



GORSKI KOTAR
Kvarner

**IZVJEŠĆE O IZVRŠENJU PROGRAMA RADA
TURISTIČKE ZAJEDNICE GORSKOG KOTARA
ZA 2021. GODINU**

„Gorski kotar je novootkrivena destinacija cjelogodišnjeg aktivnog odmora, izletničkog i sportskog turizma čija se atraktivnost temelji na autentičnosti i očuvanoj prirodi“



TURISTIČKA ZAJEDNICA
KVARNERA
Raznolikost je lijepa

Delnice, siječanj 2022.

SADRŽAJ

UVOD	2
1. OSTVARENI TURISTIČKI PROMET NA PODRUČJU GORSKOG KOTARA	3
2. OSTVARENI PRIHODI	7
2.1. Izvorni prihodi	7
2.2. Prihodi iz proračuna općine/grada/županije i državnog proračuna	7
2.3. Prihodi od sustava turističkih zajednica	7
2.4. Ostali prihodi	8
3. OSTVARENE AKTIVNOSTI	9
3.1. ISTRAŽIVANJE I STRATEŠKO PLANIRANJE	9
3.2. RAZVOJ TURISTIČKOG PROIZVODA	9
3.3. KOMUNIKACIJA I OGLAŠAVANJE	11
3.4. DESTINACIJSKI MENADŽMENT	14
3.5. ČLANSTVO U STRUKOVNIM ORGANIZACIJAMA	15
3.6. ADMINISTRATIVNI POSLOVI	15
3.7. REZERVA	16
3.8. POKRIVANJE MANJKA PRIHODA IZ PRETHODNE GODINE	16
IZVRŠENJE PROGRAMA RADA TURISTIČKE ZAJEDNICE GORSKOG KOTARA ZA 2021. GODINU – tablični prikaz	17

UVOD

Turistička zajednica Gorskog kotara djeluje kroz aktivnosti Zajednice u skladu sa Zakonom i propisima. Sve aktivnosti Turističke zajednice Gorskog kotara proizlaze iz zadataka navedenih u Zakonu o turističkim zajednicama i promicanju hrvatskog turizma (Narodne novine broj 52/19 i 42/20), a to su:

- Razvoj proizvoda
- Informacije i istraživanja
- Distribucija

Turistička zajednica Gorskog kotara, zajedno s drugim subjektima zaslužnim za razvoj turizma, daje svoj doprinos turističkom razvoju. U svom djelovanju Turistička zajednica surađuje s Hrvatskom turističkom zajednicom, Turističkom zajednicom Kvarnera, te ostalim turističkim zajednicama. Također, surađuje sa Ministarstvom turizma, Primorsko-goranskom županijom, općinama i gradovima na području Gorskog kotara, raznim udrugama na području Gorskog kotara i šire, medijima i ostalim subjektima zaslužnim za razvoj turizma.

Zbog pandemije uzrokovane virusom COVID-19 došlo je do značajnih promjena u turističkom prometu. Uslijed zatvaranja granica i nemogućnosti putovanja u inozemstvo Gorski kotar bilježi rast noćenja domaćih gostiju.

1. OSTVARENI TURISTIČKI PROMET NA PODRUČJU GORSKOG KOTARA

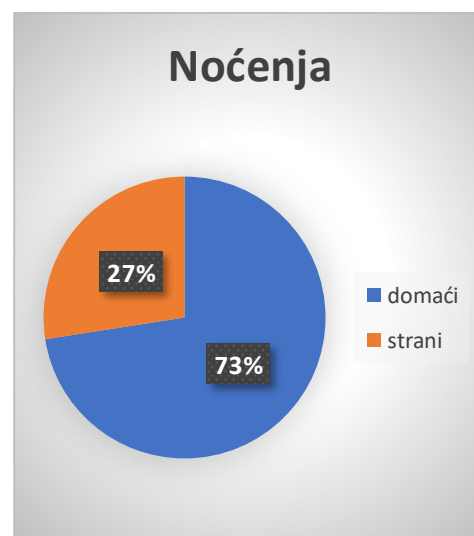
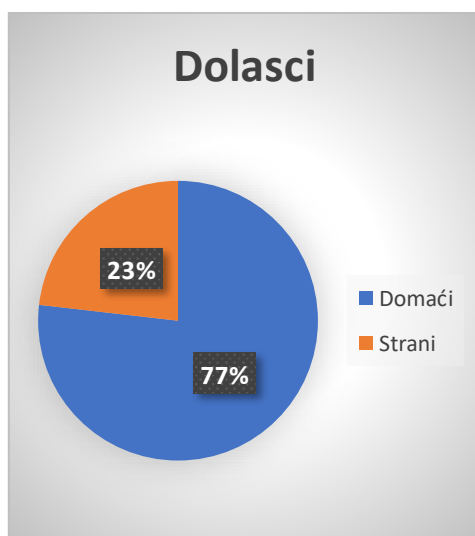
Zbog pandemije uzrokovane virusom COVID-19 koja je započela krajem 2019., a svoj vrhunac dosegla 2020. godine kada je u svim zemljama došlo do lock downa, ovu 2021. godinu uspoređivat ćemo s 2019. godinom. Također, upravo zbog pandemije došlo je do velikog smanjenja noćenja stranih turista dok su domaći turisti prepoznali Gorski kotar i stavili ga na listu nezaobilaznih destinacija.

Shodno tome na području Turističke zajednice Gorskog kotara u 2021. godini ostvareno je ukupno 41.121 dolaska, što je 98,49% od ukupnog broja dolazaka ostvarenih u istom razdoblju 2019. godine. Strani turisti su ostvarili 9.536 dolazaka. U usporedbi s istim razdobljem 2019. godine ostvareno je 50,66% dolazaka stranih turista, a u ukupnom broju dolazaka strani turisti sudjelovali su s 23,19%. Domaći turisti ostvarili su 31.585 dolazaka, što je 37,75% dolazaka više nego li u istom razdoblju 2019. godine, a u ukupnom broju dolazaka domaći turisti sudjelovali su s 76,81%.

Što se tiče noćenja ostvareno je ukupno 109.490 noćenja što je 98,50% od ukupnog broja noćenja ostvarenih u istom razdoblju 2019. godine. Strani turisti ostvarili su 30.076 noćenja. U usporedbi s istim razdobljem 2019. godine ostvareno je 58,60% noćenja stranih turista, a u ukupnom ostvarenim noćenjima strani turisti sudjelovali su s 27,47%. Domaći turisti ostvarili su 79.414 noćenja, što je 32,74% noćenja više nego li u istom razdoblju 2019. godine. U ukupnom ostvarenim noćenjima domaći turisti sudjelovali su s 72,53%.

Tabela 1. Ostvareni dolasci i noćenja domaćih i stranih turista

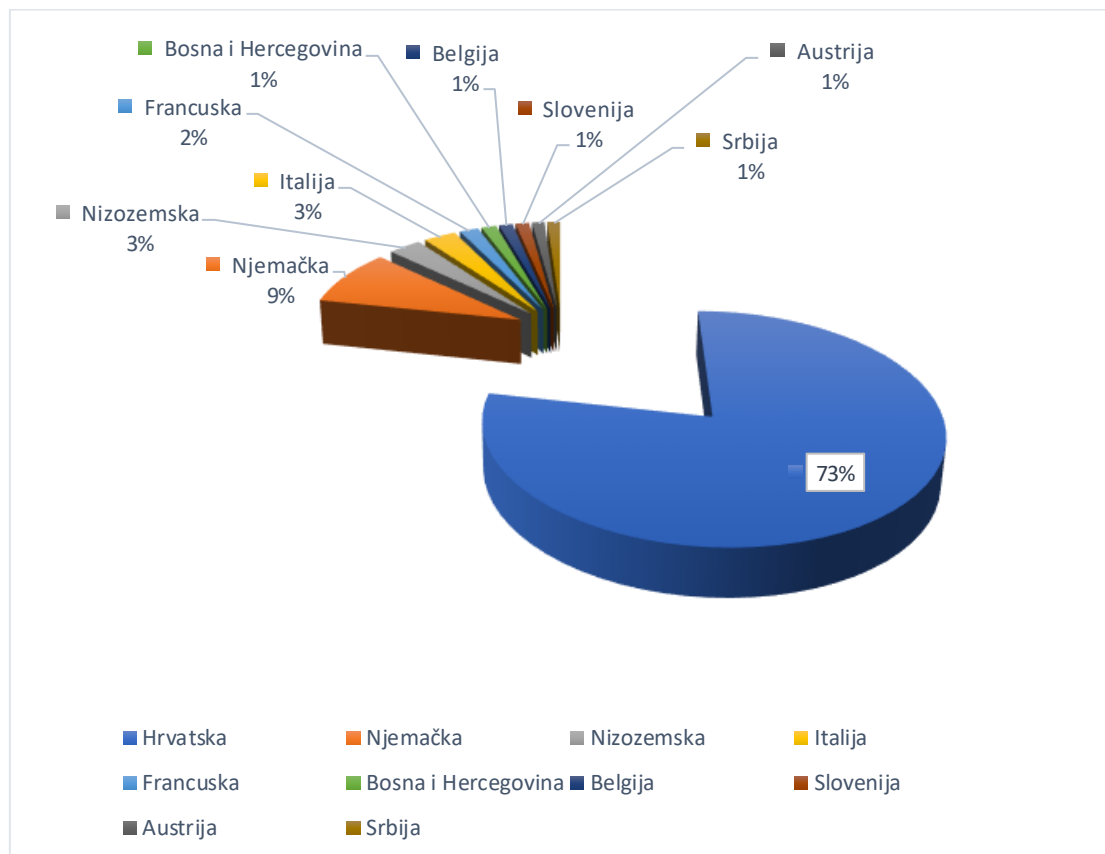
Vrsta turista	Dolasci 2019.	Dolasci 2021.	Indeks dolazaka	Udio u ukupnim dolascima	Noćenja 2019.	Noćenja 2021.	Indeks noćenja	Udio u ukupnim noćenjima
Domaći	22.930	31.585	137,75	76,81	59.826	79.414	132,74	72,53
Strani	18.822	9.536	50,66	23,19	51.326	30.076	58,60	27,47
Ukupno:	41.752	41.121	98,49	100,00	111.152	109.490	98,50	100,00



Struktura gostiju prema zemljama iz kojih dolaze

Prema ukupnom broju noćenja stranih turista najviše noćenja ostvarili su gosti iz Njemačke i to ukupno 8.918 noćenja što je 87,73% u odnosu na isto razdoblje 2019. godine. Slijede gosti iz Nizozemske s ukupno 2.881 noćenja što je 72,13% u odnosu na 2019., gosti iz Italije s ukupno 2.814 noćenja što je 55,49% u odnosu na 2019., te gosti iz Francuske s ukupno 1.619 noćenja što je 56,04% u odnosu na 2019. godinu.

Domaći gosti ostvarili su ukupno 79.414 noćenja što je 32,74% više nego u istom razdoblju 2019. godine.



Struktura gostiju prema odredištima

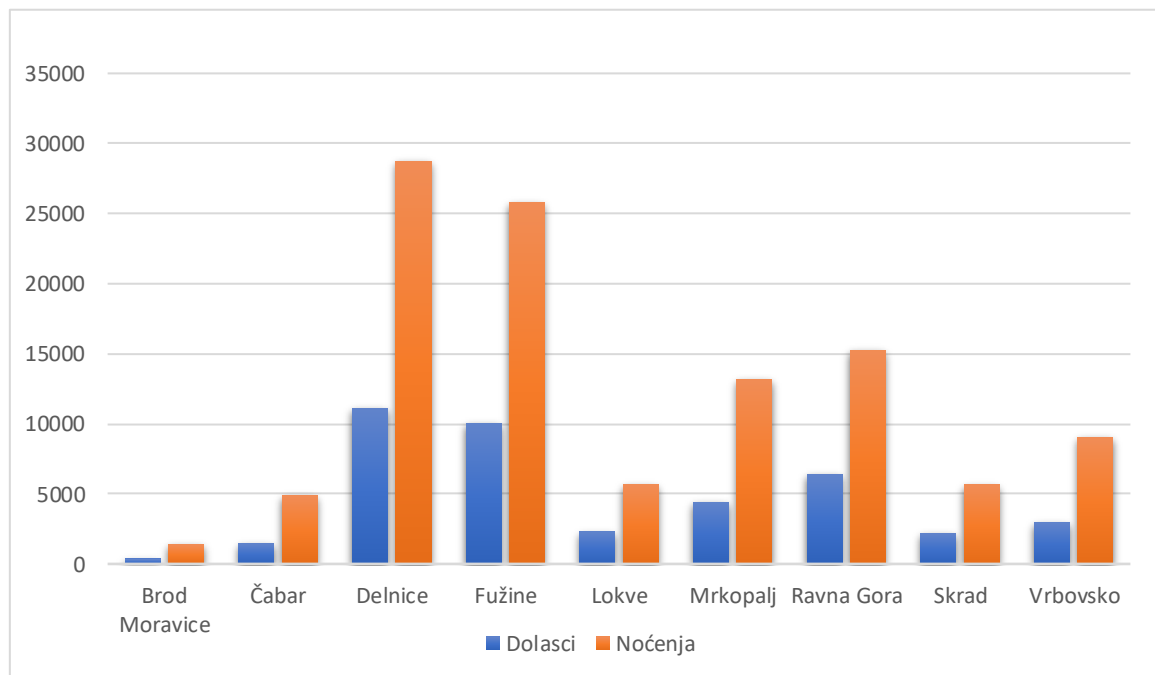
Što se tiče dolazaka i noćenja prema odredištima sve jedinice lokalne samouprave ostvarile su vrlo dobre rezultate, dok su općine Mrkopalj i Skrad kao i grad Čabar ostvarile i puno bolje rezultate u odnosu na isto razdoblje 2019. godine.

Najviše noćenja ostvario je Grad Delnice i to 28.704 noćenja što je 94,60% u odnosu na isto razdoblje 2019. godine. Slijedi Općina Fužine s ostvarenih 25.760 noćenja što je 83,65% u odnosu na isto razdoblje 2019. godine, te Općina Ravna Gora s ostvarenih 15.229 noćenja što je 93,87% u odnosu na isto razdoblje 2019. Odmah iza slijedi Općina Mrkopalj s ostvarenih 13.164 noćenja što je čak 76,01% više nego li u istom razdoblju 2019., zatim Grad Vrbovsko s ostvarenih 9.018 noćenja što je 86,72% u odnosu na isto razdoblje 2019. Slijedi Općina Lokve s ostvarenih 5.690 noćenja što je 82,79% u odnosu na isto razdoblje 2019., te Općina Skrad

koja je ostvarila samo 50 noćenja manje, ali 67,76% više nego li u istom razdoblju 2019. godine. Grad Čabar ostvario je 4.888 noćenja što je 15,31% više nego li u istom razdoblju 2019. godine, a Općina Brod Moravice ostvarila je 1.397 noćenja što je 97,15% u odnosu na isto razdoblje 2019. godine.

Tabela 2. Ostvareni dolasci i noćenja po jedinicama lokalnih samouprava

JLS	Dolasci 2019.	Dolasci 2021.	Indeks dolazaka	Udio u ukupnim dolascima	Noćenja 2019.	Noćenja 2021.	Indeks noćenja	Udio u ukupnim noćenjima
Delnice	12.215	11.077	90,68	27	30.343	28.704	94,60	26
Fužine	11.960	10.034	83,90	24	30.795	25.760	83,65	24
Ravna Gora	7.986	6.381	79,90	16	16.224	15.229	93,87	14
Mrkopalj	2.407	4.409	183,17	11	7.479	13.164	176,01	12
Vrbovsko	2.787	2.937	105,38	7	10.399	9.018	86,72	8
Lokve	1.610	2.281	141,68	6	6.873	5.690	82,79	5
Skrad	1.442	2.192	152,01	5	3.362	5.640	167,76	5
Čabar	1.123	1.457	129,74	4	4.239	4.888	115,31	4
Brod Moravice	222	353	159,01	1	1.438	1.397	97,15	1
UKUPNO	41.752	41.121	98,49	100	111.152	109.490	98,50	100

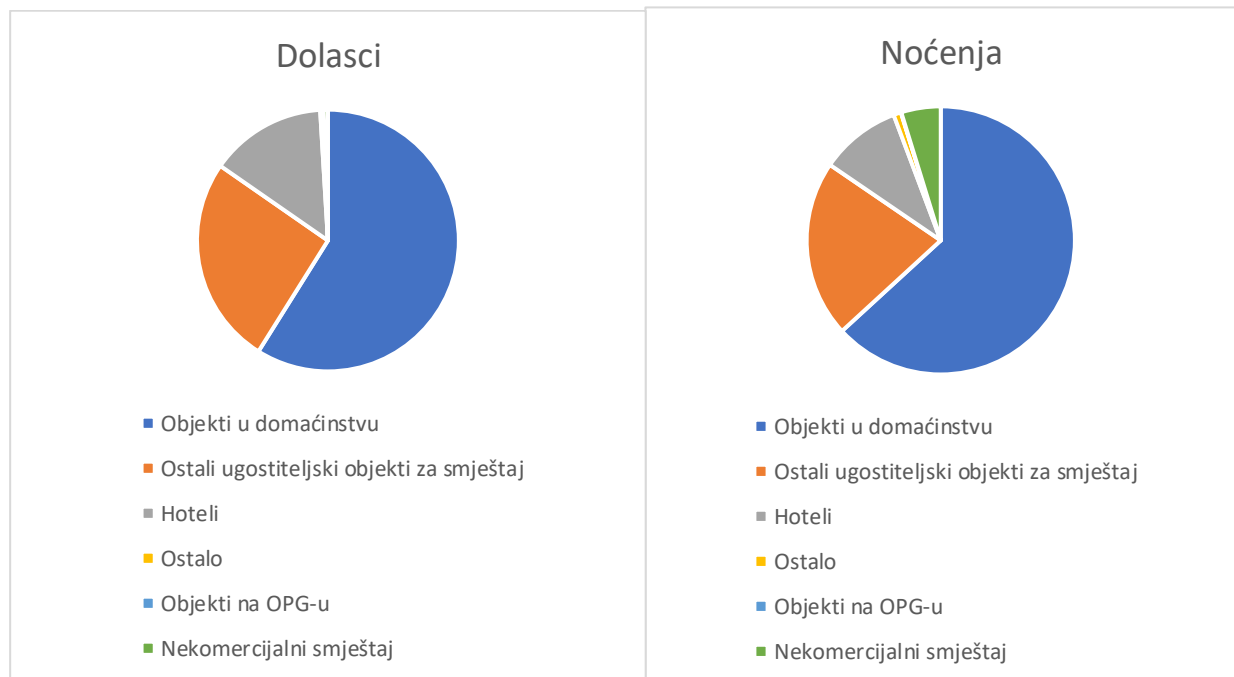


Struktura gostiju prema vrsti smještaja

Najviše noćenja ostvareno je u objektima u domaćinstvu i to ukupno 69.176 noćenja što je 28,66% više nego li u istom razdoblju 2019. godine. Slijede ostali objekti za smještaj u kojima je ostvareno 23.380 noćenja što je 71,07% u odnosu na isto razdoblje 2019. godine, hoteli u kojima je ostvareno 10.677 noćenja što je 69,04% u odnosu na isto razdoblje 2019. godine. U ostalim objektima ostvareno je

Tabela 3. Ostvareni dolasci i noćenja po vrsti smještaja

Vrsta objekta	Dolasci 2019.	Dolasci 2021.	Indeks dolazaka	Noćenja 2019.	Noćenja 2021.	Indeks noćenja
Objekti u domaćinstvu	16.566	24.222	146,22	53.766	69.176	128,66
Ostali ugostiteljski objekti za smještaj	13.780	10.592	76,87	32.898	23.380	71,07
Hoteli	10.632	5.917	55,65	15.464	10.677	69,04
Ostalo	441	167	37,87	2.541	993	39,08
Objekti na OPG-u	10	6	60,00	44	54	122,73
Nekomercijalni smještaj	323	217	67,18	6.439	5.210	80,91
Ukupno:	41.752	41.121	98,49	111.152	109.490	98,50



2. OSTVARENI PRIHODI

U 2021. godini ostvareno je ukupno 1.933.068,39 kn prihoda što je 9% manje nego li je rebalansom planirano.

2.1. Izvorni prihodi

Turistička zajednica Gorskog kotara planirala je izvorne prihode za 2021. godinu u iznosu od 650.000,00 kn od čega je dio od 450.000,00 kn planiran od turističke pristojbe dok je dio od 200.000,00 kn planiran od članarine. Uslijed novonastale situacije vezane uz pandemiju virusa COVID-19 i donesenih Pravilnika o smanjenju i oslobađanju plaćanja turističke pristojbe i članarine kojima su oslobođeni plaćanja turističke pristojbe i članarine pomoćni kreveti dok su iznosi za osnovne krevete umanjeni za 50%, rebalansom je planirani iznos smanjen na 440.000,00 kn odnosno 250.000,00 kn za turističku pristojbu i 190.000,00 kn za članarinu.

Na kraju godine ostvareni su izvorni prihodi u iznosu od 425.560,53 kn što predstavlja smanjenje za 3% u odnosu na rebalans. Od ukupno ostvarenih izvornih prihoda 221.875,42 kn se odnosi na turističku pristojbu, a 203.685,11 kn na članarinu.

Realizacija izvornih prihoda:

- Turistička pristojba – 221.875,42 kn
- Članarina – 203.685,11 kn

2.2 Prihodi iz proračuna općine/grada/županije i državnog proračuna

Prihodi iz proračuna općine/grada/županije i državnog proračuna ostvareni su u iznosu od 505.208,73 kn što je 25% manje od rebalansom planiranih prihoda. Prihodi od gradova i općina odnose se na pokrivanje troškova turističko-informativnih centara kao i na pokrivanje troškova bivših turističkih zajednica. Prihodi od županije u iznosu od 145.000,00 kn odnose se na namjenske prihode iz proračuna Županije za realizaciju događanja na području Gorskog kotara. Prihodi su ostvareni temeljem javnog poziva Županije za prijavu programa/projekta razvoja selektivnih oblika turizma.

Realizacija prihoda iz proračuna općine/grada/županije i državnog proračuna:

- Grad Delnice – 163.465,64
- Općina Mrkopalj – 104.944,59 kn
- Općina Lokve – 3.572,85 kn
- Općina Ravna Gora – 1.982,17 kn
- Općina Fužine – 84.970,33 kn
- Općina Brod Moravice – 1.273,15 kn
- Primorsko-goranska županija – 145.000,00 kn

2.3. Prihodi od sustava turističkih zajednica

Prihodi od sustava turističkih zajednica ostvareni su u iznosu od 960.000,00 kn što je za 1% manje od rebalansom planiranih prihoda.

Dio prihoda u iznosu od 720.345,61 kn se odnose na dva fonda - Fond za turistički nedovoljno razvijena područja i kontinent i Fond za udružene turističke zajednice na koji smo stekli pravo korištenja formalnim udruživanjem devet turističkih zajednica u Turističku zajednicu Gorskog kotara.

Ostatak prihoda u iznosu od 215.880,00 kn odnosi se na prihode iz proračuna TZ Kvarnera i to 185.880,00 kn sa stavke 2.3.2. *Poticanje i pomaganje razvoju turističkih projekta na područjima koja nisu turistički razvijana* i 30.000,00 kn za projekte koje smo aplicirali na Javni poziv TZ Kvarnera za sufinanciranje projekta na turistički manje razvijenim područjima.

Realizacija prihoda od sustava turističkih zajednica:

- Fond za udružene turističke zajednice – 599.694,53 kn
- Fond za turistički nedovoljno razvijena područja i kontinent – 120.651,08 kn
- TZ Kvarnera – 215.880,00 kn

2.4. Ostali prihodi

Ostali prihodi ostvareni su u iznosu od 66.073,44 kn, što je za 2% više od rebalansom planiranih prihoda. Odnose se na prihode od kamate, prihode od pravnih i fizičkih osoba koji svojevolumno podupiru određene aktivnosti koje provodi turistička zajednica, sufinanciranja režijskih troškova te sredstava sa žiro računa bivših turističkih zajednica nakon zatvaranja. Prihodi od fizičkih i pravnih osoba su namjenski i odnose se isključivo za podmirenje troškova Delničke adventske bajke i troškova TIC-a Delnice. Prihodi koji se odnose na prijenos sredstava sa žiro računa bivših turističkih zajednica nakon zatvaranja također su namjenski i utrošeni su isključivo za troškove turističkih zajednica, odnosno općina i gradova.

Realizacija ostalih prihoda:

- Prihodi od kamata – 2,36 kn
- Prihodi od pravnih osoba – 5.590,00 kn
- Prihodi od fizičkih osoba – 1.165,00 kn
- Sufinanciranje režijskih troškova – 1.346,95 kn
- Prijenos sredstava sa žiro računa bivših turističkih zajednica nakon zatvaranja – 57.609,23 kn

3. OSTVARENE AKTIVNOSTI

3.1. ISTRAŽIVANJE I STRATEŠKO PLANIRANJE

3.1.1. Istraživanje i analiza tržišta

Opis aktivnosti: U sklopu projekta IQM Destination Gorski kotar u drugoj polovici listopada provedeno je istraživanje vezano za mišljenje stanovnika o kvaliteti turizma u Gorskom kotaru. Anketa je poslana na mailove općina i gradova s molbom da istu ispišu i omoguće stanovnicima popunjavanje. Ista je poslana i na mailove iznajmljivača kao i ostalih dionika u turizmu koji imaju prebivalište na području Gorskog kotara. Anketa je također dijeljena i na Zelenoj tržnici.

Ostvareni cilj aktivnosti: Prikupljena su početna mišljenja stanovnika s područja Gorskog kotara o turizmu u destinaciji.

Nositelj aktivnosti: TZ i Feel IQM

Realizacija: 5.000,00 kn

3.1.2. Mjerenje učinkovitosti promotivnih aktivnosti

Opis aktivnosti: Iako je planirano mjerenje učinkovitosti promotivnih aktivnosti putem analiza izvješća i anketa online isto nije odrađeno iz razloga što je cijena istog uvelike nadmašila planirana sredstva.

Realizacija: 0,00 kn

3.2. RAZVOJ TURISTIČKOG PROIZVODA

3.2.1. Identifikacija i vrednovanje resursa te strukturiranje turističkih proizvoda

Opis aktivnosti: U okviru razvoja turističkog proizvoda izrađena je turistička i interaktivna karta Gorskog kotara kao i svake pojedine jedinice lokalne samouprave. Za turističke karte utrošeno je 34.760,00 kn dok je za interaktivne karte utrošeno 45.900,00 kn. Tisak turističkih karata planiran je u 2022. godini. Karte (turističke i interaktivne) su prosljeđene jedinicama lokalnih samouprava kao i svim iznajmljivačima i ostalim turističkim dionicima na području Gorskog kotara.

Isto tako izrađena je Virtualna šetnja 360 za koju je utrošeno 33.000,00 kn, a započelo se i s radom na novoj suvremenoj mrežnoj stranici koja će obuhvatiti sve navedene alate kako bi što bolje prezentirala destinacija za koju je utrošeno 10.000,00 kn

Također, radi lakšeg snalaženja naših gostiju izrađen je elaborat za postavljanje prometne signalizacije na autocesti Rijeka-Zagreb čime je privedena kraju dugogodišnja težnja bivših turističkih zajednica da se na autoputu Rijeka-Zagreb označe prirodne i kulturne atrakcije Gorskog kotara. Za elaborat je utrošeno 23.750,00 kn. Rok za realizaciju projekta je svibanj 2022. godine do kada nove smjerokazne ploče moraju biti postavljene.

Za potrebe prijave projekata na javne pozive potpisan je Ugovor s konzultantskom tvrtkom Euro grant konzalting d.o.o. za čije je usluge u 2021. godini uplaćeno 3.500,00 kn

Ostvareni cilj aktivnosti: Navedenim aktivnostima objedinili smo dosadašnje turističke proizvode svake općine ili grada u jedan brend i time omogućili veću vidljivost Gorskog kotara na turističkoj karti

Hrvatske. Uz pomoć konzultantske tvrtke započeli smo pripremu projektne dokumentacije sukladno Master planu turističkog razvoja Gorskog kotara što će u budućnosti svakako pridonijeti razvoju turističke ponude.

Nositelj aktivnosti: TZ

Realizacija: 150.910,00 kn

3.2.2. Sustavi označavanja kvalitete turističkog proizvoda

Opis aktivnosti: Što se tiče sustava označavanja kvalitete turističkog proizvoda u ovoj godini nismo utrošili sredstva iako su kroz projekt *Integralnog upravljanja kvalitetom u destinaciji* koji provodimo u suradnji s tvrtkom Feel IQM kao i *Gastroventure á la Gorski kotar* kojim promoviramo gastronomiju Gorskog kotara kroz mjesečnu ponudu sezonskih namirnica u restoranima odrađene pripremne radnje. Naime, izrađene su i donesene Knjige standarda kojih se pojedini subjekti moraju pridržavati kako bi zaslužio oznaku kvalitete IQM destination.

Ostvareni cilj aktivnosti: Postavljen je sustav standarda kroz Knjige standarda u smislu podizanja kvalitete cjelokupne turističke ponude u destinaciji.

Nositelj aktivnosti: TZ, Feel IQM

Realizacija: 0,00 kn

3.2.3. Podrška razvoju turističkih događanja

Opis aktivnosti: TZ Gorskog kotara raspisala je dva javna natječaja – za TOP i za LOKO događanja kojima je dodjeljivala bespovratna sredstva za organizaciju događanja na području Gorskog kotara. Za isto je utrošeno 104.800,00 kn.

Također, preko TZ Gorskog kotara kandidirala su se događanja na javni natječaj Primorsko-goranske županije te su se dobivena sredstva prosljedila organizatorima u ukupnom iznosu od 140.000,00 kn.

Ostvareni cilj aktivnosti: Organizirana su kulturna, zabavna i sportska događanja od značaja za Gorski kotar.

Nositelj aktivnosti: TZ, PGŽ, Udruge i organizacije s područja Gorskog kotara

Realizacija: 244.800,00 kn

NAPOMENA: u 2021. godini nisu isplaćena sredstva u iznosu od 91.200,00 kn, a koja će biti isplaćena nakon što općine i gradovi refundiraju razliku turističke pristojbe i članarine u iznosu od 174.645,03 kn.

3.2.4. Podrška turističkoj industriji

Opis aktivnosti: U 2021. godini nisu utrošena sredstva za podršku subjektima u svrhu razvoja programa povezanih neposredno s turističkim proizvodom. U sklopu ove aktivnosti pokrenut je projekt *Gastroventure á la Gorski kotar* koji je financiran kroz aktivnost Oglašavanje destinacijskog branda, turističke ponude i proizvoda.

Ostvareni cilj aktivnosti: Poticaj dionicima turističke industrije na ulaganje u podizanje kvalitete smještajnih kapaciteta, usluga u turizmu, marketinških aktivnosti i slično čime podižu kvalitetu cjelokupne ponude, proizvoda i usluga destinacije.

Nositelj aktivnosti: TZ i ugostitelji s područja Gorskog kotara

Realizacija: 0,00 kn

3.3. KOMUNIKACIJA I OGLAŠAVANJE

3.3.1. Definiranje branding sustava i brend arhitekture

Opis aktivnosti: TZ Gorskog kotara odlučila je u 2021. godini sva sredstva preusmjeriti u oglašavanje i promociju te je prihvaćen stari logo Gorskog kotara kojeg nam je ustupio TZ Kvarnera. Definiranje novog branding sustava planirano je u 2022. godini.

Nositelj aktivnosti: TZ

Realizacija: 0,00 kn

3.3.2. Oglašavanje destinacijskog branda, turističke ponude i proizvoda

Opis aktivnosti: Kako bi se što bolje pozicionirali na turističkom tržištu i zauzeli što više medijskog prostora TZ Gorskog kotara potpisala je ugovor sa tvrtkom Original code j.d.o.o. koja se bavi PR-om. U dogovoru s TZ Kvarnerom, TZ Gorskog kotara odradila je nekoliko značajnih kampanja koje su svakako rezultirale većom vidljivošću te većem broju dolazaka gostiju iz Hrvatske. Upravo zbog pandemije uzrokovane virusom COVID-19 naglasak je stavljen na domaće tržište s obzirom da je vladao lock down i da strani gosti nisu mogli putovati van svojih granica.

U 2021. godini odradene su proljetno/ljetna kampanja s naglaskom na ljeto i jesensko/zimska kampanja s naglaskom na zimu te gastro kampanja koja je išla od lipnja do prosinca.

Proljetno/ljetna kampanja podrazumijevala je spot na HRT-u, oglašavanje na radio postajama (Radio Sljeme, Radio Istra, HRT Radio Rijeka, Radio Dalmacija, Radio Alfa, Radio Laganini, Radio Korzo, Raadio Gorski kotar), online oglašavanje na Facebook, Instagram i YouTube kanalu kao i na raznim portalima, oglašavanje preko billboarda na području grada Zagreba, Rijeke, Zadra, Istre, Krka na preko 50 lokacija, oglašavanje na kabinama za presvlačenje na plažama na otoku Krku, oglašavanje na vozilima javnog prijevoza u Rijeci, Zadru i Šibeniku, oglašavanje na naplatnim kućicama u Vrbovskom, Ravnoj Gori, Delnicama i Vratima, te PR kampanju koja je zahvatila nacionalne i lokalne medije

Jesensko/zimska kampanja podrazumijevala je oglašavanje na radio postajama (Radio Sljeme, Radio Istra, HRT Radio Rijeka, Radio Dalmacija, Radio Alfa, Radio Laganini, Radio Korzo, Raadio Gorski kotar), online oglašavanje na Facebook, Instagram i YouTube kanalu kao i na raznim portalima, oglašavanje preko billboarda na području grada Zagreba i okolice, Zagorja, Međimurja, Istre, Kvarnera Srednje i Južne Dalmacije na više od 20 lokacija, te PR kampanju koja je zahvatila nacionalne i lokalne medije.

Gastro kampanja podrazumijevala je oglašavanje na 7 radio postaja (Radio HRT Rijeka, Radio Istra, Radio Dalmacija, Radio Alfa, Radio Sljeme, Radio Laganini Rijeka i Radio Korzo) kroz radio spotove

i kratka javljanja 1-2 minute naših ugostitelja uključenih u Gastroventure á la Gorski kotar. Zatim oglašavanje kroz online kanale: Facebook, Instagram i YouTube kanal kroz kratki tekst i video tutorial pripremljenih jela kao i PR kampanju koja je zahvatila nacionalne i lokalne medije

Što se tiče raspodjele sredstava ista su utrošena na sljedeći način:

- HRT, TV kampanja – 57.055,93 kn
- Radio kampanja (Radio Rijeka, Radio Sljeme, Radio Alfa, Radio Istra, Radio Korzo, Radio Dalmacija, Radio Trsat, Radio Gorski kotar) – 70.710,46 kn
- Oglašavanje u tiskovinama (Novi list, ZG in your pocket) – 19.416,25 kn
- On line oglašavanje (Facebook, HR turizam, razni portali, Google reklame) – 48.736,17 kn
- Bilbordi (Europlakat, Marvel, Hrv. Šume) – 160.861,44 kn
- Oglašavanje na vozilima javnog prijevoza (Rijeka, Šibenik i Zadar) – 29.679,28 kn
- Kabine na plažama (Krk) – 18.225,00 kn
- Naplatne kućice – 21.000,00 kn
- Influenceri (Zoran Šprajc, Domagoj Jakopović Ribafish) – 13.500,00 kn
- PR aktivnosti i usluge – 76.514,00 kn
- Green destination – 2.287,50 kn

Ostvareni cilj aktivnosti: Ostvarenim aktivnostima oglašavanja postignuta je veća vidljivost destinacije što je rezultiralo i povećanim brojem dolazaka domaćih gostiju, ali i većom zainteresiranošću za Gorski kotar.

Nositelj aktivnosti: TZ

Realizacija: 517.986,03 kn

NAPOMENA: u 2021. godini nisu isplaćena sredstva u iznosu od 33.772,00 kn, a koja će biti isplaćena nakon što općine i gradovi refundiraju razliku turističke pristojbe i članarine u iznosu od 174.645,03 kn.

3.3.3. Marketinške i poslovne suradnje

Opis aktivnosti: TZ Gorskog kotara sudjelovalo je s TZ Kvarnerom i ostalim Zajednicama s područja Kvarnera u udruženom oglašavanju i to na stranim tržištima. Gorski kotar bio je obuhvaćen u on line oglašavanju na portalima u Njemačkoj i Italiji.

Ostvareni cilj aktivnosti: Postignuta je vidljivost i promocija destinacije na tržištima Njemačke i Italije, zemljama iz kojih su naši najvjerniji gosti.

Nositelj aktivnosti: TZ Gorskog kotara, TZ Kvarnera, Zajednice s područja Kvarnera

Realizacija: 0,00 kn

NAPOMENA: u 2021. godini nisu isplaćena sredstva u iznosu od 40.000,00 kn, a koja će biti isplaćena nakon što općine i gradovi refundiraju razliku turističke pristojbe i članarine u iznosu od 174.645,03 kn.

3.3.4. Sajmovi, posebne prezentacije i poslovne radionice

Opis aktivnosti: zbog pandemije uzrokovane virusom COVID-19 planirani sajam u Münchenu održan je virtualnim putem. TZ Gorskog kotara sudjelovala je na sajmovima u sklopu TZ Kvarnera

Nositelj aktivnosti: TZ Kvarnera, HTZ

Realizacija: 0,00 kn

3.3.5. Suradnja s organizatorima putovanja

Opis aktivnosti: U suradnji s Hrvatskom turističkom zajednicom i Turističkom zajednicom Kvarnera pružili smo podršku u organizaciji putovanja ekipe belgijske televizije koja je na području Kvarnera snimala emisiju Brak na prvu. Također u ljeto smo ugostili bike novinara za njemačko govorno tržište koji je proveo 2 dana u Gorskom kotaru i obilazio biciklističke staze.

Ostvareni cilj aktivnosti:

Prezentacija i promocija destinacije sadržajima, ponudom i programima.

Nositelj aktivnosti: TZ Gorskog kotara, TZ Kvarnera, HTZ

Realizacija: 2.464,00 kn

3.3.6. Kreiranje promotivnog materijala

Opis aktivnosti: Kako bi se sadržaj na društvenim mrežama (Facebook, Instagram, YouTube kanal) održavao i redovno kreirao potpisan je ugovor s turističkom agencijom Lynx & Fox na čije je usluge utrošeno 36.000,00 kn. Na izradu raznih promotivnih video materijala utrošeno je 57.788,25 kn dok je na promotivni materijal utrošeno 2.462,50 kn. Također u 2021. godini započeli smo i sa izradom aplikacije Visit Gorski kotar.

Ostvareni cilj aktivnosti:

Informiranje i prezentacija sadržaja, programa i projekata na području destinacije za turiste i posjetitelje.

Nositelj aktivnosti: TZ

Realizacija: 96.250,75 kn

3.3.7. Internetske stranice

Opis aktivnosti: TZ Gorskog kotara dobila je na upravljanje od TZ Kvarnera dvije mrežne stranice, www.gorskikotar.hr i www.gorskikotarbike.hr za koje su plaćene domene.

Ostvareni cilj aktivnosti:

Informiranje i prezentacija sadržaja, programa i projekata na području destinacije.

Nositelj aktivnosti: TZ

Realizacija: 1.525,00 kn

3.3.8. Kreiranje i upravljanje bazama turističkih podataka

Opis aktivnosti: Kako bismo mogli provoditi oglašavanje i promociju bilo je od velike važnosti otkupiti veći broj fotografija i video materijala s kojim ćemo moći prezentirati našu destinaciju za što je utrošeno 35.978,52 kn.

Izrađena je baza podataka o turističkoj ponudi kao i baza iznajmljivača na koju je utrošeno 990,00 kn.

Ostvareni cilj aktivnosti: ovom aktivnošću dopunili smo bazu kvalitetnim materijalima te raspoložemo informacijama o ponudi na području naše destinacije.

Nositelj aktivnosti: TZ

Realizacija: 36.968,52 kn

3.3.9. Turističko informativne aktivnosti

Opis aktivnosti: Na području TZ Gorskog kotara otvoreni su turističko-informativni centri u Delnicama, Mrkoplju, Ravnoj Gori, Lokvama, Čabru i Skradu. Troškovi se odnose na TIC-eve u Mrkoplju, Delnicama, Ravnoj Gori i Lokvama.

Ostvareni cilj aktivnosti: Turisti i posjetitelji bili su pravovremeno informirani o aktivnostima i sadržajima na području Gorskog kotara.

Nositelj aktivnosti: TZ, Općina Mrkopalj, Općina Ravna Gora, Općina Lokve, Grad Delnice

Realizacija: 408.416,79 kn

- TIC Mrkopalj – 116.671,13 kn
- TIC Delnice – 175.801,92 kn
- TIC Ravna Gora – 27.258,56 kn
- TIC Lokve – 3.572,85 kn
- TZO Fužine – 84.643,58 kn
- TZO Brod Moravice – 468,75 kn

3.4. DESTINACIJSKI MENADŽMENT

3.4.1. Turistički informacijski sustavi i aplikacije/eVisitor

Opis aktivnosti: TZ Gorskog kotara sudjelovala je u razvoju nove web stranice croatia.hr na način da je sudjelovala na raznim radionicama te unášala podatke u sustav. Također sudjeluje u razvoju i upravljanju sustavom eVisitor na način da šalje svoje prijedloge i primjedbe kako bi se sustav poboljšao.

Ostvareni cilj aktivnosti:

Nositelj aktivnosti: TZ, HTZ

Realizacija: 0,00 kn

3.4.2. Upravljanje kvalitetom u destinaciji

Opis aktivnosti: TZ Gorskog kotara pokrenula je zajedno s tvrtkom Feel IQM projekt *Integralnog upravljanja kvalitetom u destinaciji Gorski kotar*. Odrađene su prve analize postavljeni kriteriji, a rezultati su bolji od očekivanog. Naime, kvaliteta usluge u Gorskom kotaru je vrlo visoka

Ostvareni cilj aktivnosti: Upravlja se s kvalitetom u destinaciji.

Nositelj aktivnosti: TZ, Feel IQM d.o.o.

Realizacija: 25.000,00 kn

3.4.3. Poticanje na očuvanje i uređenje okoliša

Opis aktivnosti: u ovoj godini nije bilo aktivnosti vezanih za poticanje na očuvanje i uređenje okoliša

Nositelj aktivnosti: TZ

Realizacija: 0,00 kn

3.5. ČLANSTVO U STRUKOVNIM ORGANIZACIJAMA

3.5.1. Međunarodne strukovne i sl. organizacije

3.5.2. Domaće strukovne i sl. organizacije

Turistička zajednica Gorskog kotara za sada nije planirala članstvo u 2022. godini

3.6. ADMINISTRATIVNI POSLOVI

3.6.1. Plaće

Opis aktivnosti:

Sporazumom definirani iznosi plaća zaposlenika Turističke zajednice Gorskog kotara osim plaća informatora unutar TIC-eva.

Ostvareni cilj aktivnosti:

Nositelj aktivnosti: TZ

Realizacija: 226.698,81 kn

3.6.2. Materijalni troškovi

Opis aktivnosti:

Troškovi funkcioniranja ureda kao što su režijski troškovi, uredska oprema i materijal, održavanje prostora, troškovi platnog prometa, poštarine, putni troškovi, stručno usavršavanje zaposlenika i ostali troškovi zaposlenika.

- Uredski materijal, materijal za čišćenje 9.430,49 kn
- Usluge čišćenja 7.060,00 kn
- Troškovi telefona 10.094,08 kn
- Troškovi poštarine 1.221,00 kn
- Usluge knjigovodstva 13.000,00 kn
- Naknada platnog prometa 11.899,28 kn
- Režijski troškovi i grijane 39.468,97 kn
- Uređenje ureda 19.068,14 kn
- Troškovi reprezentacije 16.629,00 kn
- Ostali troškovi zaposlenika 42.204,14 kn
 - Putni troškovi – 25.450,04 kn
 - Neoporezivi primici – 7.200,00 kn
 - Student servis – 6.041,60 kn
 - Edukacije – 3.512,50 kn

Ostvareni cilj aktivnosti:

Nositelj aktivnosti: TZ

Realizacija: 169.877,9 kn

3.6.3. Tijela turističke zajednice

Opis aktivnosti: Nakon sjednica Turističkog vijeća i Skupštine na kraju godine organiziran je ručak za članove.

Ostvareni cilj aktivnosti:

Nositelj aktivnosti: TZ

Realizacija: 5.558,00 kn

3.7. REZERVA

Na ovoj stavci nisu bila planirana sredstva.

3.8. POKRIVANJE MANJKA PRIHODA IZ PRETHODNE GODINE

Na ovoj stavci nisu bila planirana sredstva.

IZVRŠENJE PROGRAMA RADA TURISTIČKE ZAJEDNICE GORSKOG KOTARA ZA 2021. GODINU – tablični prikaz

	PRIHODI	Plan za 2021. (u kn)	REBALANS	OSTVARENO 31.12.2021.	Indeks Ostvareno / Rebalans	udio %
1.	Izvorni prihodi	650000	440000	425561	97	22,01
1.1.	Turistička pristojba	450000	250000	221875	89	11,48
1.2.	Članarina	200000	190000	203685	107	10,54
2.	Prihodi iz proračuna općine/grada/županije i državnog proračuna	650000	673876	505209	75	26,14
3.	Prihodi od sustava turističkih zajednica	742000	950346	936226	99	48,43
4.	Prihodi iz EU fondova	0	0	0		0,00
5.	Prihodi od gospodarske djelatnosti	0	0	0		0,00
6.	Preneseni prihod iz prethodne godine	0	0	0		0,00
7.	Ostali prihodi	0	65000	66073	102	3,42
	SVEUKUPNO	2042000	2129222	1933068	91	100,00

	AKTIVNOSTI	Plan za 2021. (u kn)	REBALANS	OSTVARENO 31.12.2021.	Indeks Ostvareno / Rebalans	udio %
1.	ISTRAŽIVANJE I STRATEŠKO PLANIRANJE	10000	5000	5000	100	0,26
1.1.	Istraživanje i analiza tržišta	5000	5000	5000	100	0,26
1.2.	Mjerenje učinkovitosti promotivnih aktivnosti	5000	0	0		0,00
2.	RAZVOJ TURISTIČKOG PROIZVODA	470000	567410	395710	149	20,47
2.1.	Identifikacija i vrednovanje resursa te strukturiranje turističkih proizvoda	300000	192410	150910	78	7,81
2.2.	Sustavi označavanja kvalitete turističkog proizvoda	30000	30000	0	0	0,00
2.3.	Podrška razvoju turističkih događanja	70000	345000	244800	71	12,66
2.4.	Podrška turističkoj industriji	70000	0	0		0,00
3.	KOMUNIKACIJA I OGLAŠAVANJE	1070000	1143508	1063611	525	55,02
3.1.	Definiranje <i>branding</i> sustava i <i>brand</i> arhitekture	280000	0	0		0,00
3.2.	Oglašavanje destinacijskog branda, turističke ponude i proizvoda	250000	545729	517986	95	26,80
3.3.	Marketinške i poslovne suradnje	30000	40000	0	0	0,00
3.4.	Sajmovi, posebne prezentacije i poslovne radionice	30000	0	0		0,00
3.5.	Suradnja s organizatorima putovanja	10000	3264	2464	75	0,13
3.6.	Kreiranje promotivnog materijala	30000	105000	96251	92	4,98
3.7.	Internetske stranice	30000	2515	1525	61	0,08
3.8.	Kreiranje i upravljanje bazama turističkih podataka	10000	36000	36969	103	1,91
3.9.	Turističko-informativne aktivnosti	400000	411000	408417	99	21,13
4.	DESTINACIJSKI MENADŽMENT	50000	27500	25000	91	1,29
4.1.	Turistički informacijski sustavi i aplikacije /eVisitor	5000	0	0		0,00
4.2.	Upravljanje kvalitetom u destinaciji	10000	27500	25000	91	1,29
4.3.	Poticanje na očuvanje i uređenje okoliša (uređenje šetnica, vidikovca)	35000	0	0		0,00

5.	ČLANSTVO U STRUKOVNIM ORGANIZACIJAMA	0	0	0		0,00
5.1.	Međunarodne strukovne i sl. organizacije	0	0	0		0,00
5.2.	Domaće strukovne i sl. organizacije	0	0	0		0,00
6.	ADMINISTRATIVNI POSLOVI	442000	385804	402135	486	20,80
6.1.	Plaće	340000	227000	226699	100	11,73
6.2.	Materijalni troškovi	100000	156804	169878	108	8,79
6.3.	Tijela turističke zajednice	2000	2000	5558	278	0,29
7.	REZERVA					
8.	POKRIVANJE MANJKA PRIHODA IZ PRETHODNE GODINE			41613		2,15
	SVEUKUPNO	2042000	2129222	1933068	91	100,00

Ur broj: 01-1/6-22