



GORSKI KOTAR

Kvarner

**Program rada s financijskim planom Turističke zajednice
Gorskog kotara za 2021. godinu.**

„Gorski kotar je novootkrivena destinacija cjelogodišnjeg aktivnog odmora, izletničkog i sportskog turizma čija se atraktivnost temelji na autentičnosti i očuvanoj prirodi“

SADRŽAJ

UVOD	2
1. ISTRAŽIVANJE I STRATEŠKO PLANIRANJE.....	6
1.1. Istraživanje i analiza tržišta	6
1.2. Mjerenje učinkovitosti promotivnih aktivnosti	6
2. RAZVOJ TURISTIČKOG PROIZVODA.....	6
2.1. Identifikacija i vrednovanje resursa te strukturiranje turističkih proizvoda	6
2.2. Sustavi označavanja kvalitete turističkog proizvoda	6
2.3. Podrška razvoju turističkih događanja	7
2.4. Podrška turističkoj industriji	7
3. KOMUNIKACIJA I OGLAŠAVANJE.....	7
3.1. Definiranje branding sustava i brend arhitekture.....	7
3.2. Oglašavanje destinacijskog branda, turističke ponude i proizvoda	7
3.3. Marketinške i poslovne suradnje	8
3.4. Sajmovi, posebne prezentacije i poslovne radionice.....	8
3.5. Suradnja s organizatorima putovanja	8
3.6. Kreiranje promotivnog materijala	8
3.7. Internetske stranice	8
3.8. Kreiranje i upravljanje bazama turističkih podataka	9
3.9. Turističko informativne aktivnosti	9
4. DESTINACIJSKI MENADŽMENT	9
4.1. Turistički informacijski sustavi i aplikacije/eVisitor	9
4.2. Upravljanje kvalitetom u destinaciji	9
4.3. Poticanje na očuvanje i uređenje okoliša	10
6. ADMINISTRATIVNI POSLOVI	10
6.1. Plaće.....	10
6.2. Materijalni troškovi.....	10
6.3. Tijela turističke zajednice	10
7. REZERVA	11
8. POKRIVANJE MANJKA PRIHODA IZ PRETHODNE GODINE.....	11
FINANCIJSKI PLAN TURISTIČKE ZAJEDNICE GORSKOG KOTARA ZA 2021. GODINU	12

UVOD

Prilikom definiranja godišnjeg programa rada turističke zajednice, polazište je u osnovnim ciljevima turističkih zajednica koji su definirani u članku 9. Zakona o turističkim zajednicama i promicanju hrvatskog turizma (NN 52/19 i 42/20), pa je u skladu s navedenim rad turističkih zajednica usmjeren na tri glavna pravca djelovanja:

- A. razvoj i marketing destinacije kroz koordiniranje ključnih aktivnosti turističkog razvoja (planiranje, razvoj turističkih proizvoda u destinaciji, financiranje, donošenje i provedba odluka), u skladu s dokumentima kojima se definira nacionalna strategija razvoja turizma.
- B. osiguravanje cjelovitije zastupljenosti specifičnih lokalnih/regionalnih interesa kroz jačanje lokalne/regionalne inicijative i povezivanje dionika na lokalnom/regionalnom nivou radi stvaranja međunarodno konkurentnih turističkih proizvoda.
- C. poboljšanje uvjeta boravka turista u destinaciji te razvijanje svijesti o važnosti i gospodarskim, društvenim i drugim učincima turizma, kao i potrebi i važnosti očuvanja i unaprjeđenja svih elemenata turističke resursne osnove određene destinacije, a osobito zaštite okoliša, kao i prirodne i kulturne baštine sukladno načelima održivog razvoja.

Stupanjem na snagu Zakona o turističkim zajednicama i promicanju hrvatskog turizma (N. N. broj 52/19) definirane su zadaće lokalne turističke zajednice kao lokalne destinacijske menadžment organizacije.

1. Razvoj proizvoda

- 1.1. sudjelovanje u planiranju i provedbi ključnih investicijskih projekata javnog sektora i ključnih projekata podizanja konkurentnosti destinacije
- 1.2. koordinacija i komunikacija s dionicima privatnog i javnog sektora u destinaciji
- 1.3. razvojne aktivnosti vezane uz povezivanje elemenata ponude u pakete i proizvode – inkubatori inovativnih destinacijskih doživljaja i proizvoda
- 1.4. razvoj događanja u destinaciji i drugih motiva dolaska u destinaciju za individualne i grupne goste
- 1.5. razvoj ostalih elemenata turističke ponude s fokusom na cjelogodišnju ponudu destinacije
- 1.6. praćenje i apliciranje, samostalno ili u suradnji s jedinicom lokalne samouprave i drugim subjektima javnog ili privatnog sektora, na natječaje za razvoj javne turističke ponude i infrastrukture kroz sufinanciranje iz nacionalnih izvora, fondova Europske unije i ostalih izvora financiranja
- 1.7. upravljanje kvalitetom ponude u destinaciji
- 1.8. strateško i operativno planiranje razvoja turizma ili proizvoda na destinacijskoj razini te po potrebi organizacija sustava upravljanja posjetiteljima
- 1.9. sudjelovanje u izradi strateških i razvojnih planova turizma na području destinacije
- 1.10. upravljanje javnom turističkom infrastrukturom
- 1.11. sudjelovanje u provođenju strateških marketinških projekata koje je definirala Hrvatska turistička zajednica.

2. Informacije i istraživanja

- 2.1. izrada i distribucija informativnih materijala
- 2.2. stvaranje, održavanje i redovito kreiranje sadržaja na mrežnim stranicama destinacije i profilima društvenih mreža

- 2.3. osnivanje, koordinacija i upravljanje turističkim informativnim centrima (ako postoje/ima potrebe za njima)
- 2.4. suradnja sa subjektima javnog i privatnog sektora u destinaciji radi podizanja kvalitete turističkog iskustva, funkcioniranja, dostupnosti i kvalitete javnih usluga, servisa i komunalnih službi na području turističke destinacije
- 2.5. planiranje, izrada, postavljanje i održavanje sustava turističke signalizacije, samostalno i/ili u suradnji s jedinicom lokalne samouprave
- 2.6. operativno sudjelovanje u provedbi aktivnosti sustava eVisitor i ostalim turističkim informacijskim sustavima sukladno uputama regionalne turističke zajednice i Hrvatske turističke zajednice kao što su: jedinstveni turistički informacijski portal te evidencija posjetitelja i svih oblika turističke ponude.

3. Distribucija

- 3.1. koordiniranje s regionalnom turističkom zajednicom u provedbi operativnih marketinških aktivnosti
- 3.2. priprema, sortiranje i slanje podataka o turističkoj ponudi na području destinacije u regionalnu turističku zajednicu i Hrvatsku turističku zajednicu
- 3.3. priprema destinacijskih marketinških materijala sukladno definiranim standardima i upućivanje na usklađivanje i odobrenje u regionalnu turističku zajednicu
- 3.4. pružanje podrške u organizaciji studijskih putovanja novinara i predstavnika organizatora putovanja u suradnji s regionalnom turističkom zajednicom te u suradnji s Hrvatskom turističkom zajednicom
- 3.5. obavljanje i drugih poslova propisanih ovim Zakonom ili drugim propisom.

Lokalna turistička zajednica dužna je voditi računa da zadaće koje provodi budu usklađene sa strateškim marketinškim smjernicama i uputama regionalne turističke zajednice i Hrvatske turističke zajednice.

Godišnji program rada mora jasno prikazati koji su ciljevi koje se u promatranom razdoblju trebaju ostvariti (što želimo postići), kako će se ti ciljevi ostvariti i koje aktivnosti se moraju poduzeti da bi se došlo do cilja (rezultata), naravno imajući u vidu specifičnost svake od razina ustroja.

Prema tome, treba voditi računa da ciljevi moraju biti usmjereni na rezultat i biti financijski mogući. Uz generalne ciljeve propisane Zakonom, prilikom izrade godišnjeg programa rada, turističke zajednice dužne su iskazati detaljan i precizan cilj provođenja svih pojedinačno planiranih aktivnosti uzimajući u obzir ciljeve definirane strateškim marketinškim dokumentima.

Osnovne odrednice Programa rada s financijskim planom TZ Gorskog kotara za 2021. godinu usmjerene su prema jačanju razvojnog potencijala turističkih proizvoda koji su motiv dolaska gostiju na područje Gorskog kotara, a u skladu sa Master planom razvoja turizma Gorskog kotara, Strateškim planom razvoja turizma Kvarnera sa strateškim i operativnim marketing planom 2016. – 2020. godine i Strategijom razvoja turizma RH. Masterplanom turističkog razvoja regije Gorski kotar definirana su tri dugoročna cilja turističkog razvoja Gorskog kotara:

- Stvaranje prepoznatljivosti i podizanje vidljivosti Gorskog kotara kao turističke destinacije
- Rast turističkog prometa
- Unaprjeđenje turističkog lanca vrijednosti

Strateški okvir turističkog razvoja Gorskog kotara obuhvaća sljedeće cjeline: strateški kontekst razvoja, strateška uporišta razvoja, razvojna načela, viziju turizma, misiju i turističko pozicioniranje Gorskog kotara.

Operativne strategije razvoja obuhvaćaju prioritetne turističke proizvoda i iskustva, projektne turističke infrastrukture, programe konkurentnosti te smjernice marketinga.

U narednom razdoblju od iznimne važnosti bit će postavljanje fokusa na one razvojne aktivnosti koje u najvećoj mjeri pozitivno utječu na razvoj kvalitetnog sadržaja.

Program rada s financijskim planom Turističke zajednice Gorskog kotara za 2021. godinu izrađen je na temelju:

- rezultata turističkog prometa ostvarenog u razdoblju od siječnja do studenog 2020.

TURISTIČKA ZAJEDNICA	I-XI 2020.				I-XI 2019.				INDEKS I-XI 2020./ I-XI 2019.	
	dolasci	noćenja	% noćenja	trajanje boravka (dani)	dolasci	noćenja	% noćenja	trajanje boravka (dani)	dolasci	noćenja
ČABAR	877	5.058	0,0	5,8	1.006	3.944	0,0	3,9	87	128
DELNICE	6.481	18.235	0,2	2,8	11.456	28.654	0,2	2,5	57	64
FUŽINE	5.932	17.122	0,2	2,9	11.275	29.131	0,2	2,6	53	59
VRBOVSKO	1.928	8.593	0,1	4,5	2.503	9.794	0,1	3,9	77	88
LOKVE	1.089	4.877	0,0	4,5	1.563	6.754	0,0	4,3	70	72
SKRAD	1.470	3.883	0,0	2,6	1.327	3.141	0,0	2,4	111	124
RAVNA GORA	3.908	11.194	0,1	2,9	7.442	15.113	0,1	2,0	53	74
MRKOPALJ	2.062	10.177	0,1	4,9	2.177	6.904	0,0	3,2	95	147
BROD MORAVICE	119	845	0,0	7,1	202	1.372	0,0	6,8	59	62
GORSKI KOTAR	23.866	79.984	0,7	3,4	38.951	104.807	0,6	2,7	61	76

- iskustva iz 2020. i prijašnjih godina

- Master plana razvoja turizma Gorskog kotara te ostalih strateških dokumenata

S obzirom na nemogućnost čvrstih predviđanja kretanja turističkih trendova u 2021. godini zbog pandemije uzrokovane COVID – 19 virusom, ali pod pretpostavkom početka oporavka tržišta i vidno pojačanog motiva posjećivanja brdsko-planinskih krajeva, možemo planirati rast turističkog prometa od 10 % u odnosu na 2020. godinu.

Planira se ostvarenje ukupnih PRIHODA u iznosu od 2.042.000,00 kn, a odnose se na

1. Izvorne prihode

- Turistička pristojba – 450.000,00 kn
- Članarina – 200.000,00 kn

Ukoliko se ne ostvare izvorni prihodi u iznosu od 650.000,00 kn razliku do ukupnog iznosa sufinancirat će jedinice lokalne samouprave shodno potpisanom Sporazumu o osnivanju Turističke zajednice Gorskog kotara. Isto će biti ispravljeno kroz rebalans.

2. Prihode iz proračuna općine/grada/županije i državnog proračuna – 650.000,00 kn

Jedinice lokalne samouprave financirat će rad TIC-a na svome području u iznosu od 400.000,00 kn (Delnice u iznosu od 300.000,00 kn i Mrkopalj u iznosu od 100.000,00 kn. Također, planirana su bespovratna sredstva koja dodjeljuje Primorsko-goranska županija temeljem Javnog poziva za

selektivne oblike turizma u iznosu od 150.000,00 kuna te sredstva iz potencijalnih natječaja Hrvatske turističke zajednice i Turističke zajednice Kvarnera u iznosu od 100.000,00 kn.

3. Prihodi od sustava turističkih zajednica – 742.000,00 kn

Formalnim udruživanjem devet turističkih zajednica u Turističku zajednicu Gorskog kotara nova je organizacija stekla pravo korištenja sredstava iz dva fonda:

- Fonda za udružene turističke zajednice
- Fonda za turistički nedovoljno razvijena područja i kontinent

Prema podacima s kojima raspolažemo u ovome trenutku, Turističkoj zajednici Gorskog kotara na raspolaganju bi u 2021. godini trebalo biti više od 740.000,00 kn.

Iznos odobrenih sredstava za 2021. godinu ovisi o dva faktora:

- iznosu sredstava koji se na kraju godine nalazi u fondovima
- broju nerazvijenih/udruženih turističkih zajednica

1. ISTRAŽIVANJE I STRATEŠKO PLANIRANJE

1.1. Istraživanje i analiza tržišta

Cilj aktivnosti: Istraživanje tržišta i analiza

Opis aktivnosti: Istraživanje mišljenja stanovnika o turizmu u destinaciji koje se provodi online anketom. Istraživanje početnog stanja o načinu poslovanja dionika u projektu

Nositelj aktivnosti: TZ

Planirana Sredstva: 5.000,00 kn

Rokovi realizacije: tijekom godine

1.2. Mjerenje učinkovitosti promotivnih aktivnosti

Cilj aktivnosti: Mjerenje učinkovitosti promotivnih aktivnosti

Opis aktivnosti: Mjerenje učinkovitosti promotivnih aktivnosti putem analiza izvješća i anketa online.

Nositelj aktivnosti: TZ

Planirana Sredstva: 5.000,00 kn

Rokovi realizacije: tijekom godine

2. RAZVOJ TURISTIČKOG PROIZVODA

2.1. Identifikacija i vrednovanje resursa te strukturiranje turističkih proizvoda

Cilj i opis aktivnosti: Ambicija je objediniti dosadašnje turističke proizvode svake općine ili grada u jedan brend. Konkretni koraci kroz ovu točku podrazumijevat će objedinjavanje biciklističkih staza, pješačkih staza, kreiranje zajedničke goranske turističke karte s pod kategorijama turističkih proizvoda te prilagodba svih online i offline alata za oglašavanje (internet stranica, aplikacije i slično) novom sustavu. Razvoj projektne dokumentacije sukladno Master planu turističkog razvoja Gorskog kotara.

Nositelj aktivnosti: TZ

Planirana Sredstva: 300.000,00 kn

Rokovi realizacije: tijekom godine

2.2. Sustavi označavanja kvalitete turističkog proizvoda

Cilj aktivnosti: Postavljanje sustava standarda u smislu podizanja kvalitete cjelokupne turističke ponude u destinaciji.

Opis aktivnosti: Označavanje kvalitete npr. labeling obiteljskog smještaja i općenito dodjela oznake kvalitete u koordinaciji s regionalnom turističkom organizacijom. Suradnja s predstavnicima turističke ponude po proizvodima radi podizanja kvalitete ponude u destinaciji.

Nositelj aktivnosti: TZ

Planirana Sredstva: 30.000,00 kn

Rokovi realizacije: tijekom godine

2.3. Podrška razvoju turističkih događanja

Cilj aktivnosti: Poticanje i organiziranje kulturnih, zabavnih i sportskih manifestacija od značaja za Gorski kotar

Opis aktivnosti: Javnim pozivom definirati jasne kriterije za sufinanciranje TOP manifestacija na goranskom području .

Nositelj aktivnosti: TZ

Planirana Sredstva: 70.000,00 kn

Rokovi realizacije: tijekom godine

2.4. Podrška turističkoj industriji

Cilj aktivnosti: Poticaj dionicima turističke industrije na ulaganje u podizanje kvalitete smještajnih kapaciteta, usluga u turizmu, marketinških aktivnosti i slično čime podižu kvalitetu cjelokupne ponude, proizvoda i usluga destinacije

Opis aktivnosti: Podrška subjektima u svrhu razvoja programa povezanih neposredno s turističkim proizvodom.

Nositelj aktivnosti: TZ

Planirana Sredstva: 70.000,00 kn

Rokovi realizacije: tijekom godine

3. KOMUNIKACIJA I OGLAŠAVANJE

3.1. Definiranje brending sustava i brend arhitekture

Cilj i opis aktivnosti: Sukladno Master planu turističkog razvoja Gorskog kotara, viziji, misiji, turističkom pozicioniranju regije i dugoročnim ciljevima rasta iznjedruti vizualni identitet koji će njegovati osnovne karakteristike područja djelovanja: „*Gorski kotar je destinacija neukročene, zaštićene prirode, fascinantnih krajolika, šumskih i vodenih bogatstava, autentičnih okusa i mirisa domaće kuhinje koji čine paletu raznolikih i uzbudljivih doživljaja za obitelji, rekreativce i sportaše*“.

Nositelj aktivnosti: TZ

Planirana Sredstva: 280.000,00 kn

Rokovi realizacije: tijekom godine

3.2. Oglašavanje destinacijskog branda, turističke ponude i proizvoda

Cilj aktivnosti: Promotivne aktivnosti u cilju podizanja vidljivosti i promocije destinacije

Opis aktivnosti: Izrada i provođenje media plana odnosno izbor tržišta, proizvoda i definiranje kanala oglašavanja te zakup medijskog prostora. Posebne tematske kampanje po turističkim proizvodima i prigodne kampanje, offline i online oglašavanje te komunikacija na društvenim mrežama i ostalim kanalima.

Nositelj aktivnosti: TZ

Planirana Sredstva: 250.000,00 kn

Rokovi realizacije: tijekom godine

3.3. Marketinške i poslovne suradnje

Cilj aktivnosti: Zajedničke promotivne aktivnosti u cilju podizanja informiranosti, vidljivosti i prepoznatljivosti destinacije.

Opis aktivnosti: Udruženo oglašavanje u suradnji sa sustavom turističkih zajednica.

Nositelj aktivnosti: TZ

Planirana Sredstva: 30.000,00 kn

Rokovi realizacije: tijekom godine

3.4. Sajmovi, posebne prezentacije i poslovne radionice

Cilj aktivnosti: Aktivnosti na prezentaciji, promociji destinacije.

Opis aktivnosti: Nastupi na sajmovima te posebne prezentacije turističke ponude destinacije u koordinaciji s Turističkom zajednicom Kvarnera temeljem programa rada Turističke zajednice Kvarnera

Nositelj aktivnosti: TZ

Planirana Sredstva: 30.000,00 kn

Rokovi realizacije: tijekom godine

3.5. Suradnja s organizatorima putovanja

Cilj aktivnosti: Prezentacija i promocija destinacije sadržajima, ponudom i programima.

Opis aktivnosti: Pružanje podrške u organizaciji studijskih putovanja novinara, predstavnika organizatora putovanja i agenata u suradnji s Turističkom zajednicom Kvarnera i Hrvatskom turističkom zajednicom.

Nositelj aktivnosti: TZ

Planirana Sredstva: 10.000,00 kn

Rokovi realizacije: tijekom godine

3.6. Kreiranje promotivnog materijala

Cilj aktivnosti: Informiranje i prezentacija sadržaja, programa i projekata na području destinacije za turiste i posjetitelje.

Opis aktivnosti: Izrada i distribucija informativnih materijala, stvaranje, održavanje i redovito kreiranje sadržaja na mrežnim stranicama i društvenim mrežama. Priprema destinacijskih marketinških materijala sukladno definiranim.

Nositelj aktivnosti: TZ

Planirana Sredstva: 30.000,00 kn

Rokovi realizacije: tijekom godine

3.7. Internetske stranice

Cilj aktivnosti: Informiranje i prezentacija sadržaja, programa i projekata na području destinacije.

Opis aktivnosti: Upravljanje sadržajem, razvoj i održavanje multimedijalnih internet stranica.

Nositelj aktivnosti: TZ

Planirana Sredstva: 30.000,00 kn
Rokovi realizacije: tijekom godine

3.8. Kreiranje i upravljanje bazama turističkih podataka

Cilj aktivnosti: dopuna kvalitetnim materijalima za promotivne aktivnosti

Opis aktivnosti: Uspostavljanje detaljne turističke baze podataka o ponudi i potražnji, otkup sadržaja, fotografija i ostalih podataka te priprema, sortiranje i slanje podataka o turističkoj ponudi na području destinacije u TZK i HTZ.

Nositelj aktivnosti: TZ

Planirana Sredstva: 10.000,00 kn

Rokovi realizacije: tijekom godine

3.9. Turističko informativne aktivnosti

Cilj aktivnosti: Pravovremene i ispravne informativne aktivnosti za turiste, posjetitelje i građane.

Opis aktivnosti: Upravljanje TIC-evima za područje Delnica i Mrkoplja. Osim navedenog, moguće je pretpostaviti da će se rebalansom osigurati sredstva za postavljanje i održavanje turističke signalizacije samostalno ili u suradnji s jedinicama lokalne samouprave.

Nositelj aktivnosti: TZ

Planirana Sredstva: 400.000,00 kn

Rokovi realizacije: tijekom godine

4. DESTINACIJSKI MENADŽMENT

4.1. Turistički informacijski sustavi i aplikacije/eVisitor

Cilj aktivnosti: Osnježivanje destinacijskog menadžmenta.

Opis aktivnosti: Sudjelovanje u razvoju i upravljanju sustavom eVisitor i ostalim turističkim informacijskim sustavima sukladno uputama Hrvatske turističke zajednice kao što su: jedinstveni turistički informacijski portal te evidencija svih oblika turističke ponude/atrakcija na području županije/regije

Sudjelovanje u razvoju sustava poslovne inteligencije temeljene na informatičkim tehnologijama (baze podataka, B2B portal, sistematizacije istraživanja, infografike) u suradnji i prema uputama regionalne turističke zajednice i Hrvatske turističke zajednice

Nositelj aktivnosti: TZ

Planirana Sredstva: 5.000,00 kn

Rokovi realizacije: tijekom godine

4.2. Upravljanje kvalitetom u destinaciji

Cilj aktivnosti: Upravljanje kvalitetom u destinaciji.

Opis aktivnosti: Sustav nagrađivanja, priznanje postignućima u turizmu u svrhu razvoja izvrsnosti na svim razinama turističke ponude u destinaciji samostalno i u suradnji s regionalnom turističkom zajednicom i HTZ-om

Sudjelovanje u planiranju i provedbi ključnih investicijskih projekata javnog i privatnog sektora i ključnih projekata podizanja konkurentnosti destinacije

Nositelj aktivnosti: TZ

Planirana Sredstva: 10.000,00 kn

Rokovi realizacije: tijekom godine

4.3. Poticanje na očuvanje i uređenje okoliša

Cilj aktivnosti: očuvanje i uređenje šetnica i vidikovca

Opis aktivnosti: Poboljšanje općih uvjeta boravka turista, aktivnosti uređenja mjesta (šetnice, klupe, vidikovac i sl.), suradnja sa subjektima javnog i privatnog sektora u destinaciji radi podizanja kvalitete turističkog iskustva, funkcioniranja, dostupnosti i kvalitete javnih usluga, servisa i komunalnih službi na području turističke destinacije.

Nositelj aktivnosti: TZ

Planirana Sredstva: 35.000,00 kn

Rokovi realizacije: tijekom godine

6. ADMINISTRATIVNI POSLOVI

6.1. Plaće

Cilj i opis aktivnosti: Sporazumom definirani iznosi plaća zaposlenika Turističke zajednice Gorskog kotara osim plaća informatora unutar TIC-eva.

Nositelj aktivnosti: TZ

Planirana Sredstva: 340.000,00 kn

Rokovi realizacije: tijekom godine

6.2. Materijalni troškovi

Cilj i opis aktivnosti: Troškovi funkcioniranja ureda kao što su režijski troškovi, uredska oprema i materijal, održavanje prostora, troškovi platnog prometa, poštarine, putni troškovi, stručno usavršavanje zaposlenika i ostali troškovi zaposlenika.

Nositelj aktivnosti: TZ

Planirana Sredstva: 100.000,00 kn

Rokovi realizacije: tijekom godine

6.3. Tijela turističke zajednice

Cilj i opis aktivnosti: Troškovi reprezentacije, pripreme i distribucije materijala za potrebe održavanja sjednica.

Nositelj aktivnosti: TZ

Planirana Sredstva: 2.000,00 kn

Rokovi realizacije: tijekom godine

7. REZERVA

8. POKRIVANJE MANJKA PRIHODA IZ PRETHODNE GODINE

FINANCIJSKI PLAN TURISTIČKE ZAJEDNICE GORSKOG KOTARA ZA 2021. GODINU

0	0	0	Plan za 2021. (u kn)	udio %
1.		Izvorni prihodi	650000	31,83
	1.1.	Turistička pristojba	450000	22,04
	1.2.	Članarina	200000	9,79
2.		Prihodi iz proračuna općine/grada/županije i državnog proračuna	650000	31,83
3.		Prihodi od sustava turističkih zajednica	742000	36,34
4.		Prihodi iz EU fondova	0	-
5.		Prihodi od gospodarske djelatnosti	0	-
6.		Preneseni prihod iz prethodne godine	0	-
7.		Ostali prihodi	0	-
SVEUKUPNO			2042000	100,00

		AKTIVNOSTI	Plan za 2021. (u kn)	udio %
1.		ISTRAŽIVANJE I STRATEŠKO PLANIRANJE	10000	0,49
	1.1.	Istraživanje i analiza tržišta	5000	0,24
	1.2.	Mjerenje učinkovitosti promotivnih aktivnosti	5000	0,24
2.		RAZVOJ TURISTIČKOG PROIZVODA	470000	23,02
	2.1.	Identifikacija i vrednovanje resursa te strukturiranje turističkih proizvoda	300000	14,69
	2.2.	Sustavi označavanja kvalitete turističkog proizvoda	30000	1,47
	2.3.	Podrška razvoju turističkih događanja	70000	3,43
	2.4.	Podrška turističkoj industriji	70000	3,43
3.		KOMUNIKACIJA I OGLAŠAVANJE	1070000	52,40
	3.1.	Definiranje <i>branding</i> sustava i <i>brand</i> arhitekture	280000	13,71
	3.2.	Oglašavanje destinacijskog branda, turističke ponude i proizvoda	250000	12,24
	3.3.	Marketinške i poslovne suradnje	30000	1,47
	3.4.	Sajmovi, posebne prezentacije i poslovne radionice	30000	1,47
	3.5.	Suradnja s organizatorima putovanja	10000	0,49
	3.6.	Kreiranje promotivnog materijala	30000	1,47
	3.7.	Internetske stranice	30000	1,47
	3.8.	Kreiranje i upravljanje bazama turističkih podataka	10000	0,49
	3.9.	Turističko-informativne aktivnosti	400000	19,59
4.		DESTINACUSKI MENADŽMENT	50000	2,45
	4.1.	Turistički informacijski sustavi i aplikacije /eVisitor	5000	0,24
	4.2.	Upravljanje kvalitetom u destinaciji	10000	0,49
	4.3.	Poticanje na očuvanje i uređenje okoliša	35000	1,71
5.		ADMINISTRATIVNI POSLOVI	442000	21,65
	5.1.	Plaće	340000	16,65
	5.2.	Materijalni troškovi	100000	4,90
	5.3.	Tijela turističke zajednice	2000	0,10
6.		REZERVA		-
7.		POKRIVANJE MANJKA PRIHODA IZ PRETHODNE GODINE		-
SVEUKUPNO 1			2042000	100,00

U Fužinama, 17. prosinca 2020.

Predsjednik Skupštine
Turističke zajednice Gorskog kotara
David Bregovac

