>		110182	95%
Objekti u domaćinstvu	26841	79710	69%
Hoteli	5400	10542	9%
Ostalo (planinarski, lovački domovi i sl.)	7715	19930	17%
<b>NEKOMERCIJALNI SMJEŠTAJ</b>	213	5599	5%
<b>UKUPNO</b>		<b>115781</b>	<b>100%</b>



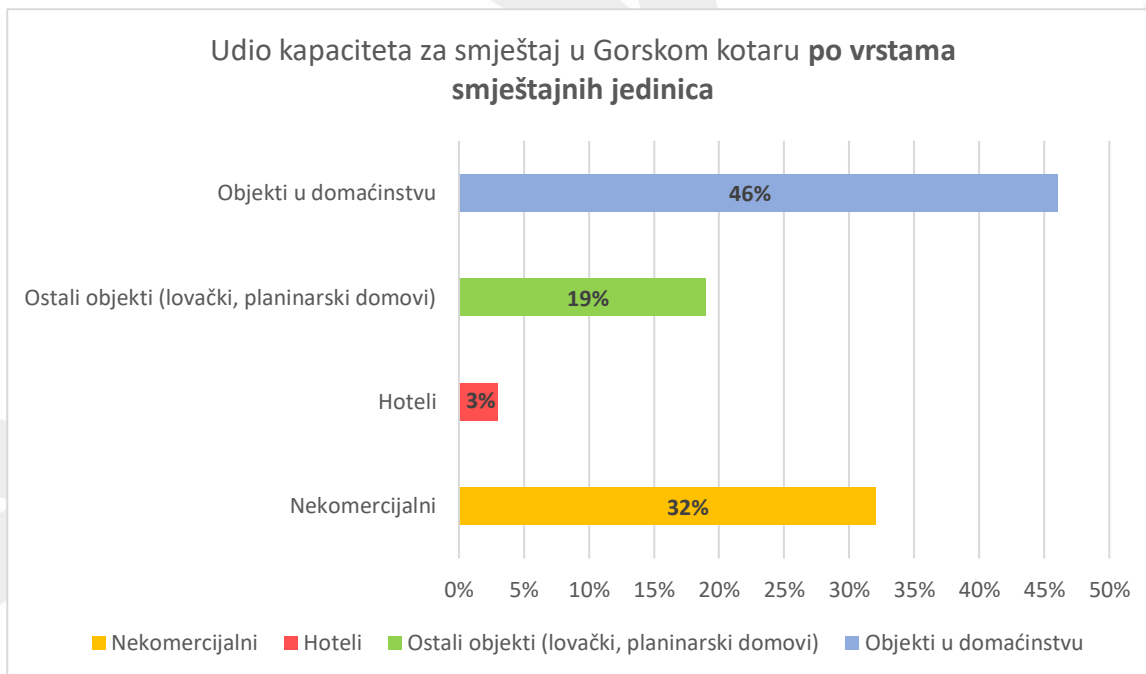
Prema kategoriji smještaja – U odnosu na 2021. i 2019. zabilježen je izniman rast broja noćenja u smještajnim objektima viših kategorija, a posebno u objektima sa 5 zvjezdica.



Kategorija	Noćenja 2022	Udio	Indeks 2022/2021	Indeks 2022/2019
5 zvjezdica	1.630	1%	183	345
4 zvjezdice	25.639	22%	110	159
3 zvjezdice	56.760	49%	113	112
OSTALI	31.752	27%	139	96
<b>Ukupno</b>	<b>115.781</b>	<b>100%</b>	<b>121</b>	<b>105</b>

## Kapaciteti za smještaj turista u Gorskom kotaru

Prema podacima eVisitora Gorski kotar na dan 31.10.2022. raspolaže s ukupno 5.692 kreveta (osnovni i pomoćni) od čega se 1.834 kreveta nalazi u nekomercijalnom smještaju.



## Planirani prihodi u 2023. godini

Planira se ostvarenje ukupnih PRIHODA u iznosu od 2.603.780,00 kn, a odnose se na

### 1. Izvorne prihode – 650.000,00 kn

- Turistička pristojba – 430.000,00 kn
- Članarina – 220.000,00 kn

Ukoliko se ne ostvare izvorni prihodi u minimalnom iznosu od 600.000,00 kn razliku do ukupnog iznosa sufinancirat će jedinice lokalne samouprave shodno potpisanom Sporazumu o osnivanju Turističke zajednice Gorskog kotara.

### 2. Prihode iz proračuna općine/grada/županije i državnog proračuna – 500.000,00 kn

Jedinice lokalne samouprave financirat će rad TIC-a na svome području u iznosu od 200.000,00 kn.

Planiraju se prihodi od **Primorsko goranske županije** u ukupnom iznosu od 300.000,00 kn.

### 3. Prihodi od sustava turističkih zajednica – 1.475.455,00 kn

Formalnim udruživanjem devet turističkih zajednica u Turističku zajednicu Gorskog kotara nova je organizacija stekla pravo korištenja sredstava iz **dva fonda**:

- Fonda za udružene turističke zajednice iz kojeg očekujemo znatno manje sredstva iz razloga što nismo u mogućnosti financirati 20% sredstava iz svojih vlastitih izvora s toga niti ne možemo kandidirati više projekata. Planirana su sredstva u ukupnom iznosu od 183.750,00 kn
- Fonda za turistički nedovoljno razvijena područja i kontinent iz kojeg očekujemo 755.780,00 kn.

**Turistička zajednica Kvarnera** u svom Proračunu pod stavkom 2.3.2. *Poticanje i pomaganje razvoju turističkih projekta na područjima koja nisu turistički razvijana* ima planiranih 500.000,00 kn od kojih planiramo da će preko apliciranja na Javni poziv TZ Gorskog kotara povući 39.300,00 kn za podršku turističkoj s obzirom da na području TZ Kvarnera osim Gorskog kotara postoje i ostala nerazvijena područja.

Također, pod točkom 2.3.4. *Fond za turističke zajednice na turistički nedovoljno razvijenim područjima – razvoj i unapređenje Gorskog kotara*, planirana su sredstva u iznosu od 300.000,00 kn koje TZ Gorskog kotara može utrošiti na marketinške aktivnosti te izradu promidžbenog materijala.

Nadalje planiraju se sredstva za *udruženo oglašavanje* u ukupnom iznosu od 100.000,00 kn. Također TZ Kvarnera će kroz javni poziv sufinancirati i označavanje pješačkih staza koje su u sklopu projekta *Kvarner outdoor* za što očekujemo 96.625,00 kn.

### 4. Ostale prihode – 2.000,00

Odnose se na prihode od kamate, prihode od pravnih i fizičkih osoba koji svojevolumno podupiru određene aktivnosti koje provodi turistička zajednica, ostale donacije, potpore i slično.

## 1. ISTRAŽIVANJE I STRATEŠKO PLANIRANJE

### 1.1. Istraživanje i analiza tržišta

**Cilj aktivnosti:** ciljano usmjeriti sredstva u marketing i oglašavanje destinacije te istraživanje tržišta i analiza

**Opis aktivnosti:** Izrada strateškog dokumenta *Komunikacijska strategija i marketing plan* kojim ćemo pobliže usmjeriti svoja marketinška planiranja. Također nastavljamo sa istraživanjem i analizom mišljenja dionika o turizmu u destinaciji koje se provodi online anketom.

**Nositelj aktivnosti:** TZ

**Planirana sredstva:** 92.500,00 kn

**Rokovi realizacije:** tijekom godine

## 2. RAZVOJ TURISTIČKOG PROIZVODA

### 2.1. Identifikacija i vrednovanje resursa te strukturiranje turističkih proizvoda

**Cilj i opis aktivnosti:** Nakon što smo objedinili postojeće biciklističke i pješačke staze u ovoj godini nam je plan osmisliti nove, odnosno potaknuti razvoj nekih starih zaboravljenih ruta. Tako je plan napraviti Camino Gorski kotar za što su već odrađeni prvi razgovori te obnoviti i bolje pozicionirati Goranski planinarski put. Također nastavljamo sa realizacijom IQM passa, odnosno razvojem programa vjernosti.

**Nositelj aktivnosti:** TZ

**Planirana sredstva:** 50.000,00 kn

**Rokovi realizacije:** tijekom godine

### 2.2. Sustavi označavanja kvalitete turističkog proizvoda

**Cilj aktivnosti:** Postavljanje sustava standarda u smislu podizanja kvalitete cjelokupne turističke ponude u destinaciji.

**Opis aktivnosti:** Označavanje kvalitete npr. labeling obiteljskog smještaja i općenito dodjela oznake kvalitete u koordinaciji s regionalnom turističkom organizacijom. Suradnja s predstavnicima turističke ponude po proizvodima radi podizanja kvalitete ponude u destinaciji.

Nastavit će se projekt *Integralnog upravljanja kvalitetom u destinaciji* koju provodimo u suradnji s tvrtkom Feel IQM kao i *Gastroventure á la Gorski kotar* kojim promoviramo gastronomiju Gorskog kotara kroz mjesečnu ponudu sezonskih namirnica u restoranima.

**Nositelj aktivnosti:** TZ

**Planirana sredstva:** 25.000,00 kn

**Rokovi realizacije:** tijekom godine

### 2.3. Podrška razvoju turističkih događanja

**Cilj aktivnosti:** Poticanje i organiziranje kulturnih, zabavnih i sportskih manifestacija od značaja za Gorski kotar

**Opis aktivnosti:** Odlukom Turističkog vijeća dogovoreni su iznosi kojima će se sufinancirati po jedna TOP manifestacija na goranskom području. Svaka jedinica lokalne samouprave dobit će 8.000,00 kn dok će ostatak ovisiti o udjelu svake jedinice lokalne samouprave u ukupnim izvornim prihodima Turističke zajednice Gorskog kotara.

**Nositelj aktivnosti:** TZ

**Planirana sredstva:** 150.000,00 kn

**Rokovi realizacije:** tijekom godine

### 2.4. Podrška turističkoj industriji

**Cilj aktivnosti:** Poticaj dionicima turističke industrije na ulaganje u podizanje kvalitete smještajnih kapaciteta, usluga u turizmu, marketinških aktivnosti i slično čime podižu kvalitetu cjelokupne ponude, proizvoda i usluga destinacije

**Opis aktivnosti:** Podrška subjektima u svrhu razvoja programa povezanih neposredno s turističkim proizvodom. Planira se uvođenje mVisitora, aplikacije koja pomaže iznajmljivačima prilikom prijave i odjave gostiju. Također izradit će se turističke karte koje će iznajmljivačima imati u svojim smještajnim kapacitetima, a za ugostitelje plan je izraditi podloške na kojima će osim njihovih podataka biti i turistička karta Gorskog kotara.

**Nositelj aktivnosti:** TZ

**Planirana sredstva:** 39.300,00 kn

**Rokovi realizacije:** tijekom godine

## 3. KOMUNIKACIJA I OGLAŠAVANJE

### 3.1. Definiranje branding sustava i brend arhitekture

**Cilj i opis aktivnosti:** Sukladno Master planu turističkog razvoja Gorskog kotara, viziji, misiji, turističkom pozicioniranju regije i dugoročnim ciljevima rasta iznjedrio se vizualni identitet koji njeguje osnovne karakteristike područja djelovanja: „*Gorski kotar je destinacija neukročene, zaštićene prirode, fascinantnih krajolika, šumskih i vodenih bogatstava, autentičnih okusa i mirisa domaće kuhinje koji čine paletu raznolikih i uzbudljivih doživljaja za obitelji, rekreativce i sportaše*“.

U ovoj godini predstoji nam razvoj podbrendova čime ćemo zaokružiti destinaciju u jednu prepoznatljivu cjelinu vođenu krovnim znakom.

Također u suradnji s Regionalnom razvojnom agencijom PGŽ planira se u brendiranje OPG-ova.

**Nositelj aktivnosti:** TZ, Regionalna razvojna agencija PGŽ

**Planirana Sredstva:** 50.000,00 kn

**Rokovi realizacije:** tijekom godine



### 3.2. Oglašavanje destinacijskog branda, turističke ponude i proizvoda

**Cilj aktivnosti:** Promotivne aktivnosti u cilju podizanja vidljivosti i promocije destinacije

**Opis aktivnosti:** Izrada i provođenje media plana odnosno izbor tržišta, proizvoda i definiranje kanala oglašavanja te zakup medijskog prostora. Posebne tematske kampanje po turističkim proizvodima i prigodne kampanje, offline i online oglašavanje te komunikacija na društvenim mrežama i ostalim kanalima.

**Nositelj aktivnosti:** TZ

**Planirana sredstva:** 451.600,00 kn

**Rokovi realizacije:** tijekom godine

### 3.3. Odnosi s javnošću

**Cilj i opis aktivnosti:** Nastavno na iskustva iz prethodnih godina nastavit će se suradnja s PR agencijama čime smo uspjeli dovesti veći broj novinara na destinaciju te smo bili prisutni u svim medijima. PR aktivnosti uključuju izradu plana komunikacije, pripremu i slanje tri mjesečne objave na razne medije (radio, novine, on line portali...)

**Nositelj aktivnosti:** TZ

**Planirana sredstva:** 37.500,00 kn

**Rokovi realizacije:** tijekom godine

### 3.4. Marketinške i poslovne suradnje

**Cilj aktivnosti:** Zajedničke promotivne aktivnosti u cilju podizanja informiranosti, vidljivosti i prepoznatljivosti destinacije.

**Opis aktivnosti:** Udruženo oglašavanje na domaćem i inozemnom tržištu u suradnji sa sustavom turističkih zajednica i NP Risnjak

**Nositelj aktivnosti:** TZ, TZ Kvarnera, NP Risnjak

**Planirana sredstva:** 120.000,00 kn

**Rokovi realizacije:** tijekom godine

### 3.5. Sajmovi, posebne prezentacije i poslovne radionice

**Cilj aktivnosti:** Aktivnosti na prezentaciji, promociji destinacije.

**Opis aktivnosti:** Nastupi na sajmovima te posebne prezentacije turističke ponude destinacije u koordinaciji s Turističkom zajednicom Kvarnera temeljem programa rada Turističke zajednice Kvarnera. U 2022. godini planiran je sajam u Utrechtu (Nizozemska) koji se održava od 24.-25. veljače 2022. godine.

**Nositelj aktivnosti:** TZ, TZ Kvarnera

**Planirana Sredstva:** 25.000,00 kn

**Rokovi realizacije:** tijekom godine

### 3.6. Suradnja s organizatorima putovanja

**Cilj aktivnosti:** Prezentacija i promocija destinacije sadržajima, ponudom i programima.

**Opis aktivnosti:** Pružanje podrške u organizaciji studijskih putovanja novinara, predstavnika organizatora putovanja i agenata u suradnji s Turističkom zajednicom Kvarnera i Hrvatskom turističkom zajednicom.

**Nositelj aktivnosti:** TZ

**Planirana sredstva:** 10.000,00 kn

**Rokovi realizacije:** tijekom godine

### 3.7. Kreiranje promotivnog materijala

**Cilj aktivnosti:** Informiranje i prezentacija sadržaja, programa i projekata na području destinacije za turiste i posjetitelje.

**Opis aktivnosti:** Izrada i distribucija informativnih materijala, stvaranje, održavanje i redovito kreiranje sadržaja na mrežnim stranicama i društvenim mrežama. Priprema destinacijskih marketinških materijala sukladno definiranim.

Planiran je tisak Kataloga atrakcija prema novim sadržajima i vizualima. Također potrebno je osigurati nešto promotivnog materijala kao što su bočice, šalice, majice, naljepnice za aute.... U planu je snimanje video materijala koji će se prvenstveno odnositi na gastro ponudu, ali i na općenitu ponudu destinacije.

U sklopu ove aktivnosti planirano je sufinanciranje serije Gora koja će se snimati na području Gorskog kotara i u kojoj ćemo imati mogućnost promovirati destinaciju kroz razna mjesta i atrakcije na kojima će serija biti snimana. Ista će se prikazivati na HRT-u u jesenskom terminu, a bit emitirana i na inozemnim televizijama.

**Nositelj aktivnosti:** TZ

**Planirana sredstva:** 257.500,00 kn

**Rokovi realizacije:** tijekom godine

### 3.8. Internetske stranice

**Cilj aktivnosti:** Informiranje i prezentacija sadržaja, programa i projekata na području destinacije.

**Opis aktivnosti:** Upravljanje sadržajem, razvoj i održavanje multimedijalnih internet stranica. TZ Gorskog kotara upravlja s dvije mrežne stranice [www.gorskikotar.hr](http://www.gorskikotar.hr) te [www.gorskikotarbike.com](http://www.gorskikotarbike.com). Također, dužni smo izraditi i postaviti svoju podstranicu na mrežnoj stranici [www.croatia.hr](http://www.croatia.hr)

**Nositelj aktivnosti:** TZ

**Planirana sredstva:** 32.930,00 kn

**Rokovi realizacije:** tijekom godine

### 3.9. Kreiranje i upravljanje bazama turističkih podataka

**Cilj aktivnosti:** dopuna kvalitetnim materijalima za promotivne aktivnosti

**Opis aktivnosti:** Uspostavljanje detaljne turističke baze podataka o ponudi i potražnji, otkup sadržaja, fotografija i ostalih podataka te priprema, sortiranje i slanje podataka o turističkoj ponudi na području destinacije u TZK i HTZ. Planirane su fotografije šetnica, zimski motivi te gastro ponude.

**Nositelj aktivnosti:** TZ

**Planirana sredstva:** 45.000,00 kn

**Rokovi realizacije:** tijekom godine

### 3.10. Turističko informativne aktivnosti

**Cilj aktivnosti:** Pravovremene i ispravne informativne aktivnosti za turiste, posjetitelje i građane te sustavno vođenje posjetitelja do svih sadržaja u destinaciji kroz smeđu signalizaciju

**Opis aktivnosti:** Upravljanje TIC-evima na području Gorskog kotara. Osim navedenog, Županijska uprava cesta PGŽ i Hrvatske ceste osigurale su sredstva za izradu elaborata postavljanja smeđe signalizacije.

**Nositelj aktivnosti:** TZ

**Planirana sredstva:** 200.000,00 kn

**Rokovi realizacije:** tijekom godine

## 4. DESTINACIJSKI MENADŽMENT

### 4.1. Turistički informacijski sustavi i aplikacije/eVisitor

**Cilj aktivnosti:** Osnaživanje destinacijskog menadžmenta.

**Opis aktivnosti:** Sudjelovanje u razvoju i upravljanju sustavom eVisitor i ostalim turističkim informacijskim sustavima sukladno uputama Hrvatske turističke zajednice kao što su: jedinstveni turistički informacijski portal te evidencija svih oblika turističke ponude/atrakcija na području županije/regije

Sudjelovanje u razvoju sustava poslovne inteligencije temeljene na informatičkim tehnologijama (baze podataka, B2B portal, sistematizacije istraživanja, infografike) u suradnji i prema uputama regionalne turističke zajednice i Hrvatske turističke zajednice

**Nositelj aktivnosti:** TZ, TZ Kvarnera, HTZ

**Planirana sredstva:** 0,00 kn

**Rokovi realizacije:** tijekom godine

## 4.2. Upravljanje kvalitetom u destinaciji

**Cilj aktivnosti:** Upravljanje kvalitetom u destinaciji.

**Opis aktivnosti:** Sustav nagrađivanja, priznanje postignućima u turizmu u svrhu razvoja izvrsnosti na svim razinama turističke ponude u destinaciji samostalno i u suradnji s regionalnom turističkom zajednicom i HTZ-om.

Sudjelovanje u planiranju i provedbi ključnih investicijskih projekata javnog i privatnog sektora i ključnih projekata podizanja konkurentnosti destinacije.

Nastavit će se projekt *Integralnog upravljanja kvalitetom u destinaciji* koju provodimo u suradnji s tvrtkom Feel IQM. Također, u suradnji sa TZ Kvarnerom nastavlja se projekt Kvarner family i Kvarner gourmet. Planirane su i edukacije za dionike u turizmu kroz oba navedena projekta.

**Nositelj aktivnosti:** TZ

**Planirana sredstva:** 25.000,00 kn

**Rokovi realizacije:** tijekom godine

## 4.3. Poticanje na očuvanje i uređenje okoliša

**Cilj aktivnosti:** očuvanje i uređenje šetnica i vidikovca

**Opis aktivnosti:** Poboljšanje općih uvjeta boravka turista, aktivnosti uređenja mjesta (šetnice, klupe, vidikovac i sl.), suradnja sa subjektima javnog i privatnog sektora u destinaciji radi podizanja kvalitete turističkog iskustva, funkcioniranja, dostupnosti i kvalitete javnih usluga, servisa i komunalnih službi na području turističke destinacije.

Planirano je uređenje 42 šetnice na području Gorskog kotara koje smo u 2022. godini objedinili, odradili opise i gpx tragove kao i karte šetnica. Isto je obrađeno i kroz mrežnu stranicu. Na svim početnim pozicijama postaviti će se info ploča te silueta planinara s porukom. Dio šetnica nalazi se i u sklopu projekta Kvarner outdoor te će iste biti označene prema njihovim standardima u sklopu Operativnog plana razvoja cikloturizma PGŽ.

**Nositelj aktivnosti:** TZ, TZ Kvarnera, HTZ, PGŽ

**Planirana sredstva:** 396.625,00 kn

**Rokovi realizacije:** tijekom godine

## 5. ČLANSTVO U STRUKOVNIM ORGANIZACIJAMA

### 5.1. Međunarodne strukovne i sl. organizacije

### 5.2. Domaće strukovne i sl. organizacije

Sukladno članku 32. Zakona o turističkim zajednicama i promicanju hrvatskog turizma (NN 52/2019) lokalne turističke zajednice mogu na temelju posebne odluke Turističkog vijeća Hrvatske turističke zajednice biti član međunarodnih turističkih organizacija i srodnih udruženja.

Turistička zajednica Gorskog kotara nije planirala članstvo u 2023. godini

## 6. ADMINISTRATIVNI POSLOVI

### 6.1. Plaće

**Cilj i opis aktivnosti:** odnosi se na bruto plaću direktora i voditeljice administrativnih poslova, troškova prijevoza zaposlenika te Božićnice i ostalih neoporezivih davanja.

**Nositelj aktivnosti:** TZ

**Planirana sredstva:** 309.331,00 kn

**Rokovi realizacije:** tijekom godine

### 6.2. Materijalni troškovi

**Cilj i opis aktivnosti:** Troškovi funkcioniranja ureda kao što su režijski troškovi, uredska oprema i materijal, održavanje prostora, troškovi platnog prometa, poštarine, putni troškovi, stručno usavršavanje zaposlenika i ostali troškovi zaposlenika.

**Nositelj aktivnosti:** TZ

**Planirana sredstva:** 145.169,00 kn

**Rokovi realizacije:** tijekom godine

### 6.3. Tijela turističke zajednice

**Cilj i opis aktivnosti:** Troškovi reprezentacije, pripreme i distribucije materijala za potrebe održavanja sjednica.

**Nositelj aktivnosti:** TZ

**Planirana sredstva:** 5.000,00 kn

**Rokovi realizacije:** tijekom godine

## 7. REZERVA

Rezerva do 5% za potrebe osiguranja likvidnosti u izvanrednim okolnostima te financiranje neplaniranih aktivnosti. Odlukom Turističkog vijeća moguća je alokacija sredstava rezerve na ostale pojedinačno planirane aktivnosti ili nove aktivnosti.

Na ovoj stavci nisu planirana sredstva.

## 8. POKRIVANJE MANJKA PRIHODA IZ PRETHODNE GODINE

Ovisno o procjeni financijskog rezultata poslovanja u tekućoj godini, ukoliko se ostvari manjak prihoda za narednu godinu određeni dio sredstava potrebno je rezervirati za pokrivanje manjka prihoda iz prethodne godine.

S obzirom da TZ Gorskog kotara u 2022. godini moralo podignuti kredit kako bi pokrio manjak prihoda iz 2021. godine isti dolazi na naplatu u siječnju 2023. godine te su planirana sredstva u iznosu od 160.000,00 kn.

## FINANCIJSKI PLAN TURISTIČKE ZAJEDNICE GORSKOG KOTARA ZA 2023. GODINU

	0	PRIHODI	Plan za 2022. (u kn)	Plan za 2023. (u kn)	Plan za 2023. (u EUR), tečaj konverzije 7,53450	Indeks Plan 2023. / Plan 2022.	udio %
<b>1.</b>		<b>Izvorni prihodi</b>	650000	650000	86270	100	25
	1.1.	Turistička pristojba	450000	430000	57071	96	17
	1.2.	Članarina	200000	220000	29199	110	5
<b>2.</b>		<b>Prihodi iz proračuna općine/grada/županije i državnog proračuna (JLS, PGŽ, MINT)</b>	200000	500000	66361	250	19
	2.1.	JLS		200000	26545		8
	2.2.	PGŽ		300000	39817		12
<b>3.</b>		<b>Prihodi od sustava turističkih zajednica (FONDOVI i TZ KVARNERA)</b>	960000	1475455	195827	154	56
	3.1.	Fondovi		939530	124697		35
	3.2.	TZ PGŽ		535925	71129		21
<b>4.</b>		<b>Prihodi iz EU fondova</b>		0	0		0
<b>5.</b>		<b>Prihodi od gospodarske djelatnosti</b>		0	0		0
<b>6.</b>		<b>Preneseni prihod iz prethodne godine</b>		0	0		0
<b>7.</b>		<b>Ostali prihodi (KAMATE, DONACIJE...)</b>	2000	2000	265	100	0
		<b>SVEUKUPNO</b>	<b>1812000</b>	<b>2627455</b>	<b>348723</b>	<b>145</b>	<b>100</b>
		<b>AKTIVNOSTI</b>	<b>Plan za 2022. (u kn)</b>	<b>Plan za 2023. (u kn)</b>	<b>Plan za 2023. (u EUR), tečaj konverzije 7,53450</b>	<b>Indeks Plan 2023. / Plan 2022.</b>	<b>udio %</b>
<b>1.</b>		<b>ISTRAŽIVANJE I STRATEŠKO PLANIRANJE</b>	10000	92500	12277	925	4
	1.1.	Izrada strateških/operativnih/akcijskih dokumenata	0	80000	10618		3
	1.2.	Istraživanje i analiza tržišta	5000	12500	1659	250	0
	1.3.	Mjerenje učinkovitosti promotivnih aktivnosti	5000	0	0	0	0
<b>2.</b>		<b>RAZVOJ TURISTIČKOG PROIZVODA</b>	280000	264300	35079	94	10
	2.1.	Identifikacija i vrednovanje resursa te strukturiranje turističkih proizvoda	60000	50000	6636	83	2
	2.2.	Sustavi označavanja kvalitete turističkog proizvoda	50000	25000	3318	50	1
	2.3.	Podrška razvoju turističkih događanja	150000	150000	19908	100	6
	2.4.	Podrška turističkoj industriji	20000	39300	5216	197	1
<b>3.</b>		<b>KOMUNIKACIJA I OGLAŠAVANJE</b>	1084100	1229530	163187	113	47
	3.1.	Definiranje <i>branding</i> sustava i <i>brend</i> arhitekture	150000	50000	6636	33	2
	3.2.	Oglašavanje destinacijskog branda, turističke ponude i proizvoda	500000	451600	59938	90	17
	3.3.	Odnosi s javnošću		37500	4977		1
	3.4.	Marketinške i poslovne suradnje		120000	15927	150	5
	3.5.	Sajmovi, posebne prezentacije i poslovne radionice	24100	25000	3318	104	1

3.6.	Suradnja s organizatorima putovanja	10000	10000	1327	100	0
3.7.	Kreiranje promotivnog materijala	60000	257500	34176	429	10
3.8.	Internetske stranice	25000	32930	4371	132	1
3.9.	Kreiranje i upravljanje bazama turističkih podataka	35000	45000	5973	129	2
3.10.	Turističko-informativne aktivnosti	200000	200000	26545	100	8
<b>4.</b>	<b>DESTINACIJSKI MENADŽMENT</b>	<b>47500</b>	<b>421625</b>	<b>55959</b>	<b>888</b>	<b>16</b>
4.1.	Turistički informacijski sustavi i aplikacije /eVisitor	0	0	0		0
4.2.	Upravljanje kvalitetom u destinaciji	27500	25000	3318	91	1
4.3.	Poticanje na očuvanje i uređenje okoliša	20000	396625	52641	1983	15
<b>5.</b>	<b>ČLANSTVO U STRUKOVNIM ORGANIZACIJAMA</b>		<b>0</b>	<b>0</b>		<b>0</b>
5.1.	Međunarodne strukovne i sl. organizacije		0	0		0
5.2.	Domaće strukovne i sl. organizacije		0	0		0
<b>6.</b>	<b>ADMINISTRATIVNI POSLOVI</b>	<b>390400</b>	<b>459500</b>	<b>60986</b>	<b>118</b>	<b>17</b>
6.1.	Plaće	293400	309331	41055	105	12
6.2.	Materijalni troškovi	95000	145169	19267	153	6
6.3.	Tijela turističke zajednice	2000	5000	664	250	0
<b>7.</b>	<b>REZERVA (do 5% za neplanirane aktivnosti Odlukom vijeća)</b>			<b>0</b>		<b>0</b>
<b>8.</b>	<b>POKRIVANJE MANJKA PRIHODA IZ PRETHODNE GODINE</b>		<b>160000</b>	<b>21236</b>		<b>6</b>
	<b>SVEUKUPNO 1</b>	<b>1812000</b>	<b>2627455</b>	<b>348723</b>	<b>145</b>	<b>100</b>