



**GORSKI
KOTAR**

**GODIŠNJI PROGRAM RADA
TURISTIČKE ZAJEDNICE GORSKOG KOTARA
ZA 2025. GODINU**

SADRŽAJ

UVOD	2
Rezultat turističkog prometa ostvarenog u razdoblju siječanj – listopad 2024.	5
Prosječno trajanje boravka gostiju	9
Kapaciteti za smještaj turista u Gorskom kotaru	12
PLANIRANI PRIHODI U 2025. GODINI	13
1. ISTRAŽIVANJE I STRATEŠKO PLANIRANJE	14
2. RAZVOJ TURISTIČKOG PROIZVODA	15
2.1. Identifikacija i vrednovanje resursa te strukturiranje turističkih proizvoda	15
2.2. Podrška razvoju turističkih događanja	15
2.3. Podrška turističkoj industriji	15
3. KOMUNIKACIJA I OGLAŠAVANJE	16
3.1. Oglašavanje destinacijskog branda, turističke ponude i proizvoda	16
3.2. Odnosi s javnošću	16
3.3. Marketinške i poslovne suradnje	16
3.4. Sajmovi, posebne prezentacije i poslovne radionice	17
3.5. Suradnja s organizatorima putovanja	17
3.6. Kreiranje promotivnog materijala	17
3.7. Internetske stranice	18
3.8. Kreiranje i upravljanje bazama turističkih podataka	18
3.9. Turističko informativne aktivnosti	18
4. DESTINACIJSKI MENADŽMENT	19
4.1. Turistički informacijski sustavi i aplikacije/eVisitor	19
4.2. Upravljanje kvalitetom u destinaciji	19
4.3. Poticanje na očuvanje i uređenje okoliša	20
5. ČLANSTVO U STRUKOVNIM ORGANIZACIJAMA	20
5.1. Međunarodne strukovne i sl. organizacije	20
5.2. Domaće strukovne i sl. organizacije	20
6. ADMINISTRATIVNI POSLOVI	21
6.1. Plaće	21
6.2. Materijalni troškovi	21
6.3. Tijela turističke zajednice	21
7. REZERVA	21
8. POKRIVANJE MANJKA PRIHODA IZ PRETHODNE GODINE	22
FINANCIJSKI PLAN TURISTIČKE ZAJEDNICE GORSKOG KOTARA ZA 2025.	23

UVOD

Prilikom definiranja godišnjeg programa rada turističke zajednice, polazište je u osnovnim ciljevima turističkih zajednica koji su definirani u članku 9. Zakona o turističkim zajednicama i promicanju hrvatskog turizma (NN 52/19 i 42/20), pa je u skladu s navedenim rad turističkih zajednica usmjeren na tri glavna pravca djelovanja:

- A. razvoj i marketing destinacije kroz koordiniranje ključnih aktivnosti turističkog razvoja (planiranje, razvoj turističkih proizvoda u destinaciji, financiranje, donošenje i provedba odluka), u skladu s dokumentima kojima se definira nacionalna strategija razvoja turizma.
- B. osiguravanje cjelovitije zastupljenosti specifičnih lokalnih/regionalnih interesa kroz jačanje lokalne/regionalne inicijative i povezivanje dionika na lokalnom/regionalnom nivou radi stvaranja međunarodno konkurentnih turističkih proizvoda.
- C. poboljšanje uvjeta boravka turista u destinaciji te razvijanje svijesti o važnosti i gospodarskim, društvenim i drugim učincima turizma, kao i potrebi i važnosti očuvanja i unaprjeđenja svih elemenata turističke resursne osnove određene destinacije, a osobito zaštite okoliša, kao i prirodne i kulturne baštine sukladno načelima održivog razvoja.

Stupanjem na snagu Zakona o turističkim zajednicama i promicanju hrvatskog turizma (N. N. broj 52/19) definirane su zadaće lokalne turističke zajednice kao lokalne destinacijske menadžment organizacije.

1. Razvoj proizvoda

- 1.1. sudjelovanje u planiranju i provedbi ključnih investicijskih projekata javnog sektora i ključnih projekata podizanja konkurentnosti destinacije
- 1.2. koordinacija i komunikacija s dionicima privatnog i javnog sektora u destinaciji
- 1.3. razvojne aktivnosti vezane uz povezivanje elemenata ponude u pakete i proizvode – inkubatori inovativnih destinacijskih doživljaja i proizvoda
- 1.4. razvoj događanja u destinaciji i drugih motiva dolaska u destinaciju za individualne i grupne goste
- 1.5. razvoj ostalih elemenata turističke ponude s fokusom na cjelogodišnju ponudu destinacije
- 1.6. praćenje i apliciranje, samostalno ili u suradnji s jedinicom lokalne samouprave i drugim subjektima javnog ili privatnog sektora, na natječaje za razvoj javne turističke ponude i infrastrukture kroz sufinanciranje iz nacionalnih izvora, fondova Europske unije i ostalih izvora financiranja
- 1.7. upravljanje kvalitetom ponude u destinaciji
- 1.8. strateško i operativno planiranje razvoja turizma ili proizvoda na destinacijskoj razini te po potrebi organizacija sustava upravljanja posjetiteljima
- 1.9. sudjelovanje u izradi strateških i razvojnih planova turizma na području destinacije
- 1.10. upravljanje javnom turističkom infrastrukturom
- 1.11. sudjelovanje u provođenju strateških marketinških projekata koje je definirala Hrvatska turistička zajednica.

2. Informacije i istraživanja

- 2.1. izrada i distribucija informativnih materijala
- 2.2. stvaranje, održavanje i redovito kreiranje sadržaja na mrežnim stranicama destinacije i profilima društvenih mreža
- 2.3. osnivanje, koordinacija i upravljanje turističkim informativnim centrima (ako postoje/ima potrebe za njima)
- 2.4. suradnja sa subjektima javnog i privatnog sektora u destinaciji radi podizanja kvalitete turističkog iskustva, funkcioniranja, dostupnosti i kvalitete javnih usluga, servisa i komunalnih službi na području turističke destinacije
- 2.5. planiranje, izrada, postavljanje i održavanje sustava turističke signalizacije, samostalno i/ili u suradnji s jedinicom lokalne samouprave
- 2.6. operativno sudjelovanje u provedbi aktivnosti sustava eVisitor i ostalim turističkim informacijskim sustavima sukladno uputama regionalne turističke zajednice i Hrvatske turističke zajednice kao što su: jedinstveni turistički informacijski portal te evidencija posjetitelja i svih oblika turističke ponude.

3. Distribucija

- 3.1. koordiniranje s regionalnom turističkom zajednicom u provedbi operativnih marketinških aktivnosti
- 3.2. priprema, sortiranje i slanje podataka o turističkoj ponudi na području destinacije u regionalnu turističku zajednicu i Hrvatsku turističku zajednicu
- 3.3. priprema destinacijskih marketinških materijala sukladno definiranim standardima i upućivanje na usklađivanje i odobrenje u regionalnu turističku zajednicu
- 3.4. pružanje podrške u organizaciji studijskih putovanja novinara i predstavnika organizatora putovanja u suradnji s regionalnom turističkom zajednicom te u suradnji s Hrvatskom turističkom zajednicom
- 3.5. obavljanje i drugih poslova propisanih ovim Zakonom ili drugim propisom.

Lokalna turistička zajednica dužna je voditi računa da zadaće koje provodi budu usklađene sa strateškim marketinškim smjernicama i uputama regionalne turističke zajednice i Hrvatske turističke zajednice.

Osnovne odrednice Programa rada s financijskim planom TZ Gorskog kotara za 2025. godinu usmjerene su prema jačanju razvojnog potencijala turističkih proizvoda koji su motiv dolaska gostiju na područje Gorskog kotara, a u skladu sa Master planom razvoja turizma Gorskog kotara, Strateškim planom razvoja turizma Kvarnera sa strateškim i operativnim marketing planom i Strategijom razvoja turizma RH.

Master planom turističkog razvoja regije Gorski kotar definirana su tri dugoročna cilja turističkog razvoja Gorskog kotara:

- Stvaranje prepoznatljivosti i podizanje vidljivosti Gorskog kotara kao turističke destinacije
- Rast turističkog prometa
- Unaprjeđenje turističkog lanca vrijednosti

Strateški okvir turističkog razvoja Gorskog kotara obuhvaća sljedeće cjeline: strateški kontekst razvoja, strateška uporišta razvoja, razvojna načela, viziju turizma, misiju i turističko pozicioniranje Gorskog kotara.

Operativne strategije razvoja obuhvaćaju prioritetne turističke proizvoda i iskustva, projekte turističke infrastrukture, programe konkurentnosti te smjernice marketinga. U narednom razdoblju od iznimne važnosti bit će postavljanje fokusa na one razvojne aktivnosti koje u najvećoj mjeri pozitivno utječu na razvoj kvalitetnog sadržaja.

Godišnji program rada Turističke zajednice Gorskog kotara za 2025. godinu izrađen je prema Pravilniku o sustavu financijskog upravljanja i kontroli te izradi i izvršavanju financijskih planova neprofitnih organizacija (NN 119/15 i 134/22) te na temelju:

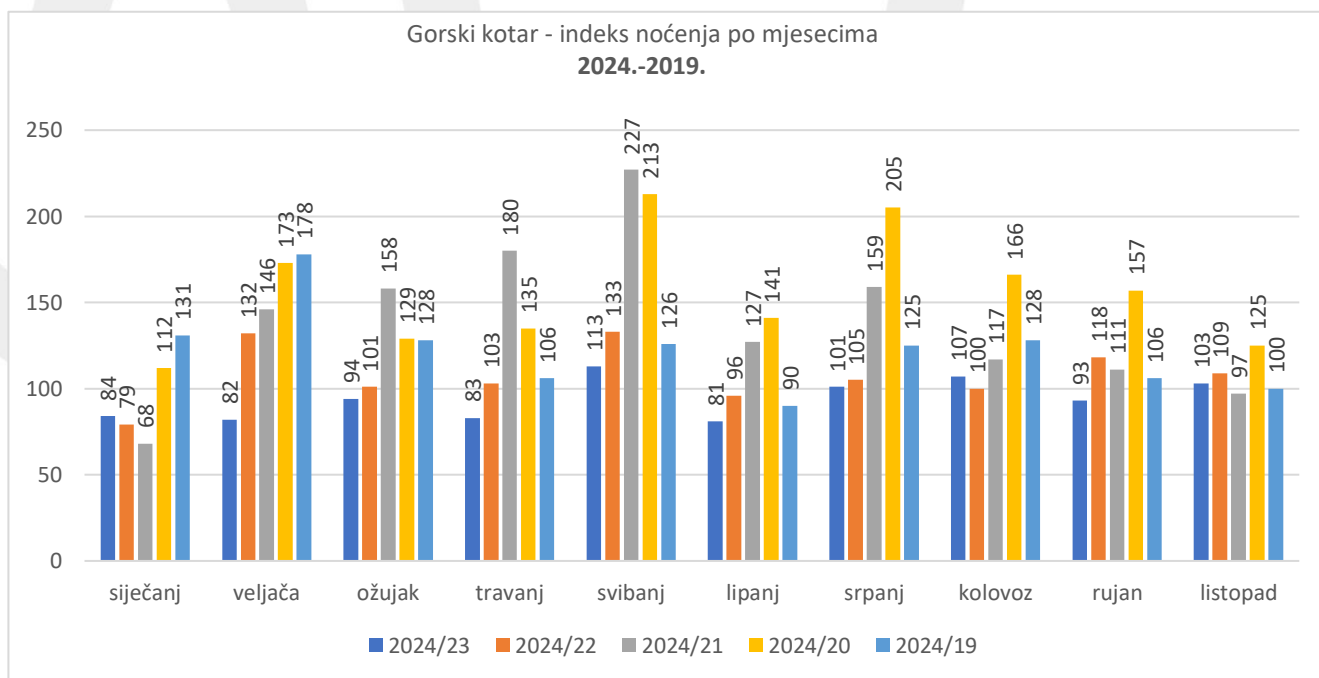
- ✓ rezultata turističkog prometa ostvarenog u razdoblju od siječnja do listopada 2024.
- ✓ iskustva iz 2024. i prijašnjih godina
- ✓ Master plana turističkog razvoja Gorskog kotara
- ✓ Plana razvoja turizma Primorsko-goranske županije do 2027. godine
- ✓ Akcijskog plana razvoja turizma Primorsko-goranske županije do 2027. godine
- ✓ Nacionalne razvojne strategije Republike Hrvatske do 2030. godine

Rezultat turističkog prometa ostvarenog u razdoblju siječanj – listopad 2024.

U prvih deset mjeseci 2024. godine u Gorskom kotaru je ostvareno 121 494 noćenja što predstavlja pad od 3,94% u noćenjima u odnosu na isto razdoblje 2023. godine. U usporedbi sa prvih deset mjeseci 2019. te godine, ostvareno je 9,96% dolazaka i 20,77% noćenja više.

Tablica prikazuje podatke po mjesecima i usporedbu s istim razdobljem prethodnih pet godina.

Razdoblje	DOLASCI	NOĆENJA	Indeks									
			2024/23		2024/22		2024/21		2024/20		2024/19	
			Dol.	Noć.	Dol.	Noć.	Dol.	Noć.	Dol.	Noć.	Dol.	Noć.
sij.24	3.586	9.937	79,97	83,87	80,66	79,11	62,66	68,08	128,48	112,41	133,01	131,37
vlj.24	3.619	9.480	75,40	81,92	120,67	132,49	127,3	146,34	170,55	173,15	162,72	177,59
ožu.24	1.814	4.461	90,38	93,80	93,99	100,93	140,4	157,52	224,5	128,6	121,66	127,86
tra.24	2.480	5.984	79,95	83,33	101,56	102,76	170,92	180,02	2.455,45	135,38	92,88	105,99
svi.24	3.697	8.599	107,04	113,23	120,66	132,86	219,15	227,37	444,89	213,37	117,07	126,01
lip.24	3.986	10.098	84,40	81,48	95,82	95,98	129,96	126,51	160,92	140,64	85,03	89,66
srp.24	6.924	25.890	97,30	100,70	93,96	104,77	128,98	159,07	189,96	205,08	115,74	125,3
kol.24	8.867	31.036	107,54	107,30	104,96	99,62	111,91	116,99	180,04	166,12	117,87	127,65
ruj.24	3.176	9.227	81,58	93,11	106,68	117,6	98,12	110,86	142,74	156,99	85,38	105,62
lis.24	2.717	6.782	90,90	103,01	99,02	108,91	90,07	96,79	118,04	125,04	90,22	100,25
1. - 10. /2024	40.866	121.494	91,19	96,06	100,71	103,94	114,76	125,1	183,85	159,82	109,96	120,77

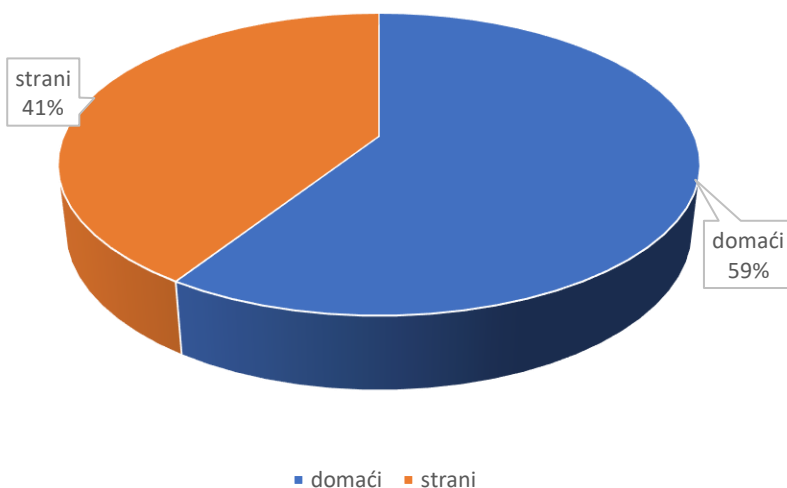


Domaći gosti ostvarili su 26.350 dolazaka i 71.636 noćenja (4,44% manje u odnosu na isto razdoblje 2023. i 38,88 % više u odnosu na isto razdoblje 2019.).

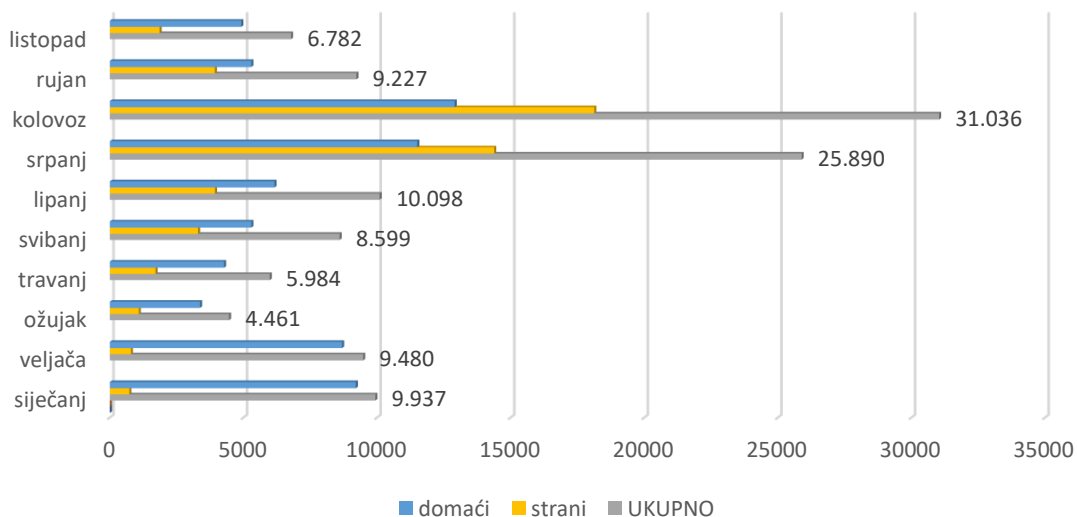
Strani gosti ostvarili su 14.516 dolazaka i 49.858 noćenja (3,20% manje u odnosu na isto razdoblje 2023. i 1,73 % više u odnosu na isto razdoblje 2019.).

Izraženo u postocima na domaće goste otpada 58,96%, a na strane 41,04% od ukupnog broja noćenja.

Udio noćenja domaćih i stranih gostiju
siječanj-listopad 2024. g.



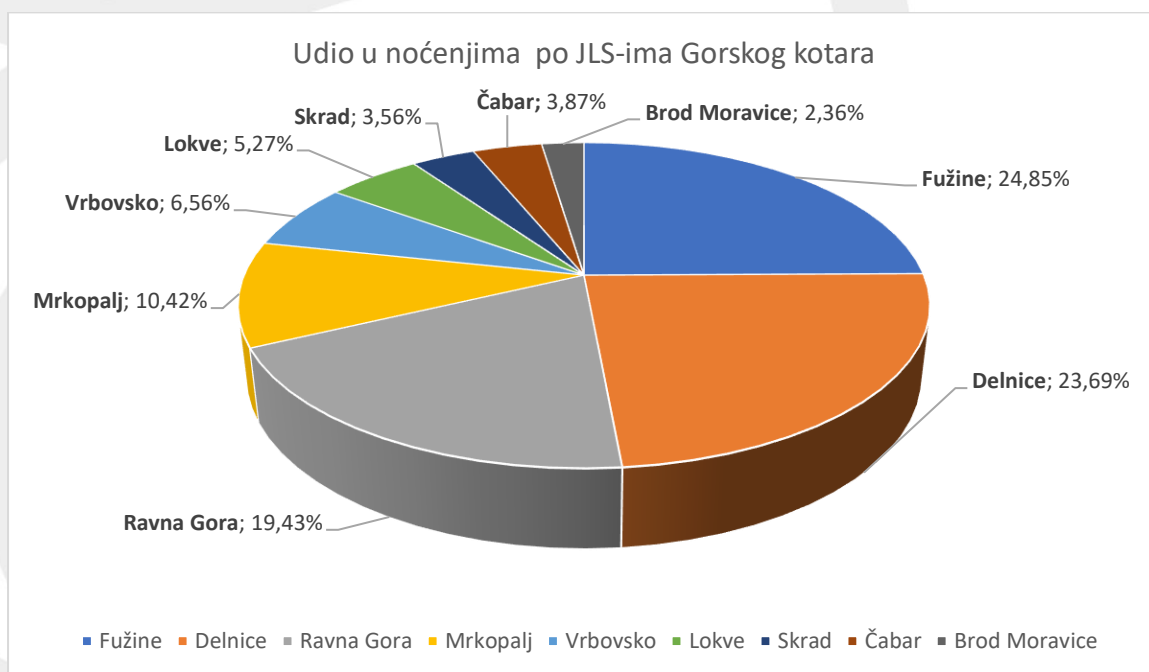
Noćenja domaćih i stranih gostiju po mjesecima
siječanj-listopad 2024.g.



Po jedinicama lokalne samouprave u prvih deset mjeseci 2024. godine

Općina Fužine i Grad Delnice ostvaruju polovicu od ukupnog broja noćenja u Gorskom kotaru. Slijede Općine Ravna Gora i Mrkopalj, Grad Vrbovsko, Općina Lokve, Grad Čabar te Općine Skrad i Brod Moravice.

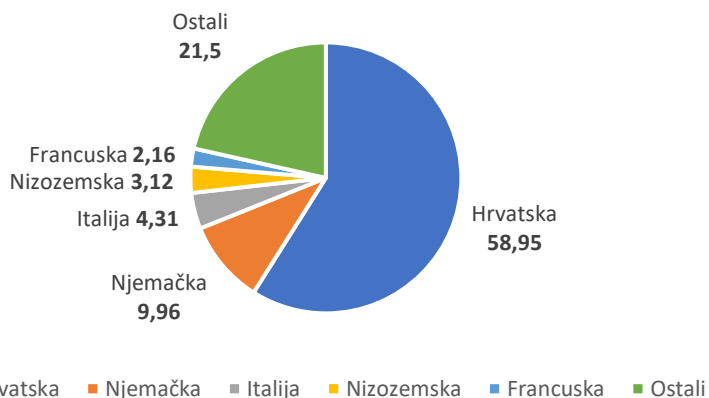
- ✓ Općina Fužine – 30.185 noćenja, udio 25%
- ✓ Grad Delnice – 28.773 noćenja, udio 24%
- ✓ Općina Ravna Gora – 23.595 noćenja, udio 19%
- ✓ Općina Mrkopalj – 12.660 noćenja, udio 10%
- ✓ Grad Vrbovsko – 7.963 noćenja, udio 7%
- ✓ Općina Lokve – 6.401 noćenja, udio 5%
- ✓ Grad Čabar – 4.696 noćenja, udio 4%
- ✓ Općina Skrad – 4.323 noćenja, udio 4%
- ✓ Općina Brod Moravice – 2.871 noćenja, udio 2%



Po tržištima – najveći broj stranih noćenja u Gorskom kotaru u razdoblju siječanj–listopad 2024. godine ostvarili su gosti iz Njemačke (12.095 noćenja – 9,96%), slijede gosti iz Italije (5.241 noćenja – 4,31%), Nizozemske (3.784 noćenja – 3,12%), te Francuske (2.620 noćenja – 2,16%).

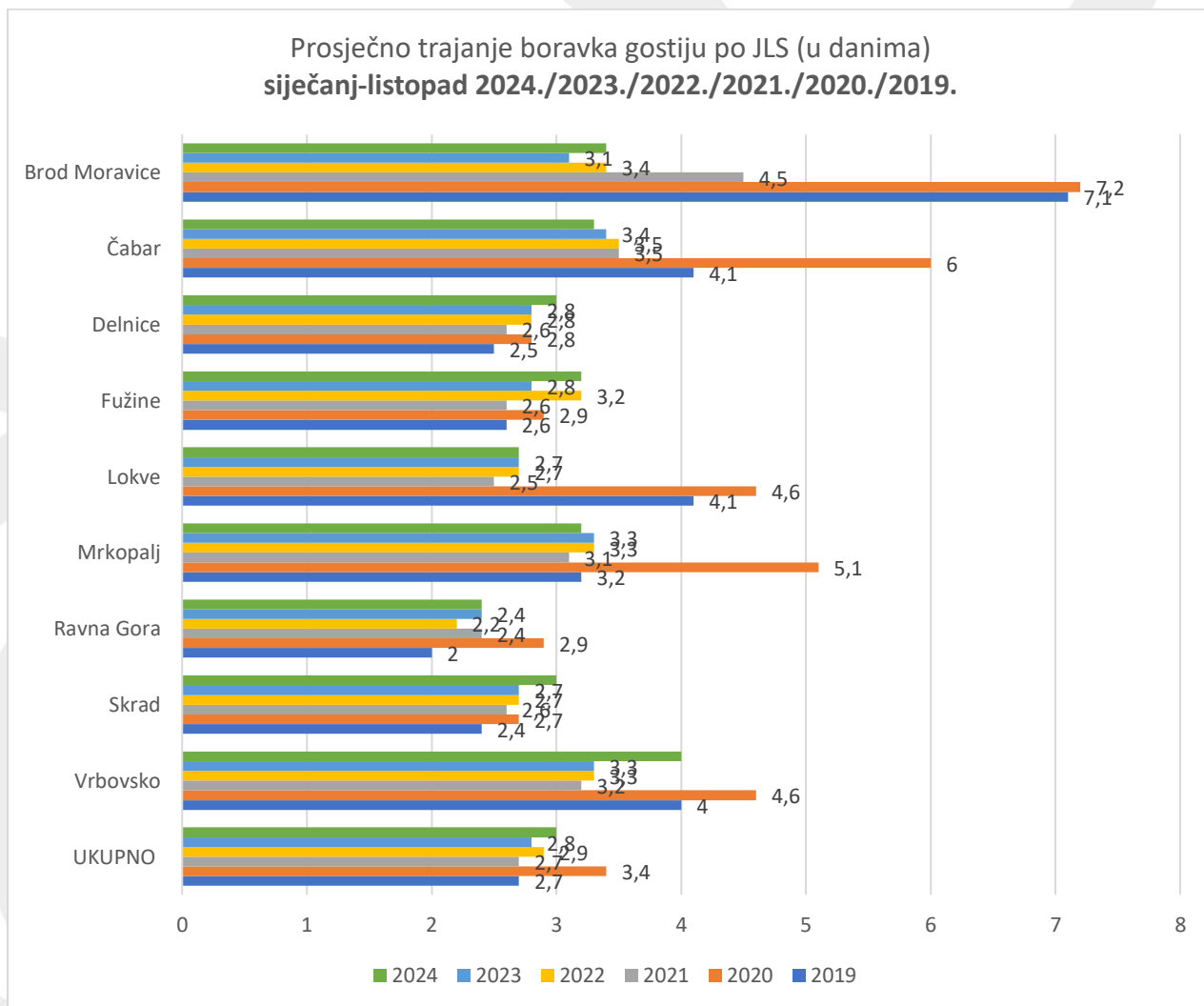
NOĆENJA SIJEČANJ-LISTOPAD 2024/23/19					
Država	2024	2023	2019	Indeks 2024/2023	Indeks 2024/2019
Hrvatska	71.609	74.966	51.563	95,52	138,88
Njemačka	12.095	12.650	9.995	95,61	121,01
Italija	5.241	4.972	4.510	105,41	116,21
Nizozemska	3.784	3.496	3.918	108,24	96,58
Francuska	2.620	2.921	2.830	89,7	92,58
Slovenija	2.381	2.152	1.839	110,64	129,47
Belgija	2.280	2.300	1.362	99,13	167,4
Srbija	2.201	1.748	2.334	125,92	94,3
Bosna i Hercegovina	1.643	1.906	2.557	86,2	64,25
Mađarska	1.616	1.535	1.208	105,28	133,77
Austrija	1.583	1.833	1.589	86,36	99,06
Poljska	1.554	1.586	1.392	94,98	111,64
Ukrajina	1.124	1.283	377	87,61	298,14
Ostali	11.736	13.125	15.100	89,42	77,72
Strani turisti:	49.858	51.507	49.011	96,8	101,73
Domaći turisti:	71.609	74.966	51.563	95,52	138,88
UKUPNO:	121.467	126.473	100.574	96,04	120,77

Udio u noćenjima po tržištima
siječanj-listopad 2024.



Prosječno trajanje boravka gostiju

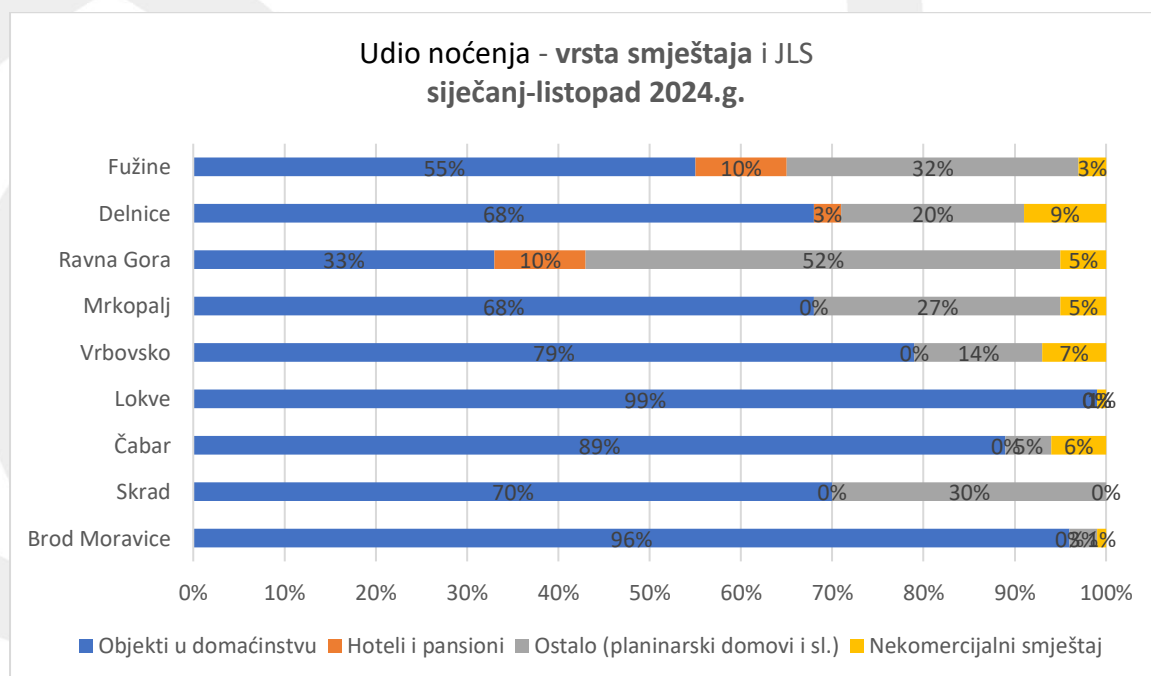
Gosti najduže ostaju u općini Brod Moravice gdje je prosječno trajanje boravka u posljednjih 6 godina 4,8 dana, zatim u gradu Čabru gdje je prosječno trajanje boravka 4 dana te u gradu Vrbovskom gdje je prosječno trajanje boravka 3,8 dana. Gledajući cijeli Gorski kotar možemo zaključiti kako se prosječno trajanje boravka gostiju iz godine u godinu raste te u prvih deset mjeseci 2024. godine iznosi 3 dana.



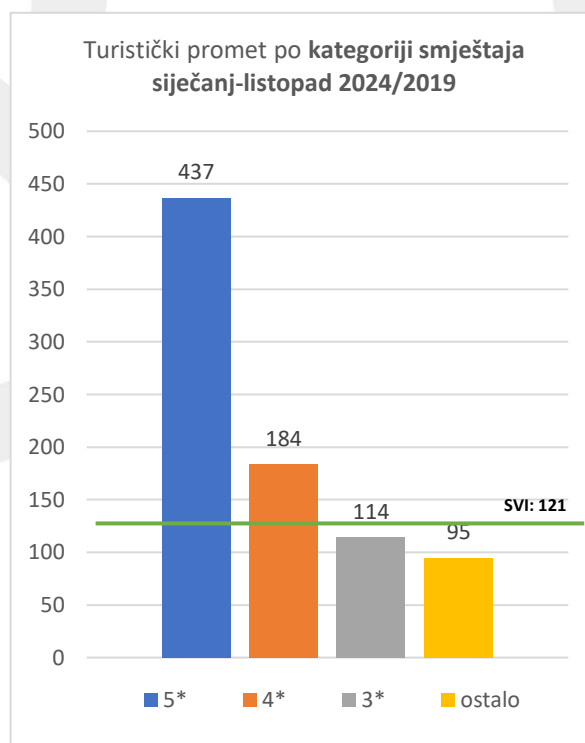
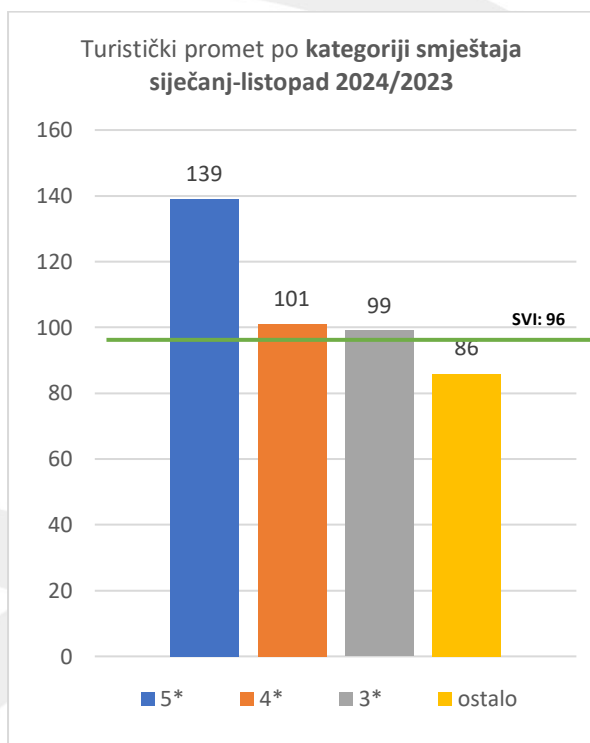
Po smještajnim kapacitetima – Od ukupnog broja ostvarenih noćenja u Gorskom kotaru 115.189 noćenja ostvareno je u komercijalnom, a 6.278 u nekomercijalnom smještaju. Prema vrsti komercijalnog smještaja najviše noćenja i to 75.275 ostvareno je u objektima u domaćinstvu, 6.250 u hotelima te 33.664 u ostalim objektima (planinarski, lovački domovi...).

VRSTA SMJEŠTAJA	TURISTIČKI PROMET		
	dolasci	noćenja	UDIO noćenja
KOMERCIJALNI SMJEŠTAJ	40.678	115.189	94,83
Objekti u domaćinstvu	23.203	75.275	61,97
Hoteli	4.452	6.250	5,15
Ostalo (planinarski, lovački domovi i sl.)	13.023	33.664	27,71
NEKOMERCIJALNI SMJEŠTAJ	195	6.278	5,17
UKUPNO	40.873	121.467	100,00

Što se tiče udjela noćenja po vrsti smještaja najveći broj noćenja u Gorskom kotaru i to 61,97% odnosi se na noćenja u objektima u domaćinstvu.



Prema kategoriji smještaja – U odnosu na 2023. zabilježen je rast broja noćenja u smještajnim objektima viših kategorija, a posebno u objektima sa 5 zvjezdica.

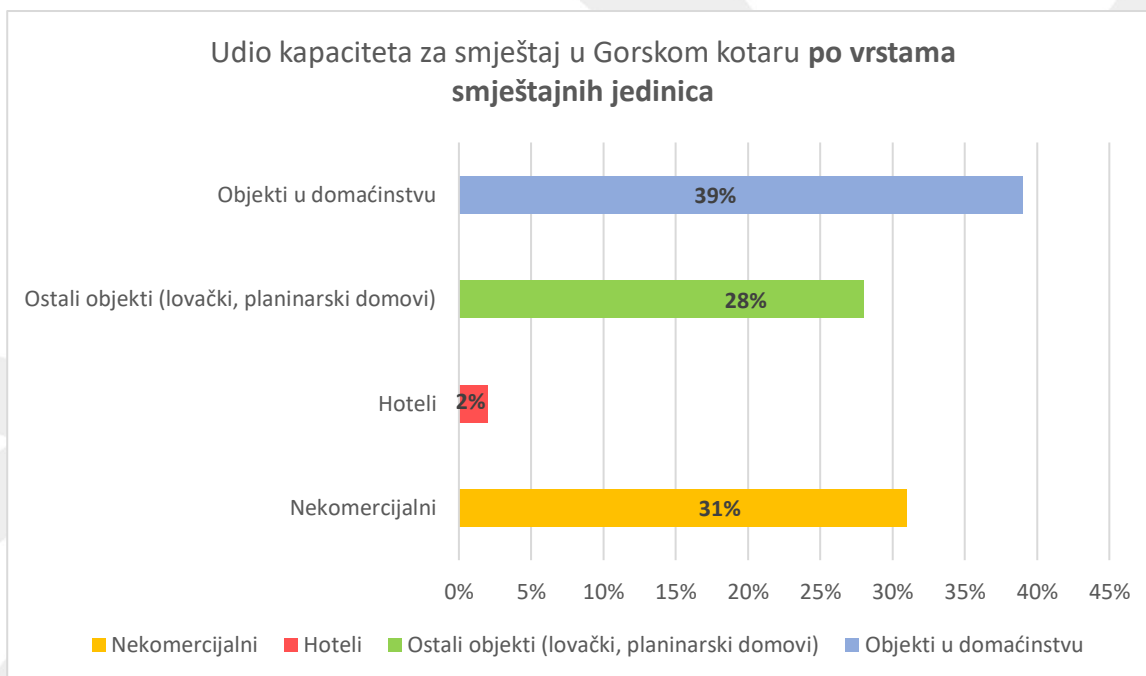


Kategorija	Noćenja 2024	Udio	Indeks 2024/2023	Indeks 2024/2019
5 zvjezdica	2.067	2%	139	437
4 zvjezdice	29.843	25%	101	184
3 zvjezdice	57.958	47%	99	114
OSTALI	31.599	26%	86	95
Ukupno	121.467	100%	96	121

U odnosu na 2023. godinu broj objekata porastao je za 8%. Objekti s 3 zvjezdice rasli su za 4%, objekti s 4 zvjezdice za 22%, dok su objekti s 5 zvjezdica rasli čak 117%.

Kapaciteti za smještaj turista u Gorskom kotaru

Prema podacima eVisitor sustava Gorski kotar na dan 31.10.2024. raspolaže s ukupno 6.792 kreveta (osnovni i pomoćni) što je za 460 kreveta više nego li na isti dan u 2023. godini. Od ukupnog broja kreveta 2.096 odnosno 31% se nalazi u nekomercijalnom smještaju. 39% kreveta nalazi se u objektima u domaćinstvu, 2% u hotelima i 28% u ostalim objektima.



PLANIRANI PRIHODI U 2025. GODINI

Planira se ostvarenje ukupnih PRIHODA u iznosu od 616.917,000 €, a odnose se na

1. Izvorne prihode – 118.400,00 €

- Turistička pristojba – 70.100,00 €
- Članarina – 48.300,00 €

2. Prihode iz proračuna općine/grada/županije i državnog proračuna – 113.950,00 €

Jedinice lokalne samouprave financirat će rad TIC-a na svome području u iznosu od 42.950,00 €.

Planiraju se prihodi od Primorsko goranske županije u ukupnom iznosu od 71.000,00 €.

3. Prihode od sustava turističkih zajednica – 384.067,00 €

Formalnim udruživanjem devet turističkih zajednica u Turističku zajednicu Gorskog kotara nova je organizacija stekla pravo korištenja sredstava iz **dva fonda Hrvatske turističke zajednice**:

- Fonda za udružene turističke zajednice iz kojeg očekujemo znatno manje sredstva iz razloga otežanog financiranja vlastitog udjela od 20% sredstava. Planirana su sredstva u ukupnom iznosu od 193.067,00 €
- Fonda za turistički nedovoljno razvijena područja i kontinent iz kojeg očekujemo 121.000,00 €.

Hrvatska turistička zajednica kroz projekt poticanja razvoja održivog razvoja turizma pod nazivom „Hrvatska prirodno tvoja“ – „Croatia naturally yours“ sufinancira sadnju sadnica. Cilj ovog projekta je sadnja dodatnih sadnica stabala u turističkim destinacijama radi smanjenja ugljikova otiska koji nastaje turističkom aktivnošću, a osobito od ispušnih plinova iz automobila turista, kao i poticanje razvoja održivog turizma i brendiranje i promoviranje Hrvatske kao održive destinacije. Ovdje planiramo 1.500,00 €.

Turistička zajednica Kvarnera u svom Proračunu pod stavkom

- **2.3.2. Poticanje i pomaganje razvoju turističkih projekta na područjima koja nisu turistički razvijana** planira 70.000,00 €. Prijavom na Javni poziv Turističke zajednice Kvarnera TZ Gorskog kotara planira ostvariti financiranje i potporu u iznosu od 15.000,00 €.
- Također, po osnovi stavke **Projekta za dodjelu potpore događanja** planiramo ostvariti financiranje u iznosu od 1.500,00 €.
- Pod stavkom **2.3.3. Fond za turističke zajednice na turistički nedovoljno razvijenim područjima – razvoj i unapređenje Gorskog kotara** planirana su sredstva u iznosu od 40.000,00 €. Navedena sredstva planirana su za sufinanciranje promotivnih aktivnosti na inozemnom tržištu putem udruženog oglašavanja s Turističkom zajednicom Kvarnera i ostalim subregijama županije te za financiranje 20% obaveznog udjela u projektima koje raspisuje Hrvatska turistička zajednica.
- Nadalje planiraju se sredstva za **udruženo oglašavanje** u ukupnom iznosu od 3.500,00 €.

- Također TZ Kvarnera će kroz javni poziv sufinancirati i označavanje pješačkih i biciklističkih staza koje su u *sklopu projekta Kvarner outdoor* za što očekujemo 8.500,00 €.

4. Ostale prihode – 500,00

Odnose se na prihode od kamate, prihode od pravnih i fizičkih osoba koji svojevrijem podupiru određene aktivnosti koje provodi turistička zajednica, ostale donacije, potpore i slično.

1. ISTRAŽIVANJE I STRATEŠKO PLANIRANJE

Cilj aktivnosti: istraživanje tržišta i analiza

Opis aktivnosti: Zakon o turizmu (NN 156/23) nalaže izradu Plana upravljanja destinacijom i izračun prihvatnih kapaciteta. Obzirom na kompleksnost i veličinu područja kojim upravljamo te na važnost planiranja prostora i njegov razvoj u 2025. godini, ali i u godinama koje su ispred nas planiramo izradu dokumenata u suradnji s Fakultetom za menadžment u turizmu i ugostiteljstvu.

Obzirom da Gorski kotar kao destinacija njeguje percepciju održive destinacije, u 2025. godini planirane su aktivnosti vezane za dobivanje Green Destinations certifikata. Naime, Green Destinations razvija održiv i odgovoran princip turizam prema načelima Ujedinjenih naroda i ciljevima Globalnog vijeća za održivi turizam te uživa iznimno visoku prepoznatljivost kvalitete kod turista i dionika razvoja turizma. Dobar primjer prakse na domaćem tržištu je upravo Međimurska županija koja svoju prepoznatljivost gradi na istim principima.

Također, zadnja od planiranih aktivnosti u ovoj točki je i mjerenje učinkovitosti promotivnih aktivnosti – press clipping. Internet je jedan od značajnijih promotivnih medija današnjice, a mjerenje učinkovitosti online promocije važno je za buduća planiranja opsega i troškova promocije.

Nositelj aktivnosti: TZ

Planirana sredstva: 48.438,00 €

Rokovi realizacije: tijekom godine

2. RAZVOJ TURISTIČKOG PROIZVODA

2.1. Identifikacija i vrednovanje resursa te strukturiranje turističkih proizvoda

Cilj i opis aktivnosti: U 2023. i 2024. godini realizirane su 1. i 2. faza projekta HIKE, BIKE i CAMINO. U 2025. godini planiramo odraditi 3. fazu koja bi podrazumijevala završetak označavanja putokaznim smjernicama, info pločama, postavljanje dodatnih klupa i odmorišta.

Nositelj aktivnosti: TZ

Planirana sredstva: 30.000,00 €

Rokovi realizacije: tijekom godine

2.2. Podrška razvoju turističkih događanja

Cilj aktivnosti: Poticanje i organiziranje kulturnih, zabavnih i sportskih manifestacija od značaja za Gorski kotar

Opis aktivnosti: Realizacija po ovoj stavci također isključivo ovisi o visini ostvarene potpore kroz Javne pozive Hrvatske turističke zajednice, a Turistička zajednica Gorskog kotara će napraviti sve što je moguće kako bi općinama i gradovima na području Gorskog kotara osigurala značajnija sredstva za organizaciju TOP događanja i na taj način partnerski sudjelovala u razvoju destinacije.

Nositelj aktivnosti: TZ

Planirana sredstva: 40.000,00 €

Rokovi realizacije: tijekom godine

2.3. Podrška turističkoj industriji

Cilj aktivnosti: Poticaj dionicima turističke industrije na ulaganje u podizanje kvalitete smještajnih kapaciteta, usluga u turizmu, marketinških aktivnosti i slično čime podižu kvalitetu cjelokupne ponude, proizvoda i usluga destinacije

Opis aktivnosti: Podrška subjektima u svrhu razvoja programa povezanih neposredno s turističkim proizvodom. U 2025. godini planira se nastavak korištenja mVisitora, aplikacije koja pomaže iznajmljivačima prilikom prijave i odjave gostiju. Također planirana je nabavka promotivnih materijala s vizualima Gorskog kotara za naše restorane, a obiteljska sanjkališta opremit će se info materijalima poput turističkih karata područja. Važno je ovu aktivnost promatrati kroz kontinuitet ulaganja obzirom da su kao pripremne aktivnosti napravljene fotografije gastro sektora, fotografije sanjkališta i događanja u destinaciji, a da je u 2024. godini započeo proces izrade komunikacijske strategije za upravo navedena tri turistička proizvoda.

Nositelj aktivnosti: TZ

Planirana sredstva: 26.991,00 €

Rokovi realizacije: tijekom godine

3. KOMUNIKACIJA I OGLAŠAVANJE

3.1. Oglašavanje destinacijskog branda, turističke ponude i proizvoda

Cilj aktivnosti: Promotivne aktivnosti u cilju podizanja vidljivosti i promocije destinacije

Opis aktivnosti: Izrada i provođenje media plana odnosno izbor tržišta, proizvoda i definiranje kanala oglašavanja te zakup medijskog prostora. Posebne tematske kampanje po turističkim proizvodima i prigodne kampanje, offline i online oglašavanje te komunikacija na društvenim mrežama i ostalim kanalima. Jedna od ključnih aktivnosti Turističke zajednice čiji obujam provedbe ponovo isključivo ovisi o odobrenim sredstvima koja diktiraju opseg, a kasnije i doseg kampanje. Ovim su sredstvima dominantno planirane kampanje na domaćem tržištu obzirom da se aktivnosti na inozemnim tržištima provode kroz udružena sredstva s Turističkom zajednicom Kvarnera.

Nositelj aktivnosti: TZ

Planirana sredstva: 90.000,00 €

Rokovi realizacije: tijekom godine

3.2. Odnosi s javnošću

Cilj i opis aktivnosti: Nastavno na iskustva iz prethodnih godina nastavit će se suradnja s PR agencijama čime se osigurava redovita prisutnost u svim medijima. PR aktivnosti uključuju izradu plana komunikacije, pripremu i slanje mjesečne objave na razne medije (radio, novine, on line portali...).

Nositelj aktivnosti: TZ

Planirana sredstva: 6.000,00 €

Rokovi realizacije: tijekom godine

3.3. Marketinške i poslovne suradnje

Cilj aktivnosti: Zajedničke promotivne aktivnosti u cilju podizanja informiranosti, vidljivosti i prepoznatljivosti destinacije.

Opis aktivnosti: Udruženo oglašavanje na domaćem i inozemnom tržištu u suradnji sa sustavom turističkih zajednica.

Nositelj aktivnosti: TZ, TZ Kvarnera

Planirana sredstva: 25.000,00 €

Rokovi realizacije: tijekom godine

3.4. Sajmovi, posebne prezentacije i poslovne radionice

Cilj aktivnosti: Aktivnosti na prezentaciji, promociji destinacije.

Opis aktivnosti: Nastupi na sajmovima te posebne prezentacije turističke ponude destinacije u koordinaciji s Turističkom zajednicom Kvarnera temeljem programa rada Turističke zajednice Kvarnera. Samostalne prezentacije u predstavništvima HTZ-a.

Nositelj aktivnosti: TZ, TZ Kvarnera, HTZ

Planirana Sredstva: 5.000,00 €

Rokovi realizacije: tijekom godine

3.5. Suradnja s organizatorima putovanja

Cilj aktivnosti: Prezentacija i promocija destinacije sadržajima, ponudom i programima.

Opis aktivnosti: Pružanje podrške u organizaciji studijskih putovanja novinara, predstavnika organizatora putovanja i agenata u suradnji s Turističkom zajednicom Kvarnera i Hrvatskom turističkom zajednicom.

Nositelj aktivnosti: TZ, TZ Kvarnera, HTZ

Planirana sredstva: 1.000,00 €

Rokovi realizacije: tijekom godine

3.6. Kreiranje promotivnog materijala

Cilj aktivnosti: Informiranje i prezentacija sadržaja, programa i projekata na području destinacije za turiste i posjetitelje.

Opis aktivnosti: Izrada i distribucija informativnih materijala, stvaranje, održavanje i redovito kreiranje sadržaja na mrežnim stranicama i društvenim mrežama. Priprema destinacijskih marketinških materijala sukladno definiranim.

U 2025. godini planiran je dotisak do sada izrađenih destinacijskih materijala – Kataloga atrakcija, Karte Gorski kotar HIKE, Karte BIKE. Također planirana je grafička priprema novih materijala kao što su CAMINO letak i karta za sanjkališta.

Kroz istu aktivnost i u sljedećoj će godini biti napravljena određena količina promo materijala poput bočica za vodu, šalica, majice, naljepnica za automobile i slično.

Nositelj aktivnosti: TZ

Planirana sredstva: 32.292,00 €

Rokovi realizacije: tijekom godine

3.7. Internetske stranice

Cilj aktivnosti: Informiranje i prezentacija sadržaja, programa i projekata na području destinacije.

Opis aktivnosti: Upravljanje sadržajem, razvoj i održavanje multimedijalnih internet stranica. TZ Gorskog kotara upravlja s dvije mrežne stranice www.gorskikotar.hr te www.gorskikotarbike.com. Također jedna od aktivnosti je i održavanje naše aplikacije Visit Gorski koja osim što zrcali našu mrežnu stranicu, daje obavijesti o događanjima kao i mogućnost kupnje ulaznica turističkih sadržaja online.

U 2025. planiran je prilagodba novim sadržajima, odnosno želja nam je kroz mrežnu stranicu komunicirati temperaturu zraka u ljetnim mjesecima po noći i danu kao i temperaturu te kakvoću vode rijeka i jezera.

Nositelj aktivnosti: TZ

Planirana sredstva: 4.366,00 €

Rokovi realizacije: tijekom godine

3.8. Kreiranje i upravljanje bazama turističkih podataka

Cilj aktivnosti: dopuna kvalitetnim materijalima za promotivne aktivnosti

Opis aktivnosti: Uspostavljanje detaljne turističke baze podataka o ponudi i potražnji, otkup sadržaja, fotografija i ostalih podataka te priprema, sortiranje i slanje podataka o turističkoj ponudi na području destinacije u TZK i HTZ.

Uz ostale aktivnosti, ključno je istaknuti kontinuiranu provedbu plana profesionalnog fotografiranja smještajnih kapaciteta na području destinacije. Obzirom na dinamiku otvaranja novih kapaciteta smatramo važnim nastaviti s aktivnošću. Kvalitetna prezentacija objekata znači više pregleda, bolju pozicioniranost na tražilicama, a u konačnici i više rezervacija.

Kroz istu aktivnost planirana je i produkcija video materijala čime bismo zaokružili proces brendiranja destinacije ciljanih motiva dolazaka gostiju kao i turističkih proizvoda (HIKE i BIKE).

Nositelj aktivnosti: TZ

Planirana sredstva: 21.500,00 €

Rokovi realizacije: tijekom godine

3.9. Turističko informativne aktivnosti

Cilj aktivnosti: Pravovremene i ispravne informativne aktivnosti za turiste, posjetitelje i građane te sustavno vođenje posjetitelja do svih sadržaja u destinaciji kroz smeđu signalizaciju

Opis aktivnosti: Upravljanje TIC-evima na području Gorskog kotara. Kroz navedenu aktivnost izražena su financijska sredstva koja jedinice lokalne samouprave na području Gorsko kotara usmjeravaju u rad turističko-informativnih centara. Osim navedenog, kroz

istu je aktivnost predviđeno postavljanje smeđe turističke pješačke signalizacije kao i uređenje postojeće drvene smeđe signalizacije.

Nositelj aktivnosti: TZ

Planirana sredstva: 89.850,00 €

Rokovi realizacije: tijekom godine

4. DESTINACIJSKI MENADŽMENT

4.1. Turistički informacijski sustavi i aplikacije/eVisitor

Cilj aktivnosti: Osnaživanje destinacijskog menadžmenta.

Opis aktivnosti: Sudjelovanje u razvoju i upravljanju sustavom eVisitor i ostalim turističkim informacijskim sustavima sukladno uputama Hrvatske turističke zajednice kao što su: jedinstveni turistički informacijski portal te evidencija svih oblika turističke ponude/atrakcija na području županije/regije

Sudjelovanje u razvoju sustava poslovne inteligencije temeljene na informatičkim tehnologijama (baze podataka, B2B portal, sistematizacije istraživanja, infografike) u suradnji i prema uputama regionalne turističke zajednice i Hrvatske turističke zajednice

Nositelj aktivnosti: TZ, TZ Kvarnera, HTZ

Planirana sredstva: 0,00 €

Rokovi realizacije: tijekom godine

4.2. Upravljanje kvalitetom u destinaciji

Cilj aktivnosti: Upravljanje kvalitetom u destinaciji.

Opis aktivnosti: Sustav nagrađivanja, priznanje postignućima u turizmu u svrhu razvoja izvrsnosti na svim razinama turističke ponude u destinaciji samostalno i u suradnji s regionalnom turističkom zajednicom i HTZ-om.

Sudjelovanje u planiranju i provedbi ključnih investicijskih projekata javnog i privatnog sektora i ključnih projekata podizanja konkurentnosti destinacije.

U ovoj je stavci predviđen je iznos za nastavak rada na gastronomiji koja je i kroz Master plan prepoznata kao jedan od osnovnih motiva dolazaka u destinaciju. Konkretnim su aktivnostima predviđene radionice s terenskom nastavom i praktičnom podukom. U suradnji s TZ Kvarnerom nastavlja se projekt Kvarner family i Kvarner gourmet. Planirane su edukacije za dionike u turizmu kroz oba navedena projekta. U 2025. godini planiramo organizirati 2. GKC –konferenciju Goranski dan turizma koji će okupiti i nagraditi relevantne turističke dionike.

Nositelj aktivnosti: TZ

Planirana sredstva: 25.000,00 €

Rokovi realizacije: tijekom godine

4.3. Poticanje na očuvanje i uređenje okoliša

Cilj aktivnosti: Poboljšanje općih uvjeta boravka turista, aktivnosti uređenja mjesta (šetnice, klupe, vidikovac i sl.), suradnja sa subjektima javnog i privatnog sektora u destinaciji radi podizanja kvalitete turističkog iskustva, funkcioniranja, dostupnosti i kvalitete javnih usluga, servisa i komunalnih službi na području turističke destinacije.

Opis aktivnosti: Aktivnostima u 2025. godini planirano je prostorno ujednačavanje specifičnih točaka po jedinicama, odnosno izrada Idejnog rješenja te izrada i postavljanje stiliziranih natpisa mjesta.

Također planiran je nastavak sadnje sadnica u sklopu projekta Hrvatske turističke zajednice – „Hrvatska prirodno tvoja“ – „Croatia naturally yours“. Cilj ovog projekta je sadnja dodatnih sadnica stabala u turističkim destinacijama radi smanjenja ugljikova otiska koji nastaje turističkom aktivnošću, a osobito od ispušnih plinova iz automobila turista, kao i poticanje razvoja održivog turizma i brendiranje i promoviranje Hrvatske kao održive destinacije. Nakon sadnje stabala, slijedi njega sadnica, njihovo označavanje oznakom održivog turizma „Hrvatska prirodno tvoja“ – „Croatia naturally yours“ te praćenje unosom u aplikaciju za praćenje sadnje Europske agencije za okoliš pod nazivom MapMy Tree s ciljem objedinjavanja podataka o sadnji sadnica stabala na globalnoj razini.

Nositelj aktivnosti: TZ, TZ Kvarnera, HTZ, PGŽ

Planirana sredstva: 62.500,00 €

Rokovi realizacije: tijekom godine

5. ČLANSTVO U STRUKOVNIM ORGANIZACIJAMA

5.1. Međunarodne strukovne i sl. organizacije

5.2. Domaće strukovne i sl. organizacije

Cilj i opis aktivnosti: Sukladno članku 32. Zakona o turističkim zajednicama i promicanju hrvatskog turizma (NN 52/2019) lokalne turističke zajednice mogu na temelju posebne odluke Turističkog vijeća Hrvatske turističke zajednice biti član međunarodnih turističkih organizacija i srodnih udruženja.

Turistička zajednica Gorskog kotara član je u LAG Gorski kotar te u Klasteru zdravstvenog turizma Kvarnera.

Nositelj aktivnosti: TZ

Planirana sredstva: 1.300,00 €

Rokovi realizacije: tijekom godine

6. ADMINISTRATIVNI POSLOVI

6.1. Plaće

Cilj i opis aktivnosti: odnosi se na bruto plaću direktora i voditeljice administrativnih poslova, troškova prijevoza zaposlenika te Božićnice i ostalih neoporezivih davanja.

Nositelj aktivnosti: TZ

Planirana sredstva: 66.679,00 €

Rokovi realizacije: tijekom godine

6.2. Materijalni troškovi

Cilj i opis aktivnosti: Troškovi funkcioniranja ureda kao što su režijski troškovi, uredska oprema i materijal, održavanje prostora, troškovi platnog prometa, poštarine, putni troškovi, stručno usavršavanje zaposlenika i ostali troškovi zaposlenika.

Nositelj aktivnosti: TZ

Planirana sredstva: 22.903,00 €

Rokovi realizacije: tijekom godine

6.3. Tijela turističke zajednice

Cilj i opis aktivnosti: Troškovi reprezentacije, pripreme i distribucije materijala za potrebe održavanja sjednica.

Nositelj aktivnosti: TZ

Planirana sredstva: 1.100,00 €

Rokovi realizacije: tijekom godine

7. REZERVA

Rezerva do 5% za potrebe osiguranja likvidnosti u izvanrednim okolnostima te financiranje neplaniranih aktivnosti. Odlukom Turističkog vijeća moguća je alokacija sredstava rezerve na ostale pojedinačno planirane aktivnosti ili nove aktivnosti.

Na ovoj stavci nisu planirana sredstva.

8. POKRIVANJE MANJKA PRIHODA IZ PRETHODNE GODINE

Ovisno o procjeni financijskog rezultata poslovanja u tekućoj godini, ukoliko se ostvari manjak prihoda za narednu godinu određeni dio sredstava potrebno je rezervirati za pokrivanje manjka prihoda iz prethodne godine.
Na toj stavci planiran je iznos od 17.000,00 €

FINANCIJSKI PLAN TURISTIČKE ZAJEDNICE GORSKOG KOTARA ZA 2025.

0	PRIHODI	Rebalans za 2024. (u EUR)	Plan za 2025. (u EUR)	Indeks Plan za 2025. / Rebalans ua 2024.	udio %
1.	Izvorni prihodi	118400	118400	100	19,19
1.1.	Turistička pristojba	70100	70100	100	11,36
1.2.	Članarina	48300	48300	100	7,83
2.	Prihodi iz proračuna općine/grada/županije i državnog proračuna (JLS, PGŽ, MINT)	99300	113950	115	18,47
2.1.	JLS	36300	42950	118	6,96
	Općina Mrkopalj (Troškovi TIC)	18500	22250	120	3,61
	Općina Ravna Gora (Troškovi TIC)	16600	20700	125	3,36
	Ostali	1200	0	0	0,00
2.2.	PGŽ	63000	71000	113	11,51
3.	Prihodi od sustava turističkih zajednica (FONDOVI i TZ KVARNERA)	324483	384067	118	62,26
3.1.	Fondovi	254635	314067	123	50,91
	Udruženi	193222	193067	100	31,30
	Nerazvijeni	61413	121000	197	19,61
3.2.	TZ PGŽ	68500	68500	100	11,10
	2.3.4.	40000	40000	100	6,48
	JP za nerazvijene	15000	15000	100	2,43
	JP Kvarner outdoor	8500	8500	100	1,38
	JP događanja	1500	1500	100	0,24
	Udruženo	3500	3500	100	0,57
3.3.	HTZ - sadnja stabala	1348	1500	111	0,24
4.	Prihodi iz EU fondova	0	0		0,00
5.	Prihodi od gospodarske djelatnosti	0	0		0,00
6.	Preneseni prihod iz prethodne godine	4270	0	0	0,00
7.	Ostali prihodi (KAMATE, DONACIJE...)	57732	500	1	0,08
7.1.	Neisplaćeni prihodi iz 2023. (Fondovi, TZ Kvarnera)	35652		0	0,00
7.2.	Kredit - likvidna sredstav	20000		0	0,00
7.3.	Naknada MORH	1589	0	0	0,00
7.4.	Ostalo	491	500	102	0,08
	SVEUKUPNO	604185	616917	102	100,00

	AKTIVNOSTI	Rebalans za 2024. (u EUR)	Plan za 2025. (u EUR)	Indeks Plan za 2025. / Rebalans ua 2024.	udio %
1.	ISTRAŽIVANJE I STRATEŠKO PLANIRANJE	12418	48438	390	7,85
	1.1. Izrada strateških/operativnih/akcijskih dokumenata	12418	43438	350	7,04
	Green destination	0	24688		4,00
	Plan upravljanja destinacijom i izračun prihvatnih kapaciteta	0	18750		3,04
	1.2. Mjerenje učinkovitosti promotivnih aktivnosti - press clipping	0	5000		0,81
2.	RAZVOJ TURISTIČKOG PROIZVODA	44342	96991	219	15,72
	2.1. Identifikacija i vrednovanje resursa te strukturiranje turističkih proizvoda (RAZVOJ ELEMENATA TURISTIČKE PONUDE)	2347	30000	1278	4,86
	BIKE, HIKE, CAMINO (dodatne klupe, signalizacija, info ploče, BIKE odmorišta...)	2347	30000	1278	4,86
	2.2. Podrška razvoju turističkih događanja	37410	40000	107	6,48
	TOP događanja	18610	40000	215	6,48
	ostla događanja	18800	0	0	0,00
	2.3. Podrška turističkoj industriji	4585	26991	589	4,38
	mVisitor	1991	1991	100	0,32
	promo materijali za restorane (podlošci, beach flag, stalci...)		10000		1,62
	Info karte za sanjkališta (graf. priprema i izrada)		15000		2,43
	priprema vodiča i dnevnika, karte za iznajmljivače, donacije	2594		0	0,00
3.	KOMUNIKACIJA I OGLAŠAVANJE	261980	275007	105	44,58
	3.1. Definiranje <i>branding</i> sustava i <i>brend</i> arhitekture	14000	0	0	0,00
	3.2. Oglašavanje destinacijskog branda, turističke ponude i proizvoda	30886	90000	291	14,59
	Produkcija kampanje (npr. Što je danas luksuz)		20000		3,24
	Oglašavanje	30886	70000	227	11,35
	3.3. Odnosi s javnošću (DOMAĆI PR, PRAĆENJE, STUDIJSKA PUTOVANJA ZA MEDIJE)	700	6000	857	0,97
	PR	700	6000	857	0,97

3.4.	Marketinške i poslovne suradnje (UDRUŽENO TZ KVARNER, NP RISNJAK...)	27965	25000	89	4,05
3.5.	Sajmovi, posebne prezentacije i poslovne radionice	2726	5000	183	0,81
	Prezentacije SLO	2726	5000	183	0,81
3.6.	Suradnja s organizatorima putovanja (STUDIJSKA PUTOVANJA)	3637	1000	27	0,16
3.7.	Kreiranje promotivnog materijala (BROŠURE, APP EXEVIO, WEB, DRUŠTVENE MREŽE)	24115	32292	134	5,23
	Tisak Kataloga atrakcija, BIKE I HIKE karata, Camino letaka, karte za trganje, planinarske karte...	12534	19152	153	3,10
	grafička priprema (Camino letak, karta za sanjkališta)	0	1000		0,16
	Promo (bočice, šalice, majice, naljepnice, ležaljke...)	6781	6500	96	1,05
	Društvene mreže - Jelena	4800	5640	118	0,91
3.8.	Internetske stranice (PLANER PUTOVANJA, RAZVOJ I ODRŽAVANJE WEB)	35070	4366	12	0,71
	Prijevod - gorskikotar.hr, croatia hr, gorskikotar bike	17750		0	0,00
	izmjena teksta i implementacija trksta croatia.hr, advent...	2600		0	0,00
	redizajn gorskikotar.hr i prilagodba brandboxu, prilagodba novim sadržajima, redizajn gorskikotarbike.com	10107		0	0,00
	prilagodba weba novim sadržajima (temperatura i kvaliteta vode, temperatura zraka noć/dan)		400		0,06
	Exevio održavanje app	2594	1725	66	0,28
	domena gorskikotar	588	588	100	0,10
	održavanje gorskikotar	882	1103	125	0,18
	domena gorskikotarbike	190	190	100	0,03
	održavanje gorskikotarbike	360	360	100	0,06
3.9.	Kreiranje i upravljanje bazama turističkih podataka (BAZA PODATAKA O PONUDI, OTKUP FOTO I VIDEO MATERIJALI)	25646	21500	84	3,49
	Fotografije zima, događanja, gastro, BIKE, LEW	12903		0	0,00
	Fotografije smještaj	5500	5500	100	0,89

		Video materijal	7244	16000	221	2,59
	3.10.	Turističko-informativne aktivnosti (FUNKCIONIRANJE TIC-a, POSTAVLJANJE INFOPUNKTA I SMEĐE SIGNALIZACIJE)	99830	89850	90	14,56
		TIC Mrkopalj (plaća, božićnica, telefon)	20230	22250	110	3,61
		TIC Ravna Gora (plaća, božićnica, telefon)	16600	20700	125	3,36
		Smeđa turistička signalizacija (pješačka signalizacija)		36900		5,98
		Smeđa turistička signalizacija (drvena signalizacija)	16350	10000	61	1,62
		Smeđa turistička signalizacija (županijske i državne ceste)	46650	0	0	0,00
4.		DESTINACIJSKI MENADŽMENT	168505	87500	52	14,18
	4.1.	Turistički informacijski sustavi i aplikacije /eVisitor	0	0		0,00
	4.2.	Upravljanje kvalitetom u destinaciji (SUSTAV NAGRAĐIVANJA , SUSTAV UPRAVLJANJA POSJETITELJIMA, OSTATAK OD IQM)	6874	25000	364	4,05
		Edukacije dionika, gastro sektora 2023	6482	20000	309	3,24
		GKC - konferencija Goranski dan turizma 2023	392	5000	1276	0,81
	4.3.	Poticanje na očuvanje i uređenje okoliša	161631	62500	39	10,13
		HIKE Gorski kotar - klupe i multimedijalni materijal), BIKE Gorski kotar (revizija, geotagiranje i postavljanje signalizacije)	161631	0	0	0,00
		Izrada i postavljanje stiliziranih natpisa mjesta		26000		4,21
		Prostorno ujednačavanje specifičnih točaka po JLS - Idejno rješenje		35000		5,67
		Hrvatska prirodno tvoja - sadnja stabala		1500		0,24
5.		ČLANSTVO U STRUKOVNIM ORGANIZACIJAMA	585	1300	222	0,21
	5.1.	Međunarodne strukovne i sl. organizacije	0	0		0,00
	5.2.	Domaće strukovne i sl. organizacije	585	1300	222	0,21
6.		ADMINISTRATIVNI POSLOVI	99940	90681	91	14,70
	6.1.	Plaće (BRUTO, REGRES,BOŽIČNICA, PRIJEVOZ)	48227	66679	138	10,81
		Bruto	42926	58811	137	9,53

		Prijevoz na posao	2905	3072	106	0,50
		Sistematski	641	641	100	0,10
		Kolektivno osiguranje	215	215	100	0,03
		Topli obrok	0	2400		0,39
		Regres, Božićnica, Dar djetetu...	1540	1540	100	0,25
	6.2.	Materijalni troškovi (troškovi funkcioniranja ureda -režije, stručno osposobljavanje, putni i ostali tr. radnika - PUTNI, STUDENTI)	50033	22903	46	3,71
		struja	510	600	118	0,10
		voda i smeće	500	600	120	0,10
		telefon	1800	1900	106	0,31
		poštarina	100	150	150	0,02
		uredski materijal	1325	1300	98	0,21
		peleti	950	1150	121	0,19
		čišćenje	820	820	100	0,13
		knjigovodstvene usluge	2080	2080	100	0,34
		naknada FINa, Erste	1900	1900	100	0,31
		reprezentacija	4768	4000	84	0,65
		Kredit	25636	0	0	0,00
		gmail	460	500	109	0,08
		Putni troškovi	5160	6000	116	0,97
		Popravak peč, printer	1549	0	0	0,00
		Konzultant	1275	0	0	0,00
		ostali troškovi	1200	200	17	0,03
		Back up stanica	0	823		0,13
		Docking station, monitor, tipkovnica x2	0	880		0,14
	6.3.	Tijela turističke zajednice	1095	1100	100	0,18
7.		REZERVA (do 5% za neplanirane aktivnosti Odlukom vijeća)	0	0		0,00
8.		POKRIVANJE MANJKA PRIHODA IZ PRETHODNE GODINE (ovisno o procjeni financijskog rezultata u tekućoj godini, ukoliko se ostvari manjak prihoda, potrebno je od planiranih redovnih prihoda za narednu godinu određeni dio rezervirati za pokrivanje manjka iz prethodne godine)	17000	17000	100	2,76
SVEUKUPNO 1			604185	616917	102	100,00