



**GORSKI
KOTAR**

**1. IZMJENE I DOPUNE GODIŠNJEG PROGRAMA RADA
TURISTIČKE ZAJEDNICE GORSKOG KOTARA**

ZA 2025. GODINU

ožujak 2025.

SADRŽAJ

UVOD	2
PLANIRANI PRIHODI U 2025. GODINI	3
1. ISTRAŽIVANJE I STRATEŠKO PLANIRANJE	4
2. RAZVOJ TURISTIČKOG PROIZVODA	5
2.1. Identifikacija i vrednovanje resursa te strukturiranje turističkih proizvoda	5
2.2. Podrška razvoju turističkih događanja	5
2.3. Podrška turističkoj industriji	5
3. KOMUNIKACIJA I OGLAŠAVANJE	6
3.1. Definiranje branding sustava i brend arhitekture	6
3.2. Oglašavanje destinacijskog branda, turističke ponude i proizvoda	6
3.3. Odnosi s javnošću	7
3.4. Marketinške i poslovne suradnje	7
3.5. Sajmovi, posebne prezentacije i poslovne radionice	7
3.6. Suradnja s organizatorima putovanja	8
3.7. Kreiranje promotivnog materijala	8
3.8. Internetske stranice	8
3.9. Kreiranje i upravljanje bazama turističkih podataka	9
3.10. Turističko informativne aktivnosti	9
4. DESTINACIJSKI MENADŽMENT	10
4.1. Turistički informacijski sustavi i aplikacije/eVisitor	10
4.2. Upravljanje kvalitetom u destinaciji	10
4.3. Poticanje na očuvanje i uređenje okoliša	10
5. ČLANSTVO U STRUKOVNIM ORGANIZACIJAMA	11
5.1. Međunarodne strukovne i sl. organizacije	11
5.2. Domaće strukovne i sl. organizacije	11
6. ADMINISTRATIVNI POSLOVI	12
6.1. Plaće	12
6.2. Materijalni troškovi	12
6.3. Tijela turističke zajednice	12
7. REZERVA	12
8. POKRIVANJE MANJKA PRIHODA IZ PRETHODNE GODINE	13
FINANCIJSKI PLAN TURISTIČKE ZAJEDNICE GORSKOG KOTARA ZA 2025. – 1. IZMJENE I DOPUNE	14

UVOD

Godišnji program rada s financijskim planom Turističke zajednice Gorskog kotara donesen je na Izornoj skupštini Turističke zajednice Gorskog kotara 13. prosinca 2024. godine.

Prilikom definiranja godišnjeg programa rada turističke zajednice, polazište je u osnovnim ciljevima turističkih zajednica koji su definirani u članku 9. Zakona o turističkim zajednicama i promicanju hrvatskog turizma (NN 52/19 i 42/20), pa je u skladu s navedenim rad turističkih zajednica usmjeren na tri glavna pravca djelovanja:

- A. razvoj i marketing destinacije kroz koordiniranje ključnih aktivnosti turističkog razvoja (planiranje, razvoj turističkih proizvoda u destinaciji, financiranje, donošenje i provedba odluka), u skladu s dokumentima kojima se definira nacionalna strategija razvoja turizma.
- B. osiguravanje cjelovitije zastupljenosti specifičnih lokalnih/regionalnih interesa kroz jačanje lokalne/regionalne inicijative i povezivanje dionika na lokalnom/regionalnom nivou radi stvaranja međunarodno konkurentnih turističkih proizvoda.
- C. poboljšanje uvjeta boravka turista u destinaciji te razvijanje svijesti o važnosti i gospodarskim, društvenim i drugim učincima turizma, kao i potrebi i važnosti očuvanja i unaprjeđenja svih elemenata turističke resursne osnove određene destinacije, a osobito zaštite okoliša, kao i prirodne i kulturne baštine sukladno načelima održivog razvoja.

Godišnji program rada Turističke zajednice Gorskog kotara za 2025. godinu izrađen je prema Pravilniku o sustavu financijskog upravljanja i kontroli te izradi i izvršavanju financijskih planova neprofitnih organizacija (NN 119/15 i 134/22) te na temelju:

- ✓ rezultata turističkog prometa ostvarenog u razdoblju od siječnja do listopada 2024.
- ✓ iskustva iz 2024. i prijašnjih godina
- ✓ Master plana turističkog razvoja Gorskog kotara
- ✓ Plana razvoja turizma Primorsko-goranske županije do 2027. godine
- ✓ Akcijskog plana razvoja turizma Primorsko-goranske županije do 2027. godine
- ✓ Nacionalne razvojne strategije Republike Hrvatske do 2030. godine

Člankom 56., točka 5. Zakona o turističkim zajednicama i promicanju hrvatskog turizma (NN RH 52/19; NN RH 42/20) i člankom 55. Statuta Turističke zajednice Gorskog kotara („Službene novine Općine Fužine“ 2020/br. –10/119) definirana je obveza donošenja izmjene odnosno dopune godišnjeg programa rada ukoliko tijekom godine dođe do odstupanja programa rada u obujmu većem od 5%.

Iako nije nastala zakonska obveza za donošenjem izmjena odnosno dopuna godišnjeg programa rada, Turistička zajednica Gorskog kotara donosi 1. Izmjene i dopune godišnjeg programa rada s obzirom da su u međuvremenu objavljeni rezultati javnih poziva za projekte iz *Fonda za turistički nedovoljno razvijena područja i kontinent te Fonda za udružene*

turističke zajednice. Također, TZ Kvarnera ukinula je natječaj za udruženo financiranje media plana. Isto tako na javni natječaj za nerazvijene do sada su se mogle javljati isključivo turističke zajednice s nerazvijenog područja PGŽ dok se od ove godine pod prihvatljivim prijaviteljima smatraju i pravne osobe (udruge, zadruge, trgovačka društva, javne ustanove, umjetničke organizacije, ustanove u kulturi, JLS i ostali) što svakako umanjuje iznos koji mi kao turistička zajednica možemo očekivati.

Promjena u pojedinim prihodima dovela je i do promjene naših aktivnosti s obzirom da sve svoje aktivnosti financiramo isključivo sredstvima koja su nam odobrena iz javnih natječaja i poziva.

PLANIRANI PRIHODI U 2025. GODINI

1. Izmjenom i dopunom Godišnjeg programa rada TZ Gorskog kotara za 2025. godinu planira se ostvarenje ukupnih PRIHODA u iznosu od **622.284,00 €**, a odnose se na

1. **Izvorne prihode – 122.000,00 €**
 - Turistička pristojba – 70.500,00 €
 - Članarina – 50.100,00 €

2. **Prihode iz proračuna općine/grada/županije i državnog proračuna – 105.950,00 €**

Jedinice lokalne samouprave financirat će rad TIC-a na svome području u iznosu od 42.950,00 €.

Planiraju se prihodi od Primorsko goranske županije u ukupnom iznosu od 63.000,00 €.

3. **Prihode od sustava turističkih zajednica – 318.538,00 €**

Formalnim udruživanjem devet turističkih zajednica u Turističku zajednicu Gorskog kotara nova je organizacija stekla pravo korištenja sredstava iz **dva fonda Hrvatske turističke zajednice:**

- Fonda za udružene turističke zajednice iz kojeg očekujemo znatno manje sredstva iz razloga otežanog financiranja vlastitog udjela od 20% sredstava. Planirana su sredstva u ukupnom iznosu od **188.675,00 €**
- Fonda za turistički nedovoljno razvijena područja i kontinent iz kojeg očekujemo **76.863,00 €**.

Turistička zajednica Kvarnera u svom Proračunu ima određena sredstva namijenjena nerazvijenim područjima Primorsko-goranske županije kao i sredstva za Gorski kotar.

- Prijavom na Javni poziv Turističke zajednice Kvarnera **Poticanje i pomaganje razvoju turističkih projekta na područjima koja nisu turistički razvijana** TZ Gorskog kotara planira ostvariti financiranje i potporu u iznosu od **3.000,00 €**.
- Pod stavkom **2.3.3. Fond za turističke zajednice na turistički nedovoljno razvijenim područjima – razvoj i unapređenje Gorskog kotara** planirana su sredstva u iznosu od



40.000,00 €. Navedena sredstva planirana su za sufinanciranje promotivnih aktivnosti na inozemnom tržištu putem udruženog oglašavanja s Turističkom zajednicom Kvarnera i ostalim subregijama županije u iznosu od **25.000,00 €**. Ostatak od **15.000,00 €** iskoristit će se za financiranje 20% obaveznog udjela u projektima koje raspisuje Hrvatska turistička zajednica.

- Također TZ Kvarnera će kroz javni poziv sufinancirati i označavanje pješačkih i biciklističkih staza koje su u *sklopu projekta Kvarner outdoor* za što očekujemo **8.500,00 €**.

Hrvatska turistička zajednica kroz projekt poticanja razvoja održivog razvoja turizma pod nazivom „Hrvatska prirodno tvoja“ – „Croatia naturally yours“ sufinancira sadnju sadnica. Cilj ovog projekta je sadnja dodatnih sadnica stabala u turističkim destinacijama radi smanjenja ugljikova otiska koji nastaje turističkom aktivnošću, a osobito od ispušnih plinova iz automobila turista, kao i poticanje razvoja održivog turizma i brendiranje i promoviranje Hrvatske kao održive destinacije. Ovdje planiramo 1.500,00 €.

4. Ostale prihode – 500,00

Odnose se na prihode od kamate, prihode od pravnih i fizičkih osoba koji svojevrijem podupiru određene aktivnosti koje provodi turistička zajednica, ostale donacije, potpore i slično.

1. ISTRAŽIVANJE I STRATEŠKO PLANIRANJE

Cilj aktivnosti: istraživanje tržišta i analiza

Opis aktivnosti: Zakon o turizmu (NN 156/23) nalaže izradu Plana upravljanja destinacijom i izračun prihvatnih kapaciteta. Obzirom na kompleksnost i veličinu područja kojim upravljamo te na važnost planiranja prostora i njegov razvoj u 2025. godini, ali i u godinama koje su ispred nas planiramo izradu dokumenata u suradnji s Fakultetom za menadžment u turizmu i ugostiteljstvu.

Obzirom da Gorski kotar kao destinacija njeguje percepciju održive destinacije, u 2025. godini planirane su aktivnosti vezane za dobivanje Green Destinations certifikata. Naime, Green Destinations razvija održiv i odgovoran princip turizam prema načelima Ujedinjenih naroda i ciljevima Globalnog vijeća za održivi turizam te uživa iznimno visoku prepoznatljivost kvalitete kod turista i dionika razvoja turizma. Dobar primjer prakse na domaćem tržištu je upravo Međimurska županija koja svoju prepoznatljivost gradi na istim principima.

Također, zadnja od planiranih aktivnosti u ovoj točki je i mjerenje učinkovitosti promotivnih aktivnosti – press clipping. Internet je jedan od značajnijih promotivnih medija današnjice, a mjerenje učinkovitosti online promocije važno je za buduća planiranja opsega i troškova promocije.

Nositelj aktivnosti: TZ
Planirana sredstva: 48.438,00 €
REBALANS: 37.900,00 €
Rokovi realizacije: tijekom godine

2. RAZVOJ TURISTIČKOG PROIZVODA

2.1. Identifikacija i vrednovanje resursa te strukturiranje turističkih proizvoda

Cilj i opis aktivnosti: U 2023. i 2024. godini realizirane su 1. i 2. faza projekta HIKE, BIKE i CAMINO. U 2025. godini planiramo odraditi 3. fazu koja bi podrazumijevala završetak označavanja putokaznim smjernicama, info pločama, postavljanje dodatnih klupa i odmorišta.

Nositelj aktivnosti: TZ
Planirana sredstva: 30.000,00 €
REBALANS: 58.365,00 €
Rokovi realizacije: tijekom godine

2.2. Podrška razvoju turističkih događanja

Cilj aktivnosti: Poticanje i organiziranje kulturnih, zabavnih i sportskih manifestacija od značaja za Gorski kotar

Opis aktivnosti: Realizacija po ovoj stavci također isključivo ovisi o visini ostvarene potpore kroz Javne pozive Hrvatske turističke zajednice, a Turistička zajednica Gorskog kotara će napraviti sve što je moguće kako bi općinama i gradovima na području Gorskog kotara osigurala značajnija sredstva za organizaciju TOP događanja i na taj način partnerski sudjelovala u razvoju destinacije.

Nositelj aktivnosti: TZ
Planirana sredstva: 40.000,00 €
REBALANS: 50.000,00 €
Rokovi realizacije: tijekom godine

2.3. Podrška turističkoj industriji

Cilj aktivnosti: Poticaj dionicima turističke industrije na ulaganje u podizanje kvalitete smještajnih kapaciteta, usluga u turizmu, marketinških aktivnosti i slično čime podižu kvalitetu cjelokupne ponude, proizvoda i usluga destinacije

Opis aktivnosti: Podrška subjektima u svrhu razvoja programa povezanih neposredno s turističkim proizvodom. U 2025. godini planira se nastavak korištenja mVisitora, aplikacije koja pomaže iznajmljivačima prilikom prijave i odjave gostiju. Također planirana je nabavka promotivnih materijala s vizualima Gorskog kotara za naše restorane, a obiteljska sanjkališta opremit će se info materijalima poput turističkih karata područja. Važno je ovu aktivnost promatrati kroz kontinuitet ulaganja obzirom da su kao pripreme aktivnosti napravljene fotografije gastro sektora, fotografije sanjkališta i događanja u destinaciji, a da je u 2024. godini započet proces izrade komunikacijske strategije za upravo navedena tri turistička proizvoda.

Nositelj aktivnosti: TZ

Planirana sredstva: 26.991,00 €

REBALANS: 37.931,00 €

Rokovi realizacije: tijekom godine

3. KOMUNIKACIJA I OGLAŠAVANJE

3.1. Definiranje branding sustava i brend arhitekture

Cilj i opis aktivnosti: Sukladno Master planu turističkog razvoja Gorskog kotara, viziji, misiji, turističkom pozicioniranju regije i dugoročnim ciljevima rasta iznjedrio se vizualni identitet koji njeguje osnovne karakteristike područja djelovanja: „*Gorski kotar je destinacija neukročene, zaštićene prirode, fascinantnih krajolika, šumskih i vodenih bogatstava, autentičnih okusa i mirisa domaće kuhinje koji čine paletu raznolikih i uzbudljivih doživljaja za obitelji, rekreativce i sportaše*“.

Do sada smo napravili osnovnu komunikaciju destinacije kao cjeline i komunikaciju specifičnih elemenata – gastronomija, događanja i mala obiteljska sanjkališta, a u ovoj godini nam je želja staviti naglasak na outdoor proizvode u destinaciji – HIKE I BIKE čime ćemo napraviti kvalitetnu podlogu za daljnju promociju destinacije.

Nositelj aktivnosti: TZ

Planirana sredstva: 0,00 €

REBALANS: 16.000,00 €

Rokovi realizacije: tijekom godine

3.2. Oglašavanje destinacijskog branda, turističke ponude i proizvoda

Cilj aktivnosti: Promotivne aktivnosti u cilju podizanja vidljivosti i promocije destinacije

Opis aktivnosti: Nastavno na ambiciju prelijevanja destinacijske brend arhitekture na elemente zajedničke turističke ponude u destinaciji kroz rad i praćenje rada svih dionika

postalo je vrlo jasno da je potrebno, uz produkciju destinacijske nacionalne kampanje, zasebno obraditi i uobličiti slijedeće turističke proizvode – BIKE i HIKE. Pri tome podrazumijevamo posebnu obradu navedenih elemenata turističke ponude kroz destinacijski vizualni identitet razvijajući zasebne slogane, bliske destinacijskom, grafičke elemente, piktograme te foto materijal uz edukacijski element s dionicima u destinaciji. Nadalje ovom aktivnošću planirana je izrada i provođenje media plana odnosno izbor tržišta, proizvoda i definiranje kanala oglašavanja te zakup medijskog prostora. Ovim su sredstvima dominantno planirane kampanje na domaćem tržištu s obzirom da se aktivnosti na inozemnim tržištima provode kroz udružena sredstva s Turističkom zajednicom Kvarnera.

Nositelj aktivnosti: TZ

Planirana sredstva: 90.000,00 €

REBALANS: 31.000,00 €

Rokovi realizacije: tijekom godine

3.3. Odnosi s javnošću

Cilj i opis aktivnosti: Nastavno na iskustva iz prethodnih godina želja nam je nastaviti suradnju s PR agencijama čime se osigurava redovita prisutnost u svim medijima. PR aktivnosti uključuju izradu plana komunikacije, pripremu i slanje mjesečne objave na razne medije (radio, novine, on line portali...).

Nositelj aktivnosti: TZ

Planirana sredstva: 6.000,00 €

REBALANS: 500,00 €

Rokovi realizacije: tijekom godine

3.4. Marketinške i poslovne suradnje

Cilj aktivnosti: Zajedničke promotivne aktivnosti u cilju podizanja informiranosti, vidljivosti i prepoznatljivosti destinacije.

Opis aktivnosti: Udruženo oglašavanje na domaćem i inozemnom tržištu u suradnji sa sustavom turističkih zajednica.

Nositelj aktivnosti: TZ, TZ Kvarnera

Planirana sredstva: 25.000,00 €

Rokovi realizacije: tijekom godine

3.5. Sajmovi, posebne prezentacije i poslovne radionice

Cilj aktivnosti: Aktivnosti na prezentaciji, promociji destinacije.

Opis aktivnosti: Nastupi na sajmovima te posebne prezentacije turističke ponude destinacije u koordinaciji s Turističkom zajednicom Kvarnera temeljem programa rada Turističke zajednice Kvarnera. Samostalne prezentacije u predstavništvima HTZ-a.



Nositelj aktivnosti: TZ, TZ Kvarnera, HTZ

Planirana Sredstva: 5.000,00 €

REBALANS: 0,00 €

Rokovi realizacije: tijekom godine

3.6. Suradnja s organizatorima putovanja

Cilj aktivnosti: Prezentacija i promocija destinacije sadržajima, ponudom i programima.

Opis aktivnosti: Pružanje podrške u organizaciji studijskih putovanja novinara, predstavnika organizatora putovanja i agenata u suradnji s Turističkom zajednicom Kvarnera i Hrvatskom turističkom zajednicom.

Nositelj aktivnosti: TZ, TZ Kvarnera, HTZ

Planirana sredstva: 1.000,00 €

REBALANS: 1.336,00 €

Rokovi realizacije: tijekom godine

3.7. Kreiranje promotivnog materijala

Cilj aktivnosti: Informiranje i prezentacija sadržaja, programa i projekata na području destinacije za turiste i posjetitelje.

Opis aktivnosti: Izrada i distribucija informativnih materijala, stvaranje, održavanje i redovito kreiranje sadržaja na mrežnim stranicama i društvenim mrežama. Priprema destinacijskih marketinških materijala sukladno definiranim.

U 2025. godini planiran je dotisak do sada izrađenih destinacijskih materijala – Kataloga atrakcija, Karte Gorski kotar HIKE, Karte BIKE. Također planirana je grafička priprema novih materijala kao što su CAMINO letak i karta za sanjkališta.

Kroz istu aktivnost i u sljedećoj će godini biti napravljena određena količina promo materijala poput bočica za vodu, šalica, majice, naljepnica za automobile i slično.

Nositelj aktivnosti: TZ

Planirana sredstva: 32.292,00 €

REBALANS: 22.096,00 €

Rokovi realizacije: tijekom godine

3.8. Internetske stranice

Cilj aktivnosti: Informiranje i prezentacija sadržaja, programa i projekata na području destinacije.

Opis aktivnosti: Upravljanje sadržajem, razvoj i održavanje multimedijalnih internet stranica. TZ Gorskog kotara upravlja s dvije mrežne stranice www.gorskikotar.hr te www.gorskikotarbike.com. Također jedna od aktivnosti je i održavanje naše aplikacije Visit

Gorski koja osim što zrcali našu mrežnu stranicu, daje obavijesti o događanjima kao i mogućnost kupnje ulaznica turističkih sadržaja online.

U 2025. planiran je prilagodba novim sadržajima, odnosno želja nam je kroz mrežnu stranicu komunicirati temperaturu zraka u ljetnim mjesecima po noći i danu kao i temperaturu te kakvoću vode rijeka i jezera.

Nositelj aktivnosti: TZ

Planirana sredstva: 4.366,00 €

REBALANS: 7.589,00 €

Rokovi realizacije: tijekom godine

3.9. Kreiranje i upravljanje bazama turističkih podataka

Cilj aktivnosti: dopuna kvalitetnim materijalima za promotivne aktivnosti

Opis aktivnosti: Uspostavljanje detaljne turističke baze podataka o ponudi i potražnji, otkup sadržaja, fotografija i ostalih podataka te priprema, sortiranje i slanje podataka o turističkoj ponudi na području destinacije u TZK i HTZ.

Uz ostale aktivnosti, ključno je istaknuti kontinuiranu provedbu plana profesionalnog fotografiranja smještajnih kapaciteta na području destinacije. Obzirom na dinamiku otvaranja novih kapaciteta smatramo važnim nastaviti s aktivnošću. Kvalitetna prezentacija objekata znači više pregleda, bolju pozicioniranost na tražilicama, a u konačnici i više rezervacija.

Kroz istu aktivnost planirana je i produkcija video materijala čime bismo zaokružili proces brendiranja destinacije ciljanih motiva dolazaka gostiju kao i turističkih proizvoda (HIKE i BIKE).

Nositelj aktivnosti: TZ

Planirana sredstva: 21.500,00 €

REBALANS: 31.455,00 €

Rokovi realizacije: tijekom godine

3.10. Turističko informativne aktivnosti

Cilj aktivnosti: Pravovremene i ispravne informativne aktivnosti za posjetitelje i građane te sustavno vođenje posjetitelja do svih sadržaja u destinaciji kroz smeđu signalizaciju

Opis aktivnosti: Upravljanje TIC-evima na području Gorskog kotara. Kroz navedenu aktivnost izražena su financijska sredstva koja jedinice lokalne samouprave na području Gorsko kotara usmjeravaju u rad turističko-informativnih centara. Osim navedenog, kroz istu je aktivnost predviđeno postavljanje smeđe turističke pješačke signalizacije kao i uređenje postojeće drvene smeđe signalizacije.

Nositelj aktivnosti: TZ

Planirana sredstva: 89.850,00 €

Rokovi realizacije: tijekom godine

4. DESTINACIJSKI MENADŽMENT

4.1. Turistički informacijski sustavi i aplikacije/eVisitor

Cilj aktivnosti: Osnaživanje destinacijskog menadžmenta.

Opis aktivnosti: Sudjelovanje u razvoju i upravljanju sustavom eVisitor i ostalim turističkim informacijskim sustavima sukladno uputama Hrvatske turističke zajednice kao što su: jedinstveni turistički informacijski portal te evidencija svih oblika turističke ponude/atrakcija na području županije/regije

Sudjelovanje u razvoju sustava poslovne inteligencije temeljene na informatičkim tehnologijama (baze podataka, B2B portal, sistematizacije istraživanja, infografike) u suradnji i prema uputama regionalne turističke zajednice i Hrvatske turističke zajednice

Nositelj aktivnosti: TZ, TZ Kvarnera, HTZ

Planirana sredstva: 0,00 €

Rokovi realizacije: tijekom godine

4.2. Upravljanje kvalitetom u destinaciji

Cilj aktivnosti: Upravljanje kvalitetom u destinaciji.

Opis aktivnosti: Sustav nagrađivanja, priznanje postignućima u turizmu u svrhu razvoja izvrsnosti na svim razinama turističke ponude u destinaciji samostalno i u suradnji s regionalnom turističkom zajednicom i HTZ-om.

Sudjelovanje u planiranju i provedbi ključnih investicijskih projekata javnog i privatnog sektora i ključnih projekata podizanja konkurentnosti destinacije.

U ovoj je stavci predviđen je iznos za nastavak rada na gastronomiji koja je i kroz Master plan prepoznata kao jedan od osnovnih motiva dolazaka u destinaciju. Konkretnim su aktivnostima predviđene radionice s terenskom nastavom i praktičnom podukom. U suradnji s TZ Kvarnerom nastavlja se projekt Kvarner family i Kvarner gourmet. Planirane su edukacije za dionike u turizmu kroz oba navedena projekta. U 2025. godini planiramo organizirati 2. GKC –konferenciju Goranski dan turizma koji će okupiti i nagraditi relevantne turističke dionike.

Nositelj aktivnosti: TZ

Planirana sredstva: 25.000,00 €

REBALANS: 26.863,00 €

Rokovi realizacije: tijekom godine

4.3. Poticanje na očuvanje i uređenje okoliša

Cilj aktivnosti: Poboljšanje općih uvjeta boravka turista, aktivnosti uređenja mjesta (šetnice, klupe, vidikovac i sl.), suradnja sa subjektima javnog i privatnog sektora u destinaciji radi

podizanja kvalitete turističkog iskustva, funkcioniranja, dostupnosti i kvalitete javnih usluga, servisa i komunalnih službi na području turističke destinacije.

Opis aktivnosti: Aktivnostima u 2025. godini planirano je prostorno ujednačavanje specifičnih točaka po jedinicama, odnosno izrada Idejnog rješenja te izrada i postavljanje stiliziranih natpisa mjesta.

Također planiran je nastavak sadnje sadnica u sklopu projekta Hrvatske turističke zajednice – „Hrvatska prirodno tvoja“ – „Croatia naturally yours“. Cilj ovog projekta je sadnja dodatnih sadnica stabala u turističkim destinacijama radi smanjenja ugljikova otiska koji nastaje turističkom aktivnošću, a osobito od ispušnih plinova iz automobila turista, kao i poticanje razvoja održivog turizma i brendiranje i promoviranje Hrvatske kao održive destinacije. Nakon sadnje stabala, slijedi njega sadnica, njihovo označavanje oznakom održivog turizma „Hrvatska prirodno tvoja“ – „Croatia naturally yours“ te praćenje unosom u aplikaciju za praćenje sadnje Europske agencije za okoliš pod nazivom MapMy Tree s ciljem objedinjavanja podataka o sadnji sadnica stabala na globalnoj razini.

Nositelj aktivnosti: TZ, TZ Kvarnera, HTZ, PGŽ

Planirana sredstva: 62.500,00 €

REBALANS: 24.250,00 €

Rokovi realizacije: tijekom godine

5. ČLANSTVO U STRUKOVNIM ORGANIZACIJAMA

5.1. Međunarodne strukovne i sl. organizacije

5.2. Domaće strukovne i sl. organizacije

Cilj i opis aktivnosti: Sukladno članku 32. Zakona o turističkim zajednicama i promicanju hrvatskog turizma (NN 52/2019) lokalne turističke zajednice mogu na temelju posebne odluke Turističkog vijeća Hrvatske turističke zajednice biti član međunarodnih turističkih organizacija i srodnih udruženja.

Turistička zajednica Gorskog kotara član je u LAG Gorski kotar te u Klasteru zdravstvenog turizma Kvarnera.

Nositelj aktivnosti: TZ

Planirana sredstva: 1.300,00 €

Rokovi realizacije: tijekom godine

6. ADMINISTRATIVNI POSLOVI

6.1. Plaće

Cilj i opis aktivnosti: odnosi se na bruto plaću direktora i voditeljice administrativnih poslova, troškova prijevoza zaposlenika te Božićnice i ostalih neoporezivih davanja.

Nositelj aktivnosti: TZ

Planirana sredstva: 66.679,00 €

Rokovi realizacije: tijekom godine

6.2. Materijalni troškovi

Cilj i opis aktivnosti: Troškovi funkcioniranja ureda kao što su režijski troškovi, uredska oprema i materijal, održavanje prostora, troškovi platnog prometa, poštarine, putni troškovi, stručno usavršavanje zaposlenika i ostali troškovi zaposlenika.

Nositelj aktivnosti: TZ

Planirana sredstva: 22.903,00 €

REBALANS: 27.423,00 €

Rokovi realizacije: tijekom godine

6.3. Tijela turističke zajednice

Cilj i opis aktivnosti: Troškovi reprezentacije, pripreme i distribucije materijala za potrebe održavanja sjednica.

Nositelj aktivnosti: TZ

Planirana sredstva: 1.100,00 €

Rokovi realizacije: tijekom godine

7. REZERVA

Rezerva do 5% za potrebe osiguranja likvidnosti u izvanrednim okolnostima te financiranje neplaniranih aktivnosti. Odlukom Turističkog vijeća moguća je alokacija sredstava rezerve na ostale pojedinačno planirane aktivnosti ili nove aktivnosti.

Na ovoj stavci nisu planirana sredstva.



8. POKRIVANJE MANJKA PRIHODA IZ PRETHODNE GODINE

Ovisno o procjeni financijskog rezultata poslovanja u tekućoj godini, ukoliko se ostvari manjak prihoda za narednu godinu određeni dio sredstava potrebno je rezervirati za pokrivanje manjka prihoda iz prethodne godine.

Nositelj aktivnosti: TZ

Planirana sredstva: 17.000,00 €

REBALANS: 66.148,00 €

Rokovi realizacije: tijekom godine

**1. IZMJENE I DOPUNE FINANCIJSKOG PLANA TURISTIČKE ZAJEDNICE GORSKOG
KOTARA ZA 2025.**

0	PRIHODI	Plan za 2025. (u EUR)	REBALANS 3-2025	Indeks REBALANS / PLAN 2025	udio u %
1.	Izvorni prihodi	118400	122000	103,04	19,61
1.1.	Turistička pristojba	70100	70500	100,57	11,33
1.2.	Članarina	48300	51500	106,63	8,28
2.	Prihodi iz proračuna općine/grada/županije i državnog proračuna (JLS, PGŽ, MINT)	113950	105950	92,98	17,03
2.1.	JLS	42950	42950	100,00	6,90
	Općina Mrkopalj (Troškovi TIC)	22250	22250	100,00	3,58
	Općina Ravna Gora (Troškovi TIC)	20700	20700	100,00	3,33
	Ostali	0	0		0,00
2.2.	PGŽ	71000	63000	88,73	10,12
3.	Prihodi od sustava turističkih zajednica (FONDOVI i TZ KVARNERA)	384067	318538	82,94	51,19
3.1.	Fondovi	314067	265538	84,55	42,67
	Udruženi	193067	188675	97,73	30,32
	Nerazvijeni	121000	76863	63,52	12,35
3.2.	TZ PGŽ	68500	51500	75,18	8,28
	2.3.4.	40000	40000	100,00	6,43
	JP za nerazvijene	15000	3000	20,00	0,48
	JP Kvarner outdoor	8500	8500	100,00	1,37
	JP događanja	1500	0	0,00	0,00
	Udruženo	3500	0	0,00	0,00
3.3.	HTZ - sadnja stabala	1500	1500	100,00	0,24
4.	Prihodi iz EU fondova	0	0		0,00
5.	Prihodi od gospodarske djelatnosti	0	0		0,00
6.	Preneseni prihod iz prethodne godine	0	13330		2,14
7.	Ostali prihodi (KAMATE, DONACIJE...)	500	62467	12493,32	10,04
7.1.	Neisplaćeni prihodi iz 2024. (Fondovi, TZ Kvarnera)	0	61467		9,88
7.2.	Naknada MORH	0	0		0,00
7.3.	Ostalo	500	1000	200,00	0,16
	SVEUKUPNO	616917	622284	100,87	100,00
	AKTIVNOSTI	Plan za 2025. (u EUR)	REBALANS 3-2025	Indeks REBALANS / PLAN 2025	udio u %

1.		ISTRAŽIVANJE I STRATEŠKO PLANIRANJE	48438	37900	78,25	6,09
	1.1.	Izrada strateških/operativnih/akcijskih dokumenata	43438	37900	87,25	6,09
		Green destination	24688	19150	77,57	3,08
		Plan upravljanja destinacijom i izračun prihvatnih kapaciteta	18750	18750	100,00	3,01
	1.2.	Istraživanje i analiza tržišta				0,00
	1.3.	Mjerenje učinkovitosti promotivnih aktivnosti - press clipping	5000	0	0,00	0,00
2.		RAZVOJ TURISTIČKOG PROIZVODA	96991	146296	150,83	23,51
	2.1.	Identifikacija i vrednovanje resursa te strukturiranje turističkih proizvoda (RAZVOJ ELEMENATA TURISTIČKE PONUDE)	30000	58365	194,55	9,38
		BIKE, HIKE, CAMINO (dodatne klupe, signalizacija, info ploče, BIKE odmorišta...)	30000	58365	194,55	9,38
						0,00
	2.2.	Podrška razvoju turističkih događanja	40000	50000	125,00	8,03
		TOP događanja	40000	50000	125,00	8,03
		ostla događanja	0			0,00
	2.3.	Podrška turističkoj industriji	26991	37931	140,53	6,10
		mVisitor	1991	1991	100,00	0,32
		promo materijali za restorane (podlošci, beach flag, stalci...)	10000	5690	56,90	0,91
		Info karte za sanjkališta (graf. priprema i izrada)	15000	30250	201,67	4,86
3.		KOMUNIKACIJA I OGLAŠAVANJE	275007	224326	81,57	36,05
	3.1.	Definiranje <i>branding</i> sustava i <i>brend</i> arhitekture	0	16000		2,57
		razvoj podbrendova u destinaciji - (hike bike)	0	16000		2,57
	3.2.	Oglašavanje destinacijskog branda, turističke ponude i proizvoda	90000	30500	33,89	4,90
		Osmišljavanje poruka i kreiranje vizuala (sanjkališta, gastro, događanja, HIKE, BIKE)	0	6000		0,96
		Produkcija kampanje (npr. Što je danas luksuz)	20000	20000	100,00	3,21
		Oglašavanje	70000	4500	6,43	0,72
	3.3.	Odnosi s javnošću (DOMAĆI PR, PRAĆENJE, STUDIJSKA PUTOVANJA ZA MEDIJE)	6000	500	8,33	0,08



		PR	6000	500	8,33	0,08
3.4.	Marketinške i poslovne suradnje (UDRUŽENO TZ KVARNER, NP RISNJAK...)		25000	25000	100,00	4,02
3.5.	Sajmovi, posebne prezentacije i poslovne radionice		5000	0	0,00	0,00
	Prezentacije SLO		5000		0,00	0,00
3.6.	Suradnja s organizatorima putovanja (STUDIJSKA PUTOVANJA)		1000	1336	133,60	0,21
						0,00
3.7.	Kreiranje promotivnog materijala (BROŠURE, APP EXEVIO, WEB, DRUŠTVENE MREŽE)		32292	22096	68,43	3,55
	Tisak Kataloga atrakcija, BIKE I HIKE karata, Camino letaka, karte za trganje, planinarske karte...		19152	8856	46,24	1,42
	grafička priprema (Camino letak, karta za sanjkališta, promo materijali)		1000	1100	110,00	0,18
	Promo (bočice, šalice, majice, naljepnice, ležaljke...)		6500	6500	100,00	1,04
	Društvene mreže - Jelena		5640	5640	100,00	0,91
3.8.	Internetske stranice (PLANER PUTOVANJA, RAZVOJ I ODRŽAVANJE WEB)		4366	7589	173,84	1,22
	temperatura i, kvaliteta vode, temperatira zraka noć/dan, PRILAGODBA Croatia.hr		400	3630	907,38	0,58
	Exevio održavanje app		1725	1725	100,00	0,28
	domena gorskikotar		588	588	100,00	0,09
	održavanje gorskikotar		1103	1103	100,00	0,18
	domena gorskikotarbike		190	190	100,00	0,03
	održavanje gorskikotarbike		360	354	98,33	0,06
3.9.	Kreiranje i upravljanje bazama turističkih podataka (BAZA PODATAKA O PONUDI, OTKUP FOTO I VIDEO MATERIJALI)		21500	31455	146,30	5,05
	Fotografije smještaj		5500	5500	100,00	0,88
	Fotografije gastro		0	3063		0,49
	Fotografije LEW		0	1200		0,19
	Video materijal (reels i produkcija HIKE i BIKE		16000	21692	135,58	3,49



3.10.	Turističko-informativne aktivnosti (FUNKCIONIRANJE TIC-a, POSTAVLJANJE INFOPUNKTA I SMEDE SIGNALIZACIJE)	89850	89850	100,00	14,44
	TIC Mrkopalj (plaća, božićnica, telefon)	22250	22250	100,00	3,58
	TIC Ravna Gora (plaća, božićnica, telefon)	20700	20700	100,00	3,33
	Smeđa turistička signalizacija (drvena signalizacija)	10000	10000	100,00	1,61
	Smeđa turistička signalizacija (pješačka signalizacija)	36900	36900	100,00	5,93
4.	DESTINACIJSKI MENADŽMENT	87500	51113	58,41	8,21
4.1.	Turistički informacijski sustavi i aplikacije /eVisitor	0	0		0,00
4.2.	Upravljanje kvalitetom u destinaciji (SUSTAV NAGRAĐIVANJA, SUSTAV UPRAVLJANJA POSJETITELJIMA, OSTATAK OD IQM)	25000	26863	107,45	4,32
	Edukacije dionika, gastro sektora 2023	20000	14063	70,31	2,26
	GKC - konferencija Goranski dan turizma 2023	5000	12800	256,00	2,06
4.3.	Poticanje na očuvanje i uređenje okoliša	62500	24250	38,80	3,90
	Izrada i postavljanje stiliziranih natpisa mjesta	26000	22750	87,50	3,66
	Prostorno ujednačavanje specifičnih točaka po JLS - Idejno rješenje	35000	0	0,00	0,00
	Hrvatska prirodno tvoja - sadnja stabala	1500	1500	100,00	0,24
5.	ČLANSTVO U STRUKOVNIM ORGANIZACIJAMA	1300	1300	100,00	0,21
5.1.	Međunarodne strukovne i sl. organizacije	0	0		0,00
5.2.	Domaće strukovne i sl. organizacije	1300	1300	100,00	0,21
6.	ADMINISTRATIVNI POSLOVI	90681	95202	104,98	15,30
6.1.	Plaće (BRUTO, REGRES, BOŽIČNICA, PRIJEVOZ)	66679	66679	100,00	10,72
	Bruto	58811	58811	100,00	9,45
	Prijevoz na posao	3072	3072	100,00	0,49
	Sistematski	641	641	100,00	0,10
	Kolektivno osiguranje	215	215	100,00	0,03
	Topli obrok	2400	2400	100,00	0,39
	Regres, Božićnica, Dar djetetu...	1540	1540	100,00	0,25

6.2.	Materijalni troškovi (troškovi funkcioniranja ureda -režije, stručno osposobljavanje, putni i ostali tr. radnika - PUTNI, STUDENTI)	22903	27423	119,74	4,41
	struja	600	600	100,00	0,10
	voda i smeće	600	600	100,00	0,10
	telefon	1900	1900	100,00	0,31
	poštarića	150	150	100,00	0,02
	uredski materijal	1300	1300	100,00	0,21
	peleti	1150	1150	100,00	0,18
	čišćenje	820	820	100,00	0,13
	knjigovodstvene usluge	2080	2080	100,00	0,33
	naknada FINa, Eršte	1900	1900	100,00	0,31
	reprezentacija	4000	4000	100,00	0,64
	gmail	500	500	100,00	0,08
	Putni troškovi	6000	6000	100,00	0,96
	Back up stanica	823	0	0,00	0,00
	Docking station, monitor, tipkovnica x2	880	1723	195,74	0,28
	NOVA PEĆ		4500		0,72
	ostali troškovi	200	200	100,00	0,03
6.3.	Tijela turističke zajednice	1100	1100	100,00	0,18
7.	REZERVA (do 5% za neplanirane aktivnosti Odlukom vijeća)	0			0,00
8.	POKRIVANJE MANJKA PRIHODA IZ PRETHODNE GODINE (ovisno o procjeni financijskog rezultata u tekućoj godini, ukoliko se ostvari manjak prihoda, potrebno je od planiranih redovnih prihoda za narednu godinu određeni dio rezervirati za pokrivanje manjka iz prethodne godine)	17000	66148	389,11	10,63
SVEUKUPNO 1		616917	622284	100,87	100,00

U Skradu, 27.03.2025.

Predsjednik Skupštine
Turističke zajednice Gorskog kotara

Damir Grgurić

