

**IZVJEŠĆE O
IZVRŠENJU PROGRAMA
RADA**

**TURISTIČKE ZAJEDNICE
GORSKOG KOTARA**

ZA 2022. GODINU



**GORSKI
KOTAR**
NEODOLJIV

Delnice, ožujak 2023.

SADRŽAJ

UVOD	2
REZULTAT TURISTIČKOG PROMETA OSTVARENOG U 2022. GODINI	4
Kapaciteti za smještaj turista u Gorskom kotaru.....	12
Kapaciteti za smještaj turista u Gorskom kotaru prema JLS.....	12
1. OSTAVRENI PRIHODI.....	13
2. OSTVARENE AKTIVNOSTI	16
2.1. ISTRAŽIVANJE I STRATEŠKO PLANIRANJE.....	16
2.1.1. Istraživanje i analiza tržišta	16
2.2. RAZVOJ TURISTIČKOG PROIZVODA.....	16
2.2.1. Identifikacija i vrednovanje resursa te strukturiranje turističkih proizvoda.....	16
2.2.2. Sustavi označavanja kvalitete turističkog proizvoda	17
2.2.3. Podrška razvoju turističkih događanja	18
2.2.4. Podrška turističkoj industriji	19
2.3. KOMUNIKACIJA I OGLAŠAVANJE.....	19
2.3.1. Definiranje branding sustava i brend arhitekture	19
2.3.2. Oglašavanje destinacijskog branda, turističke ponude i proizvoda	19
2.3.3. Marketinške i poslovne suradnje	20
2.3.4. Sajmovi, posebne prezentacije i poslovne radionice	21
2.3.5. Suradnja s organizatorima putovanja	21
2.3.6. Kreiranje promotivnog materijala	22
2.3.7. Internetske stranice.....	22
2.3.8. Kreiranje i upravljanje bazama turističkih podataka	22
2.3.9. Turističko informativne aktivnosti.....	23
2.4. DESTINACIJSKI MENADŽMENT.....	23
2.4.1. Turistički informacijski sustavi i aplikacije/eVisitor.....	23
2.4.3. Poticanje na očuvanje i uređenje okoliša	24
2.5. ČLANSTVO U STRUKOVNIM ORGINAZACIJAMA	24
2.5.1. Međunarodne strukovne i sl. organizacije	24
2.5.2. Domaće strukovne i sl. organizacije	24
2.6.1. Plaće	25
2.6.2. Materijalni troškovi	25
2.6.3. Tijela turističke zajednice	25
FINANCIJSKI REZULTATI TZ GORSKOG KOTARA ZA 2022. GODINU	27



UVOD

Turistička zajednica Gorskog kotara djeluje kroz aktivnosti Zajednice u skladu sa Zakonom i propisima.

Rad Turističke zajednice Gorskog kotara usmjeren je na **tri glavna pravca djelovanja**:

- A. razvoj i marketing destinacije** kroz koordiniranje ključnih aktivnosti turističkog razvoja (planiranje, razvoj turističkih proizvoda u destinaciji, financiranje, donošenje i provedba odluka), u skladu s dokumentima kojima se definira nacionalna strategija razvoja turizma.
- B. osiguravanje cjelovitije zastupljenosti specifičnih lokalnih interesa** kroz jačanje lokalne inicijative i povezivanje dionika na lokalnom nivou radi stvaranja međunarodno konkurentnih turističkih proizvoda.
- C. poboljšanje uvjeta boravka turista u destinaciji** te razvijanje svijesti o važnosti i gospodarskim, društvenim i drugim učincima turizma, kao i potrebi i važnosti očuvanja i unaprjeđenja svih elemenata turističke resursne osnove određene destinacije, a osobito zaštite okoliša, kao i prirodne i kulturne baštine sukladno načelima održivog razvoja.

Sve aktivnosti Turističke zajednice Gorskog kotara proizlaze iz zadaća navedenih u Zakonu o turističkim zajednicama i promicanju hrvatskog turizma (Narodne novine broj 52/19 i 42/20), a to su:

- Razvoj proizvoda
- Informacije i istraživanja
- Distribucija

Turistička zajednica Gorskog kotara, zajedno s drugim subjektima zaslužnim za razvoj turizma, daje svoj doprinos turističkom razvoju. U svom djelovanju Turistička zajednica surađuje s Hrvatskom turističkom zajednicom, Turističkom zajednicom Kvarnera, te ostalim turističkim zajednicama. Također, surađuje sa Ministarstvom turizma i sporta, Primorsko-goranskom županijom, općinama i gradovima na području Gorskog kotara, raznim udrugama na području Gorskog kotara i šire, medijima i ostalim subjektima zaslužnim za razvoj turizma.

2022. godina bila je vrlo izazovna s obzirom da se Turistička zajednica Gorskog kotara našla u vrlo nepovoljnom položaju nakon što je donesena odluka da se sredstva iz *Fonda za udružene turističke zajednice i Fonda za turistički nedovoljno razvijenih područja i kontinent* raspoređuju prema raspisanim Javnim pozivima umjesto prema unaprijed utvrđenom koeficijentu kako je to bio slučaj u 2021. godini što je kao posljedicu imalo priliv sredstava na naš račun tek krajem kolovoza odnosno u drugoj polovici rujna. Također, takav način dodijele sredstava zahtijevao je i financiranje projekata od 20% iz naših izvornih prihoda kako bi nam sredstva uopće i bila dodijeljena.

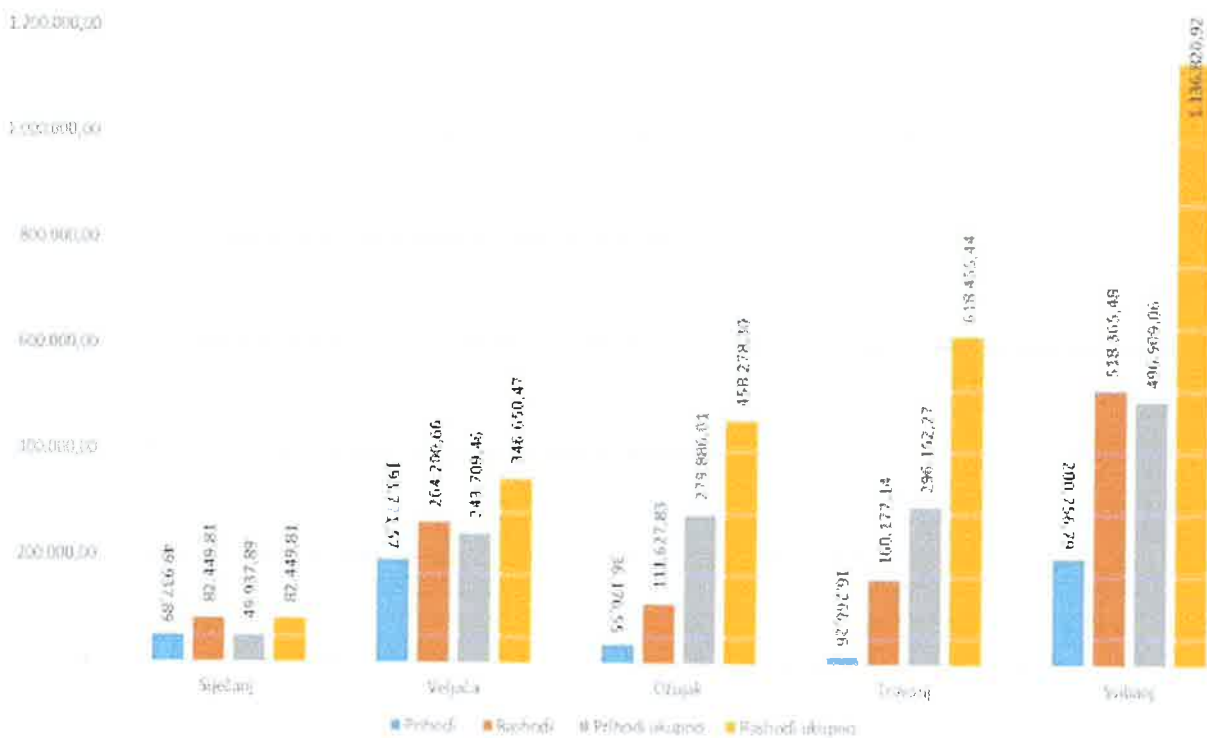
Također, udruživanjem bivših goranskih turističkih zajednica u jednu turističku zajednicu smanjeni su nam izvorni prihodi za 39% u odnosu na razdoblje prije udruživanja. Naime, u 2022. godini obveznici su na ime turističke pristojbe i članarine turističkim zajednicama uplatili ukupno 1.396.538,25 kn bruto. Prijašnjih godina i raspodjelom koju smo tada imali,



na račun Turističke zajednice Gorskog kotara sjelo bi 1.087.054,53 kn, no s obzirom da smo se udružili i da su naši izvorni prihodi porasli iznad 200.000,00 kn na račun Turističke zajednice Gorskog kotara uplaćeno je svega 658.047,24 kn.

Osim raspodjele izvornih prihoda razlog nedostatnih izvornih sredstava za pokrivanje nužnih 20%, ali i financiranje administrativnih troškova je struktura i broj smještajnih kapaciteta u kojima dominira smještaj u domaćinstvu, a posljedično i činjenica da se većina izvornih prihoda Turističke zajednice Gorskog kotara ostvaruje tek u trećem kvartalu godine. Time nam se stvorio dodatni rizik tijekom kojeg smo nažalost u pomanjkanju sredstava bili apsolutno neodrživi u prvom dijelu godine te smo u potpunosti ovisili o sredstvima Turističke zajednice Kvarnera i svojim izvornim prihodima koji su sve do kraja srpnja vrlo niski.

Struktura prihoda i rashoda siječanj–svibanj 2022.



Na temu problematike financiranja održali smo nekoliko sastanka u Hrvatskoj turističkoj zajednici i u Ministarstvu za turizam i sport te smo predlagali rješenja istog no do danas nismo dobili konkretne odgovore.

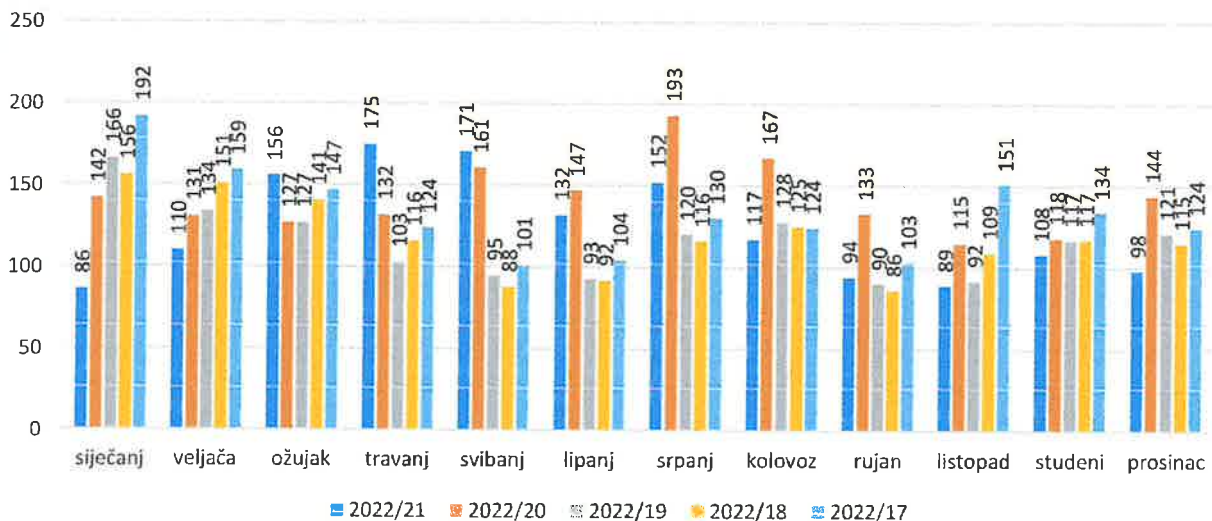
REZULTAT TURISTIČKOG PROMETA OSTVARENOG U 2022. GODINI

U 2022. godini u Gorskom kotaru je ostvareno 46.220 dolazaka i 129.455 noćenja što predstavlja rast od 12,40% u dolascima i 18,25% u noćenjima u odnosu na isto razdoblje 2021. godine. U usporedbi sa 2019. godinom, ostvareno je 10,70% dolazaka i 16,47% noćenja više.

Tablica prikazuje podatke po mjesecima i usporedbu s istim razdobljem prethodnih pet godina.

Razdoblje	DOLASCI	NOĆENJA	Indeks									
			2022/21		2022/20		2022/19		2022/18		2022/17	
			Dol.	Noć.	Dol.	Noć.	Dol.	Noć.	Dol.	Noć.	Dol.	Noć.
sij.22	4.446	12.561	78	86	159	142	165	166	144	156	167	192
vlj.22	2.999	7.155	105	110	141	131	135	134	134	151	155	159
ožu.22	1.930	4.420	149	156	239	127	129	127	119	141	137	147
tra.22	2.442	5.823	168	175	2.418	132	91	103	87	116	106	124
svi.22	3.064	6.472	182	171	369	161	97	95	86	88	103	101
lip.22	4.160	10.521	136	132	168	147	89	93	93	92	104	104
srp.22	7.371	24.741	137	152	202	196	123	120	131	116	125	130
kol.22	8.448	31.131	107	117	172	167	112	128	122	125	115	124
ruj.22	2.977	7.812	92	94	134	133	80	90	81	86	101	103
lis.22	2.749	6.232	91	89	119	115	91	92	107	109	132	151
stu.22	2.179	4.936	116	108	131	118	122	117	130	117	129	134
pro.22	3.455	7.651	95	98	159	144	123	121	133	115	125	124
Ukupno												
2022.	46.220	129.455	112	118	177	151	111	116	113	116	122	128

Gorski kotar - indeks noćenja po mjesecima
2022.-2017.



Domaći gosti ostvarili su 31.349 dolazaka i 79.048 noćenja (0,46% manje u odnosu na isto razdoblje 2021. i 32,13% više u odnosu na isto razdoblje 2019.).

Strani gosti ostvarili su 14.871 dolazaka i 50.407 noćenja (67,69% više u odnosu na isto razdoblje 2021. i 1,79% manje u odnosu na isto razdoblje 2019.).

Izraženo u postocima na domaće goste otpada 61,06%, a na strane 38,94% od ukupnog broja noćenja.

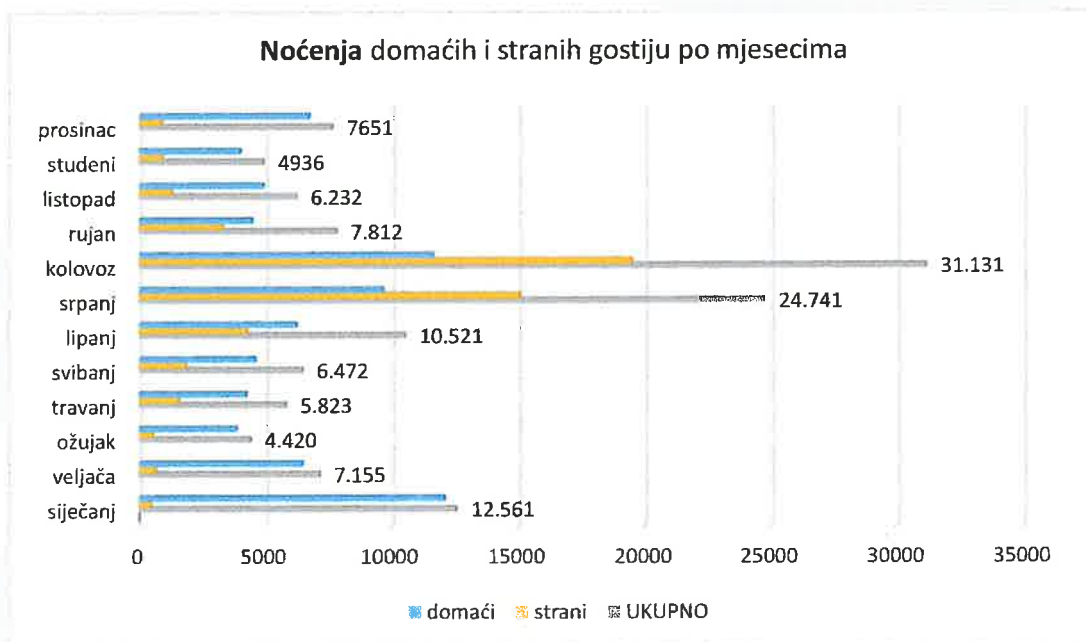
Možemo zaključiti kako je destinacija Gorskog kotara još uvijek zanimljivija domaćim nego li stranim gostima.





Ukoliko promatramo broj noćenja domaćih i stranih gostiju po mjesecima možemo zaključiti kako strani gosti najviše posjećuju Gorski kotar u ljetnim mjesecima i to u srpnju i kolovozu kada je broj noćenja stranih gostiju za 55, odnosno 67 % veći nego li broj noćenja domaćih gostiju.

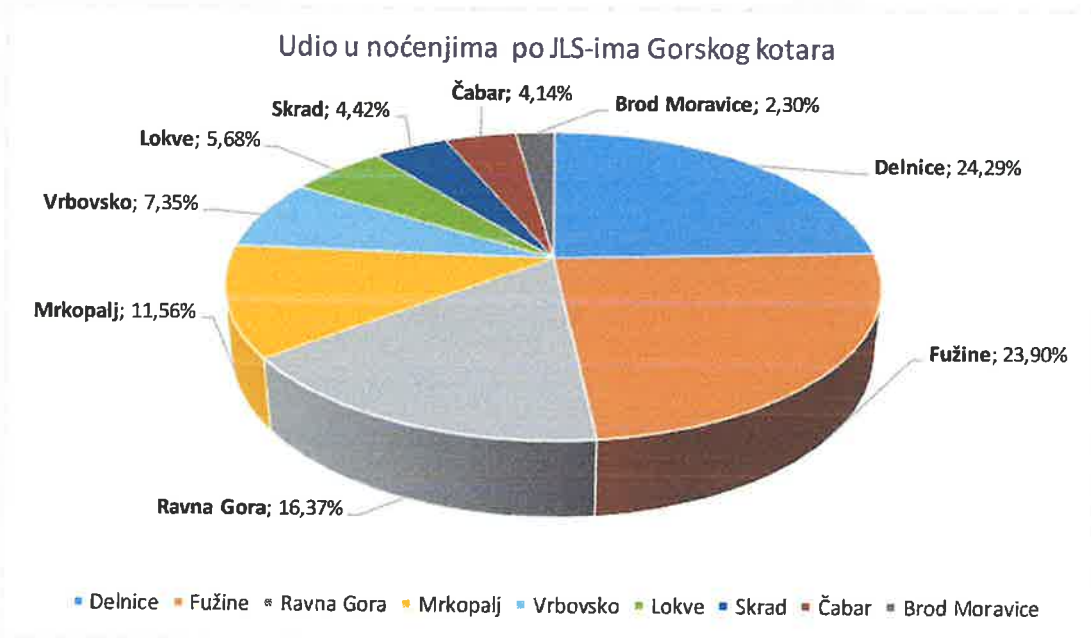
Također, u ljetnim mjesecima je i ukupan broj noćenja najveći. Tako je u kolovozu ostvareno ukupno 31.131 noćenje, u srpnju 24.741 dok je u lipnju ostvareno 10.521 noćenje. Noćenja u zimskim mjesecima ponajviše ovise o snježnom pokrivaču. Tako je u siječnju ostvareno 12.561 noćenje. Najmanja posjećenost je u ožujku i studenome kada je ostvareno 4.420, odnosno 4.936 noćenja.





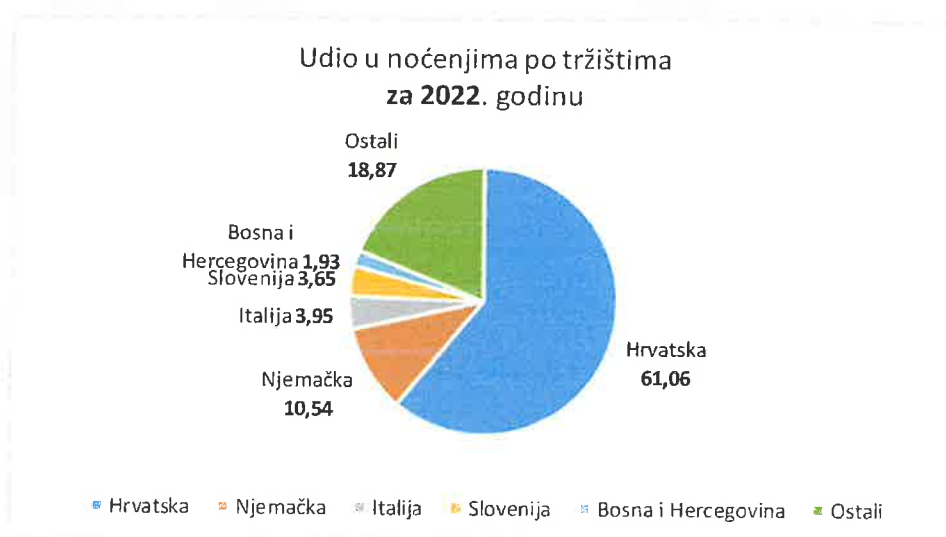
Kada se broj ostvarenih noćenja razmatra **prema jedinicama lokalne samouprave** možemo zaključiti kako su u 2022. godini Delnice i Fužine zajedno ostvarili gotovo polovicu od ukupnog broja noćenja u Gorskom kotaru. Slijedi Ravna Gora sa udjelom od 16,37%, Mrkopalj sa 11,56%, Vrbovsko sa 7,35%, Lokve sa 5,68%, Skrad sa 4,42%, Čabar sa 4,14% te Brod Moravice sa 2,30%.

- ✓ Grad Delnice – 31.443 noćenja, udio 24,29%
- ✓ Općina Fužine – 30.943 noćenja, udio 23,90%
- ✓ Općina Ravna Gora – 21.190 noćenja, udio 16,37%
- ✓ Općina Mrkopalj – 14.963 noćenja, udio 11,56%
- ✓ Grad Vrbovsko – 9.511 noćenja, udio 7,35%
- ✓ Općina Lokve – 7.349 noćenja, udio 5,68%
- ✓ Općina Skrad – 5.716 noćenja, udio 4,42%
- ✓ Grad Čabar – 5.358 noćenja, 4,14 udio %
- ✓ Općina Brod Moravice – 2.982 noćenja, udio 2,30%

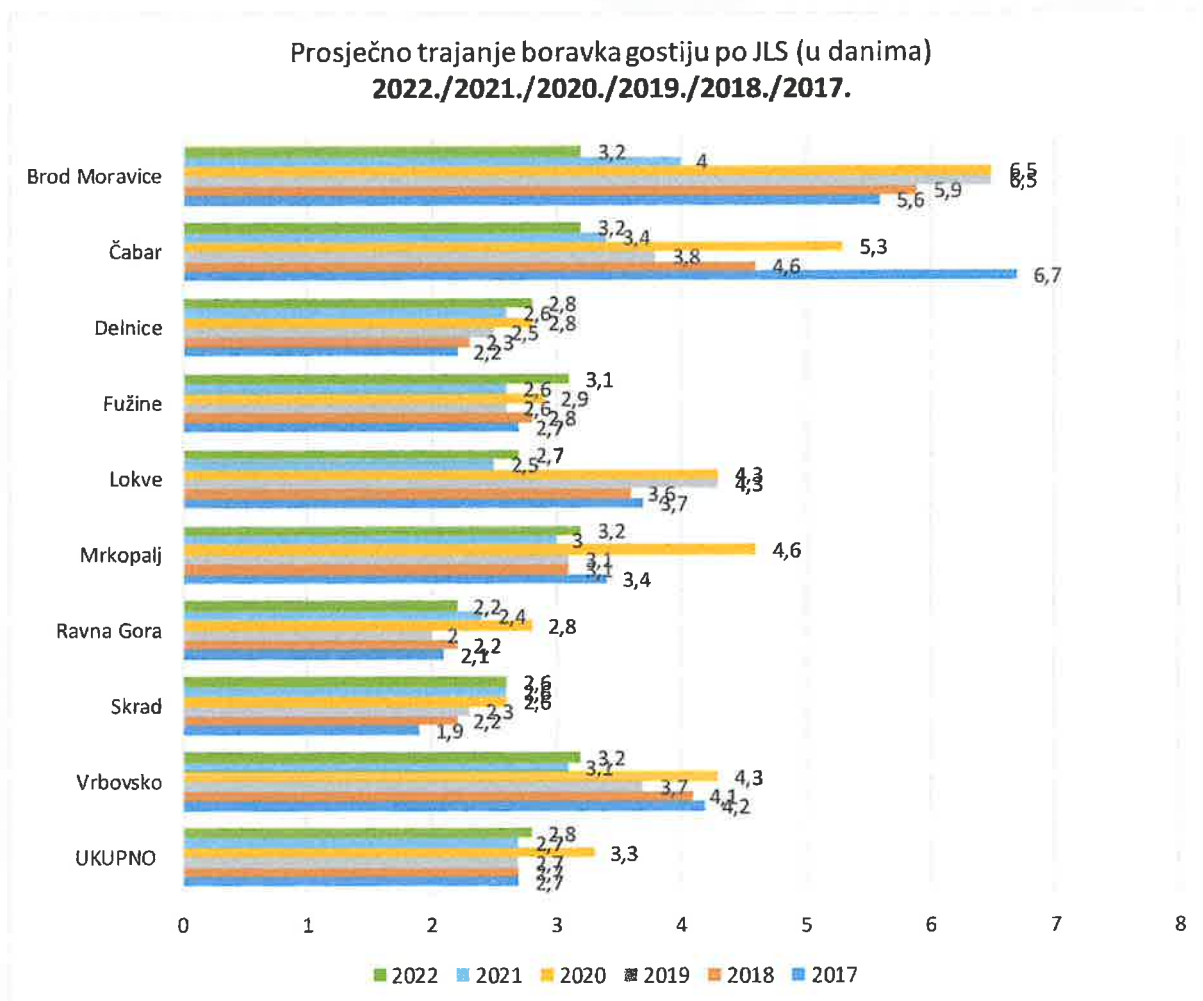


Razmatrajući ostvarena noćenja **prema tržištu** s kojeg nam dolaze gosti možemo zaključiti kako su najveći broj stranih noćenja u Gorskom kotaru u 2022. godini ostvarili gosti iz Njemačke (13.472 noćenja – 11,64%), slijede gosti iz Nizozemske (5.014 noćenja – 4,33%), Italije (4.403 noćenja – 3,80%), te Francuske i Austrije (2.435 noćenja – 2,10%).

Država	NOĆENJA 2022/21/19				
	2022	2021	2019	Indeks 2022/2021	Indeks 2022/2019
Hrvatska	79.048	79.414	59.826	100	132
Njemačka	13.641	8.918	10.165	153	134
Italija	5.108	2.881	5.071	177	101
Slovenija	4.722	2.814	1.954	168	242
Bosna i Hercegovina	2.503	1.619	2.704	155	93
Srbija	1.983	1.079	2.440	184	81
Austrija	1.947	1.160	1.761	168	111
Makedonija	1.802	1.096	778	164	232
Francuska	1.786	1.171	2.889	153	62
Poljska	1.738	1.281	1.399	136	124
Nizozemska	1.659	826	3.994	201	42
Belgija	1.317	848	1.362	155	97
Rumunjska	1.172	635	377	185	311
Češka	1.067	555	1.064	192	100
Mađarska	1.054	951	1.227	111	86
Ostali	8.908	4.226	14.141	211	63
Strani turisti:	50.407	30.060	51.326	168	98
Domaći turisti:	79.048	79.414	59.826	100	132
UKUPNO:	129.455	109.474	111.152	118	116



Prosječno trajanje boravka gostiju u 2020. godini u vrijeme pandemije uzrokovane korona virusom produženo je skoro u svim jedinicama lokalne samouprave što je bilo i za očekivati s obzirom da su mnogi svoj odmor željeli provesti u prirodi. Gosti najduže ostaju u općini Brod Moravice gdje je prosječno trajanje boravka u posljednjih 6 godina 5,3 dana, zatim u gradu Čabru gdje je prosječno trajanje boravka u posljednjih 6 godina 4,5 dana te u gradu Vrbovskom gdje je prosječno trajanje boravka u posljednjih 6 godina 3,8 dana. Gledajući cijeli Gorski kotar možemo zaključiti kako se prosječno trajanje boravka gostiju iz godine u godinu raste te u 2022. godini iznosi 2,8 dana.

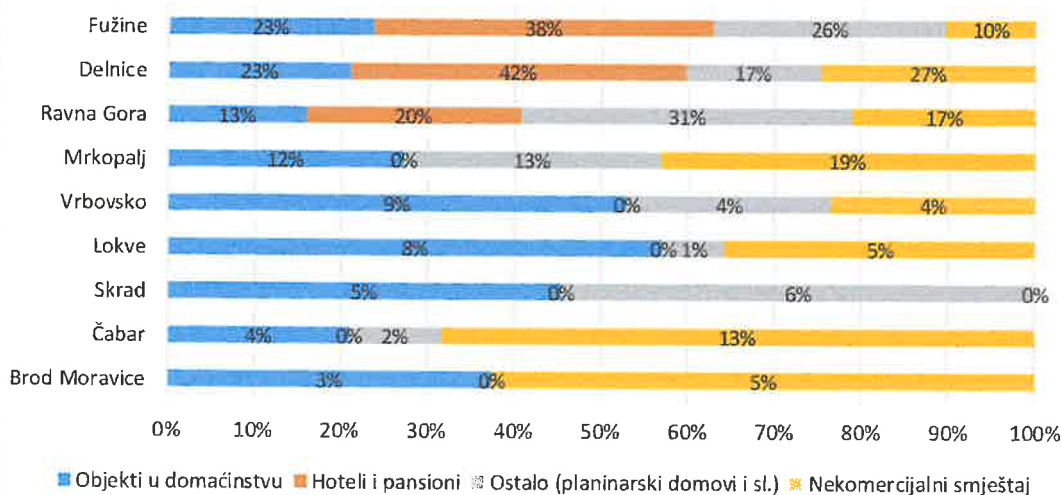


Po smještajnim kapacitetima – Od ukupnog broja ostvarenih noćenja u Gorskom kotaru 123.416 noćenja ostvareno je u komercijalnom, a 6.039 u nekomercijalnom smještaju.

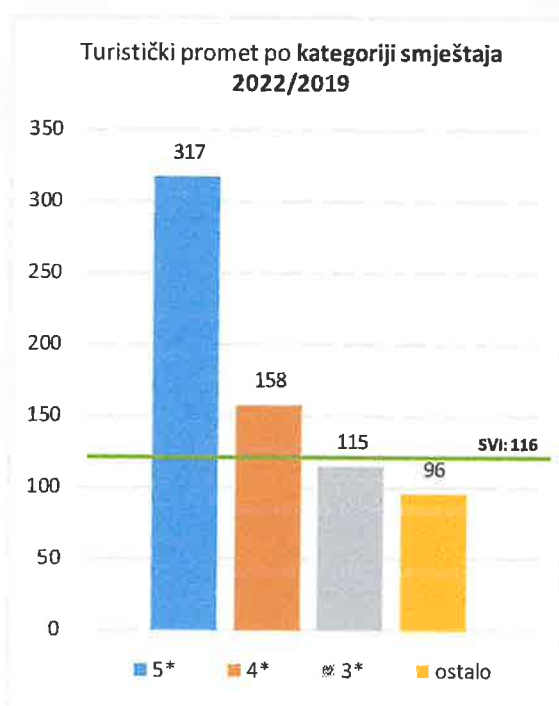
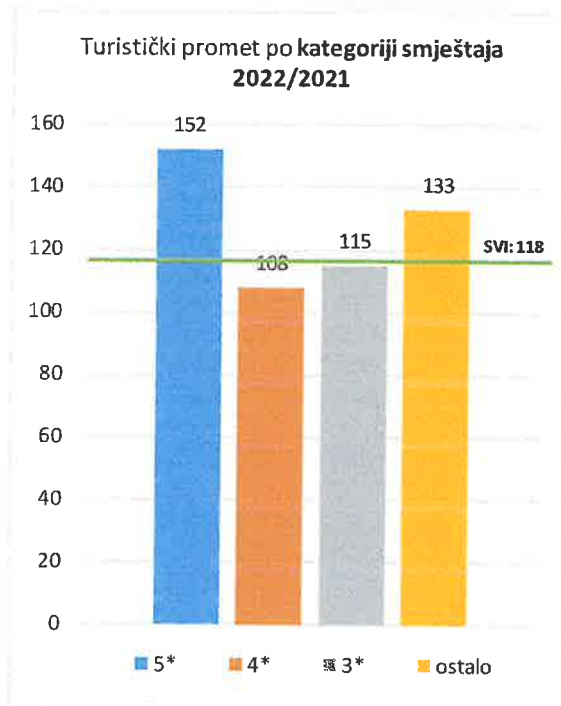
Prema vrsti komercijalnog smještaja najviše noćenja i to 91.230 ostvareno je u objektima u domaćinstvu, 11.231 u hotelima te 20.955 u ostalim objektima (hosteli, planinarski, lovački domovi...).

VRSTA SMJEŠTAJA	TURISTIČKI PROMET		
	dolasci	noćenja	UDIO noćenja
KOMERCIJALNI SMJEŠTAJ		110182	95%
Objekti u domaćinstvu	26841	79710	69%
Hoteli	5400	10542	9%
Ostalo (planinarski, lovački domovi i sl.)	7715	19930	17%
NEKOMERCIJALNI SMJEŠTAJ	213	5599	5%
UKUPNO		115781	100%

Udio noćenja - vrsta smještaja i JLS
2022.g.



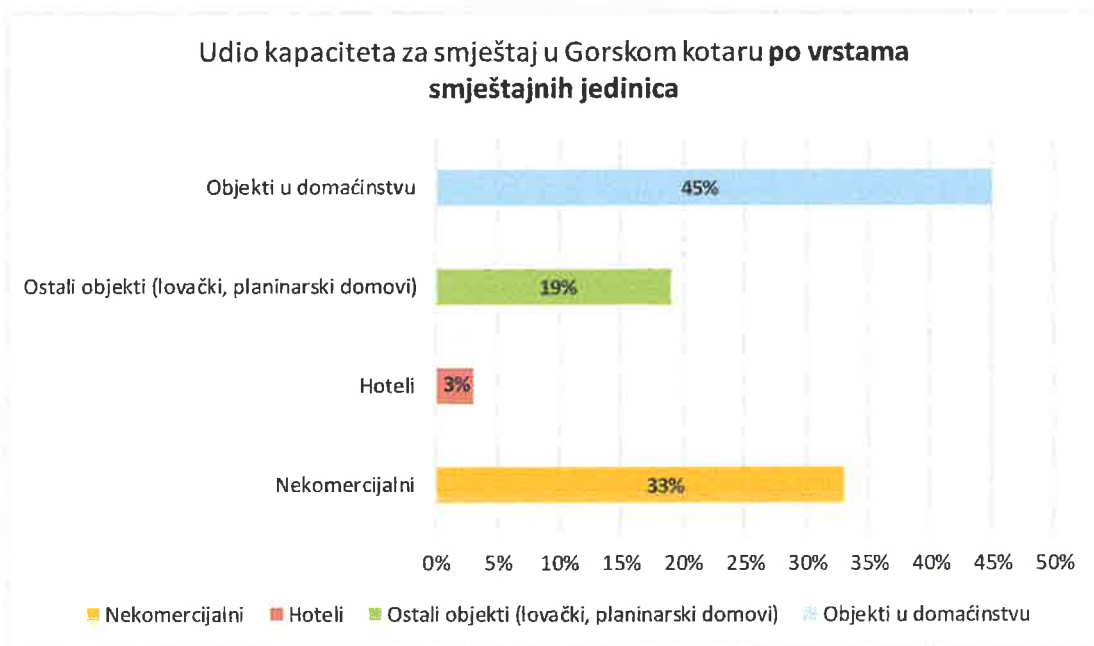
Prema kategoriji smještaja – U odnosu na 2021. i 2019. zabilježen je izniman rast broja noćenja u smještajnim objektima viših kategorija, a posebno u objektima sa 5 zvjezdica.



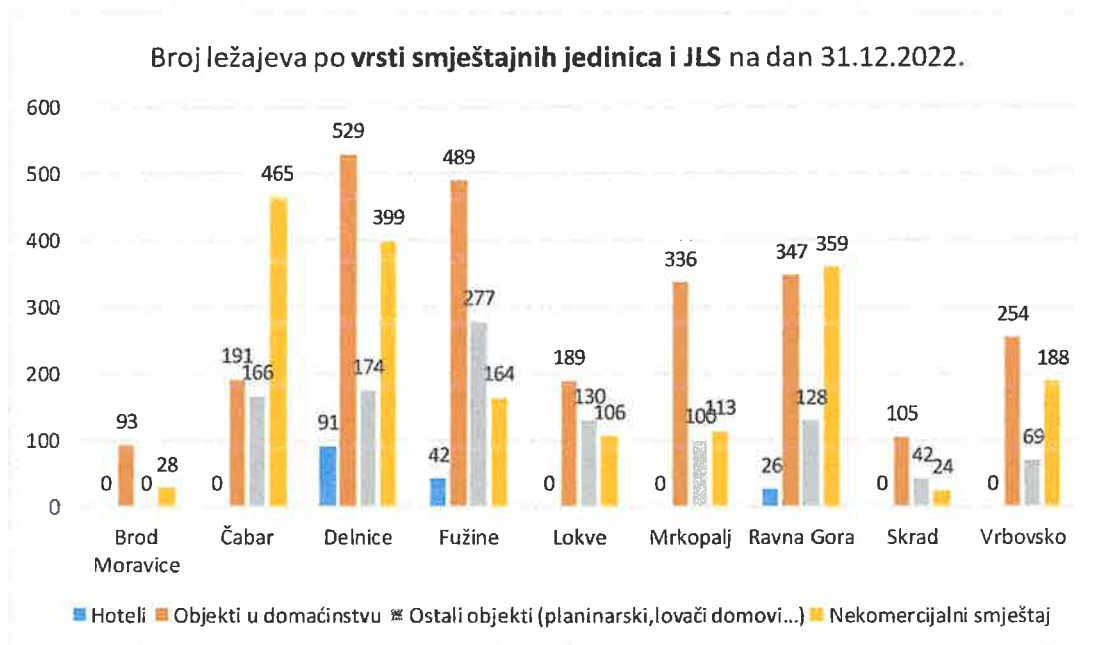
Kategorija	Noćenja 2022	Udio	Indeks 2022/2021	Indeks 2022/2019
5 zvjezdica	1.965	1%	152	317
4 zvjezdice	28.788	22%	108	158
3 zvjezdice	64.703	49%	115	115
OSTALI	33.999	27%	133	93
Ukupno	129.455	100%	118	116

Kapaciteti za smještaj turista u Gorskom kotaru

Prema podacima eVisitora Gorski kotarna dan 31.12.2022. raspolaže s ukupno 5.624 kreveta (osnovni i pomoćni) od čega se 1.846 kreveta nalazi u nekomercijalnom smještaju.



Kapaciteti za smještaj turista u Gorskom kotaru prema JLS





1. OSTAVRENI PRIHODI

U 2022. godini ostvareno je ukupno 2.573.593,27 kn (341.574,51 EUR) što je za 2% manje od rebalansom planiranog iznosa.

1. Izvorni prihodi

Turistička zajednica Gorskog kotara planirala je izvorne prihode u ukupnom iznosu od 650.000,00 kn (86.269,83 EUR), a ostvareno je ukupno 658.047,24 kn (87.337,88 EUR) što je za 1% više od planiranog. Ostvareno je ukupno 416.462,51 kn (55.274,07 EUR) prihoda od turističke pristojbe i 241.584,73 kn (32.063,80 EUR) prihoda od članarine turističkim zajednicama.

Realizacija izvornih prihoda:

- Turistička pristojba – 416.462,51 kn (55.274,07 EUR)
- Članarina – 241.584,73 kn (32.063,80 EUR)

2. Prihodi iz proračuna općine/grada/županije i državnog proračuna

Prihodi iz proračuna općine/grada/županije i državnog proračuna ostvareni su u iznosu od 472.594,14 kn (62.724,02 EUR) što je gotovo jednako rebalansom planiranom prihodu. Prihodi od gradova i općina odnose se na pokrivanje troškova turističko-informativnih centara kao i na pokrivanje razlike ostvarenih izvornih prihoda u 2021. godini. Naime, jedinice lokalne samouprave u Sporazumu o osnivanju TZ Gorskog kotara navode kako će financirati razliku ostvarenih izvornih prihoda do 600.000,00 kn (79.633,69 EUR). Kako je TZ Gorskog kotara u 2021. godini ostvarila 174.645,03 kn (23.179,38 EUR) manje izvornih prihoda, TZ Gorskog kotara poslala je svima Zahtjeve za sufinanciranje razlike izvornih prihoda. Općine Mrkopalj i Skrad svoju su obvezu podmirile po primitku Zahtjeva. S obzirom da je prema Odluci Turističkog vijeća TZ Gorskog kotara imala obvezu sufinanciranja događanja na području jedinica lokalne samouprave, direktor predlaže prijebroj međusobno dospjelih potraživanja. Nakon potpisanih kompenzacija Općina Fužine uplatila je razliku svog dugovanja na žiro račun dok je Grad Delnice isto odbijao te je ostao dug u iznosu od 668,20 kn (88,69 EUR).

Izračun udjela JLS-a u ukupnoj razlici po unaprijed utvrđenim postocima prema Sporazumu o osnivanju TZ Gorskog kotara

JLS	ostvareni prihodi od TP i TČ u 2021. godini			razlika za uplatu	
	TP	TČ	UKUPNO	% po sporazumu	Iznos
BM	2.377,41 kn	6.975,19 kn	9.352,60 kn	1,2%	2.093,58 kn
Čabar	8.748,74 kn	20.614,14 kn	29.362,88 kn	5,3%	9.246,65 kn
Delnice	49.552,54 kn	68.764,37 kn	118.316,91 kn	32,3%	56.352,20 kn
Fužine	67.985,73 kn	24.414,14 kn	92.399,87 kn	25,1%	43.790,72 kn
Lokve	9.269,41 kn	8.228,67 kn	17.498,08 kn	3,9%	6.804,14 kn
Mrkopalj	19.925,03 kn	6.759,77 kn	26.684,80 kn	5,7%	9.944,51 kn
RG	37.280,20 kn	30.962,57 kn	68.242,77 kn	15,8%	27.565,47 kn
Skrad	12.388,42 kn	8.293,47 kn	20.681,89 kn	2,5%	4.361,63 kn
Vrbovsko	14.322,38 kn	28.672,79 kn	42.995,17 kn	8,2%	14.306,13 kn
UKUPNO	221.849,86 kn	203.685,11 kn	425.534,97 kn	100,0%	174.465,03 kn

Prihodi od županije u iznosu od 155.000,00 kn nose se na namjenske prihode iz proračuna Županije za realizaciju projekata na području Gorskog kotara. Prihodi su ostvareni temeljem javnog poziva Županije za prijavu programa/projekta razvoja selektivnih oblika turizma. U 2022. godini kandidirali smo projekt postavljanja smeđe turističke signalizacije na autocesti Rijeka–Zagreb te projekt Active outdoor GK – uređenje šetnica na područja Gorskog kotara.

Realizacija prihoda iz proračuna općine/grada/županije i državnog proračuna:

- Općina Brod Moravice – 186,11 kn troškovi TZ-a i 2.093,58 kn sufinanciranje razlike
- Grad Čabar – 9.246,65 kn sufinanciranje razlike
- Grad Delnice – 14.808,23 TIC i 55.684,00 kn sufinanciranje razlike. Ostaje dug u iznosu od 668,20 kn
- Općina Fužine – 43.790,72 kn sufinanciranje razlike
- Općina Lokve – 13.752,35 kn TIC i 6.804,14 kn sufinanciranje razlike
- Općina Mrkopalj – 114.990,46 kn TIC i 9.944,51 kn sufinanciranje razlike
- Općina Ravna Gora – 60,16 kn TIC 2021. i 27.565,47 kn sufinanciranje razlike
- Općina Skrad – 4.361,63 kn sufinanciranje razlike
- Grad Vrbovsko – 14.306,13 kn sufinanciranje razlike
- Primorsko-goranska županija – 155.000,00 kn

3. Prihodi od sustava turističkih zajednica

Prihodi od sustava turističkih zajednica ostvareni su u iznosu od 1.233.496,00 kn što je za 5% manje od rebalansom planiranih prihoda.

Dio prihoda u iznosu od 908.924,90 kn se odnose na dva fonda – Fond za turistički nedovoljno razvijena područja i kontinent i Fond za udružene turističke zajednice na koji smo stekli pravo korištenja formalnim udruživanjem devet turističkih zajednica u Turističku zajednicu Gorskog kotara.

Ostatak prihoda u iznosu od 324.571,10 kn odnosi se na prihode iz proračuna TZ Kvarnera i to 42.057,50 kn na udruženo oglašavanje, 38.000,00 kn za događanja koja smo aplicirali na Javni poziv TZ Kvarnera za sufinanciranje projekata na turistički manje razvijenim područjima te 244.513,60 kn sa stavke 2.3.4. *Fond za turističke zajednice na turistički nedovoljno razvijenim područjima – razvoj i unapređenje Gorskog kotara.* Zbog nemogućnosti sufinanciranja projekata vlastitim sredstvima nismo bili u mogućnosti povući svih 300.000,00 kn koje TZ Kvarnera ima u svom planu na stavci 2.3.4.

Realizacija prihoda od sustava turističkih zajednica:

- Fond za udružene turističke zajednice – 535.010,00 kn
- Fond za turistički nedovoljno razvijena područja i kontinent – 373.914,90 kn
- TZ Kvarnera – 324.571,10 kn

4. Preneseni prihod iz prethodne godine

Saldo u iznosu od 41.612,57 kn na 31.12.2021. godine prenesen je u 2022. godinu kao početno stanje.



5. Ostali prihodi

Ostali prihodi ostvareni su u iznosu od 167.843,32 kn, što je jednako rebalansom planiranim prihodima. Odnose se na sufinanciranje režijskih i promotivnih troškova te kredita kojeg je TZ Gorskog kotara bila prisiljena dignuti kako bi imali obrtna sredstva za poslovanje u prvoj polovici 2022. godine.

Realizacija ostalih prihoda:

- Sufinanciranje režijskih troškova – 5.222,93 kn
- Sufinanciranje promotivnih aktivnosti (Fužine) – 2.620,33 kn
- Kredit – 160.000,00 kn

2. OSTVARENE AKTIVNOSTI

2.1. ISTRAŽIVANJE I STRATEŠKO PLANIRANJE

2.1.1. Istraživanje i analiza tržišta

Opis aktivnosti: U 2022. godini nastavljeno je istraživanje i analiza mišljenja partnera o turizmu u destinaciji sa novim dionicima koji se uključuju u projekt, a provodio se online anketom u vidu pristupnice projektu, koju je svaki dionik obvezan ispuniti. Time smo potaknuli dionike u smjeru sustavnog marketinga odnosno brendiranja i spajanja lokalnih OPG-a sa turističkom ponudom regije, dodatnog podizanja kvalitete marketinških aktivnosti kao i digitalizacije turističke ponude.

Ostvareni cilj aktivnosti: Istraživanja se provode kako bi se dobio uvid u stvarno stanje proizvoda/destinacije što je neophodno za analiziranje i planiranje poslovanja.

Nositelj aktivnosti i partneri: TZ, HTZ, Feel IQM

Realizacija: 5.000,00 kn (663,61 EUR)

2.2. RAZVOJ TURISTIČKOG PROIZVODA

2.2.1. Identifikacija i vrednovanje resursa te strukturiranje turističkih proizvoda

Opis aktivnosti: Završena je mrežna stranica www.gorskikotar.hr. U ovoj godini kroz projekt **Gorski kotar HIKE** pristupili smo definiranju i odabiru pješačkih staza, snimanju GPX tragova te izradi opisa staza uz tehničke karakteristike. Na temelju definiranih staza izradili smo turističke i interaktivne karte šetnica. Cijeli projekt stavljen je na našu novu mrežnu stranicu te je isti preveden na engleski, njemački, talijanski, francuski i nizozemski jezik čime je postao dostupan svim našim posjetiteljima. Ovim projektom stvorili smo mrežu pješačkih staza koje će u svakom trenutku biti dostupne, prohodne, zanimljive, ali i sigurne našim posjetiteljima. Ukupno su obrađene 42 pješačko-planinarske staze čime smo pokrili cijelo područje Gorskog kotara. Pojedine staze su u cijelosti ili djelomično označene planinarskim markacijama, a oznake na terenu će se postaviti u narednim fazama projekta koje su planirane u 2023. godini. Staze održavaju lokalna komunalna poduzeća i volonteri iz planinarskih društava.

Također, u ovoj godini kroz projekt **Gorski kotar BIKE** pristupilo se revidiranju postojećih biciklističkih staza, analizi postojećeg stanja te se izradio prijedlog tematskih obrada ruta. Radi lakšeg korištenja i odabira od strane posjetitelja, biciklističke staze smo rangirali i numerirali prema definiranim kriterijima na temelju Operativnog plana razvoja cikloturizma Primorsko-goranske županije sa standardima 2019-2020, čime smo predvidjeli označavanje biciklističkih staza na način da će se prethodno pripremiti lokacije za postavljanje signalizacije. Postavljanje signalizacije odradit ćemo u idućoj fazi projekta nakon što budu iste uključene i u Kvarner outdoor kako ne bi došlo do dupliciranja signalizacije.

U sklopu projekta, kao ključan element stvaranja motiva dolaska u regiju postavili smo **smeđu signalizaciju na Autocesti A6 Rijeka-Zagreb**. Radi se u signalizaciji na izlazima Vrbovsko, Ravna Gora i Delnice na kojima smo označili značajni krajobraz Kamačnik, Dvorac Severin na Kupi, Interpretacijski centar Velike zvijeri, Dvorac Stara Sušica, značajni krajobraz

Zeleni vir i vražji prolaz te geomorfološki spomenik prirode špilju Lokvarka. Predviđenom aktivnošću na izuzetno frekventnoj dionici autoceste (16000 vozila u prosijeku dnevno) utječemo na stvaranje motiva dolaska u destinaciju, sustavnim vođenjem prometa usmjeravamo ih ka najznačajnijim lokalitetima na kojima po dolasku dajemo na znanje sve mogućnosti outdoor ponude regije. U idućoj fazi planira se postavljanje smeđe signalizacije na državnim, županijskim i lokalnim cestama kako bismo zaokružili sustavno vođenje prometa do naših atrakcija.

U ovoj godini **nadogradili smo virtualnu šetnju** na način da je ista prevedena na engleski jezik kako bi i strani posjetitelji mogli dobiti što bolju informaciju o sadržajima i atrakcijama naše destinacije.

Kako bi projekti jedinica lokalnih samouprava bili prezentirani na što bolji način kroz javne pozive kao što je Nacionalni plan oporavka 2021–2026 angažirali smo konzultantsku tvrtku.

Sredstva s ove pozicije raspoređena su na sljedeći način:

- Završetak mrežne stranice – 10.000,00
- Gorski kotar HIKE – 220.861,00
- Gorski kotar BIKE – 15.000,00
- Postavljanje smeđe signalizacije – 160.402,30
- Nadogradnja virtualne šetnje – 17.000,00
- Konzultantske usluge – 13.500,00

Ostvareni cilj aktivnosti: Navedenim aktivnostima objedinili smo dosadašnje turističke proizvode svake općine ili grada u jedan brend i time omogućili veću vidljivost Gorskog kotara na turističkoj karti Hrvatske, a time veći broj dolazaka i noćenja u destinaciji.

Nositelj aktivnosti i partneri: TZ, HTZ, PGŽ, Lynx&Fox, Promotiv travel

Realizacija: 436.763,30 kn

2.2.2. Sustavi označavanja kvalitete turističkog proizvoda

Opis aktivnosti: Sukladno smjernicama i konceptualnim preporukama UNWTO–a IQM Destination standardi u destinaciji prilagođavaju se autentičnosti i pozicioniranju destinacije. Tijekom implementacije standarda pratile su se promjene u kvaliteti, održavale su se individualne i grupne koordinacije sa subjektima, proaktivno se sudjelovalo u rješavanju izazova u vidu preporuka za poboljšanje poslovanja. Sustav označavanja kvalitete prilagođen je potrebama gosta, potrebama stanovnika, trendovima u turizmu, te odgovornom i održivom upravljanju destinacijom.

Izrađen je Priručnik za djelatnike – Zlatna pravila, a dionicima su poslani marketing preporuke kao i preporuke za održivo i odgovorno poslovanje. Također je izrađen logo IQM destination Gorski kotar.

U ovoj godini nastavljena je promocija gastronomije i obiteljskog smještaja kroz projekt označavanja kvalitete TZ Kvarnera – Kvarner food, Kvarner gourmet i Kvarner family

Ostvareni cilj aktivnosti: Postavljen je sustav standarda u smislu podizanja kvalitete cjelokupne turističke ponude u destinaciji. Dionicima su uručene smjernice za dizanje

kvalitete svojih usluga što pridonosi većoj kvaliteti pruženih usluga te većim brojem dolazaka i noćenja.

Nositelj aktivnosti i partneri: TZ, TZ Kvarnera, HTZ, Feel IQM , ugostitelji, iznajmljivači
Realizacija: 30.787,50 kn

2.2.3. Podrška razvoju turističkih događanja

Opis aktivnosti: Odlukom Turističkog vijeća definirani su iznosi kojima su se sufinancirale po jedna TOP manifestacija na goranskom području. Svaka jedinica lokalne samouprave dobila je minimalno 8.000,00 kn dok je ostatak ovisio o udjelu svake jedinice lokalne samouprave u ukupnim izvornim prihodima Turističke zajednice Gorskog kotara.

Također, preko javnog natječaja raspisanog od strane TZ Kvarnera dobivena su sredstva koja su preusmjerena jedinicama lokalne samouprave za TOP manifestacije.

Općini Lokve zbog dostavljenog djelomičnog Izvešća, sredstva nisu isplaćena u cijelosti te je ostao dug u iznosu od 4.393,86 kn koje će biti isplaćene isključivo nakon zaprimanja kompletnog Izvešća.

Sredstva s ove pozicije raspoređena su na sljedeći način:

- Brod Moravice – Dan šljiva – 9.716,00 + 3.000,00
- Čabar – Rujanski dani – 13.382,00 + 2.000,00
- Delnice – Delnička adventska bajka – 29.684,00 + 6.000,00
- Fužine – Ljeto u Fužinama – 24.926,00 + 5.000,00
- Lokve – Noć špilja – 6.804,14 + 5.000,00
- Mrkopalj – Art festival – 12.914,00 + 2.000,00
- Ravna Gora – Dani turizma i borovnice – 20.480,00 + 5.000,00
- Skrad – Festival malina – 11.822,00 + 5.000,00
- Vrbovsko – Bundevijada – 15.878,00 + 5.000,00

Ostvareni cilj aktivnosti: Organizirana su kulturna, zabavna i sportska događanja od značaja za Gorski kotar i Primorsko-goransku županiju čime se stvara novi motiv dolaska u destinaciju.

Nositelj aktivnosti i partneri: TZ, TZ Kvarnera, HTZ, JLS na području Gorskog kotara
Realizacija: 183.606,14 kn

2.2.4. Podrška turističkoj industriji

Opis aktivnosti: U sklopu ove aktivnosti nastavljen je projekt Gastroventure á la Gorski kotar koji je financiran kroz aktivnost Kreiranje promotivnog materijala te Oglašavanje destinacijskog branda, turističke ponude i proizvoda. Snimljeni su video materijali, izrađeni podlošci za restorane te je projekt redovito promoviran kroz radio postaje. Također, u sklopu

projekta označavanja kvalitete TZ Kvarnera svim smještajnim objektima poslana su motivacijska pisma te je komisija obišla one koji su se prijavili i na taj način dobili oznaku kvalitete Kvarner family. Što se tiče gastronomije također je na terenu bila komisija koja je obišla cijeli Gorski kotar te donijela zaključak kako će se u 2023. godini provesti projekt na području Gorskog kotara koji će doprinijeti razvoju gastronomije našega kraja.

Ostvareni cilj aktivnosti: Poticaj dionicima turističke industrije na ulaganje u podizanje kvalitete smještajnih kapaciteta, usluga u turizmu, marketinških aktivnosti i slično čime podižu kvalitetu cjelokupne ponude, proizvoda i usluga destinacije

Nositelj aktivnosti i partneri: TZ, TZ Kvarnera
Realizacija: 0,00

2.3. KOMUNIKACIJA I OGLAŠAVANJE

2.3.1. Definiranje branding sustava i brend arhitekture

Opis aktivnosti: Sukladno Master planu turističkog razvoja Gorskog kotara pristupilo se izradi novog vizualnog identiteta

Ostvareni cilj aktivnosti:

Nositelj aktivnosti i partneri: TZ, TZ Kvarner, HTZ, Moglo
Realizacija: 92.668,77 kn

2.3.2. Oglašavanje destinacijskog branda, turističke ponude i proizvoda

Opis aktivnosti: Kako bi se što bolje pozicionirali na turističkom tržištu i zauzeli što više medijskog prostora TZ Gorskog kotara potpisala je ugovor sa tvrtkom Original code j.d.o.o. koja se bavi PR-om. U dogovoru s TZ Kvarnerom, TZ Gorskog kotara odradila je nekoliko značajnih kampanja koje su svakako rezultirale većom vidljivošću te većem broju dolazaka. U periodu uoči glavne turističke sezone realizirano je nekoliko ključnih promotivnih aktivnosti kako bi se osnažila prezentacija sezone tijekom proljeća i ljeta, a završnica je bila kroz jesensko-zimski period.

Sve komunikacijske aktivnosti zahvatile su TTL (Through-the-line: TV, Billboard, radio, print, online, selektivno BTL) alate kako bismo se približili glavnim ciljanim populacijama u zemlji i selektivnim emitivnim tržištima.

Većina komunikacijskih aktivnosti, uslijed optimizacije raspoloživog budžeta bila je usmjerena na domaća tržišta. Korišteni kanali komunikacije: TV, Billboard kampanja, radio, print, online oglašavanje, društvene mreže.

Posjetitelji stranih tržišta bili su zahvaćeni komunikacijskim kampanjama u inozemstvu i u Hrvatskoj. Kampanje na emitivnim tržištima bile su realizirane kroz udruženo oglašavanje i promotivni film Kamperom kroz Hrvatsku. Strani posjetitelji koji su posjetili Hrvatsku

zahvaćeni su kampanjom koja je obuhvatila promociju putem Billboarda u Istarskoj i Primorsko-goranskoj županiji.

Što se tiče raspodjele sredstava ista su utrošena na sljedeći način:

- Bilbordi – 150.706,11
- Kabine na plažama Krka – 18.225,00
- Tisak – 37.697,50
- TV – 62.566,25
- Radio – 43.558,13
- On line oglašavanje – 16.111,93
- Oglašavanje na slovenskom tržištu – 16.253,30
- Snimanje emisije Kamperom kroz Hrvatsku za njemačko tržište – 48.871,89
- Grafički dizajn i produkcija kampanje – 106.003,75
- Pointers oglašavanje – 13.312,50
- PR – 89.524,00

Ostvareni cilj aktivnosti: jačanje emotivne poveznice s posjetiteljima i povećanje kvalitete doživljaja posjetitelja u destinaciji, sustavna komunikacija s posjetiteljima i kvalitetna prezentacija svih sadržaja destinacije, povećanje konzumacije sadržaja, povećanje glavnih turističkih pokazatelja uspješnosti destinacije.

Naprijed navedeno se očituje u porastu broja dolazaka i noćenja turista iz ciljanih emitivnih tržišta na području kojih je provedena promotivna kampanja.

Nositelj aktivnosti i partneri: TZ, TZ Kvarnera, HTZ, Original code

Realizacija: 602.830,36 kn

2.3.3. Marketinške i poslovne suradnje

Opis aktivnosti: U suradnji s NP Risnjak udružili smo sredstva zajedno sa TZ Kvarnera te su odrađene promocije na radio stanicama, bilbordima diljem Hrvatske te je snimana emisija za njemačko tržište Kamperom kroz Hrvatsku.

U suradnji sa TZ Kvarnera odrađene su dvije on line kampanje na inozemnom tržištu. Prva kampanja u svibnju i lipnju, a druga u srpnju i kolovozu na tržištima Njemačke, Austrije, Poljske, Italije, Slovenije, Slovačke, Mađarske i Češke.

Za navedene aktivnosti utrošena su sredstva:

- Udruženo NP Risnjak – 27.629,50
- Udruženo TZ Kvarnera – 0,00 kn

Ostvareni cilj aktivnosti: Zajedničkim promotivnim aktivnostima u cilju podizanja informiranosti, vidljivosti i prepoznatljivosti destinacije postignuta je vidljivost i promocija

destinacije na tržištima Njemačke, Austrije, Poljske, Italije, Slovenije, Slovačke, Mađarske i Češke.

Nositelj aktivnosti i partneri: TZ, TZ Kvarnera, NP Risnjak

Realizacija: 27.629,50 kn

2.3.4. Sajmovi, posebne prezentacije i poslovne radionice

Opis aktivnosti: TZ Gorskog kotara u ovoj godini nije samostalno nastupala na sajmovima već je na istima bila prisutna kroz nastupe i posebne prezentacije turističke ponude TZ Kvarnera.

Ostvareni cilj aktivnosti: Aktivnosti na prezentaciji, promociji destinacije.

Nositelj aktivnosti i partneri: TZ, TZ Kvarnera, HTZ

Realizacija: 0,00 kn

2.3.5. Suradnja s organizatorima putovanja

Opis aktivnosti: TZ Gorskog kotara pružio je podršku u organizaciji studijskih putovanja u suradnji s TZ Kvarnera za iznajmljivače nositelje oznake kvalitete Kvarner family. Također, u suradnji sa Udrugom Plodovi gorja Gorskog kotara odrađeno je i studijsko putovanje food blogera kojima je prezentirana gastro ponuda Gorskog kotara. Također, kako bismo prezentirali sadržaje na destinaciji ponuđeno je studijsko putovanje ravnateljima i učiteljima osnovnih škola na području Primorsko-goranske županije.

Organiziranje i posjet Rogli i njihovoj atrakciji Tree top walking (Šetnja među krošnjama) kao dio projekta kojeg smo pokrenuli zajedno s jedinicama lokalnih samouprava, firmom Zážitková Akademie s.r.o. iz Češke koja gradi takve projekte u Europi te firmom Pot med krošnjami Pohorje d.o.o. koja upravlja takvim projektom u Sloveniji.

Ostvareni cilj aktivnosti: Prezentacija i promocija destinacije sadržajima, ponudom i programima.

Nositelj aktivnosti i partneri: TZ, TZ Kvarnera, ugostitelji, OPG-i, Lynx&Fox, Udruga Plodovi gorja Gorskog kotara, Zážitková Akademie s.r.o., Pohorje d.o.o.

Realizacija: 13.455,92 kn

2.3.6. Kreiranje promotivnog materijala

Opis aktivnosti: u ovoj godini izradili smo promotivne materijale kao što su roll upovi, naljepnice za automobile, turističku kartu kao i podmetače za restorane. Također smo za naše djelatnike izradili majice sa logom Gorskog kotara. Izradili smo aplikaciju Visit Gorski

kotar te smo kao i prethodne godine održavali i redovno kreirali sadržaje na mrežnim stranicama i društvenim mrežama.

Ostvareni cilj aktivnosti: Informiranje i prezentacija sadržaja, programa i projekata na području destinacije za turiste i posjetitelje.

Nositelj aktivnosti i partneri: TZ, TZ Kvarnera, Lynx&Fox
Realizacija: 132.406,70 kn

2.3.7. Internetske stranice

Opis aktivnosti: TZ Gorskog kotara upravlja s dvije mrežne stranice www.gorskikotar.hr te www.gorskikotarbike.com za koje plaća domenu i održavanje. U 2022. godini prilagodili smo mrežnu stranicu www.gorskikotar.hr novim vizualima.

Ostvareni cilj aktivnosti: Informiranje i prezentacija sadržaja, programa i projekata na području destinacije. sukladno zadaćama koje propisuje Zakon o turističkim zajednicama i promicanju hrvatskog turizma, TZ Gorskog kotara nastavila je s redovitim održavanjem postojećeg i po potrebi kreirala novi sadržaj, te prilagođavala web portal novih zahtjevima i tehnologijama.

Nositelj aktivnosti i partneri: TZ, TZ Kvarnera, HTZ, CROspot
Realizacija: 18.626,60 kn

2.3.8. Kreiranje i upravljanje bazama turističkih podataka

Opis aktivnosti: Kako bi se destinacija što bolje prezentirana potrebno je izraditi bazu fotografija te video materijala. U 2022. godini odradili smo profesionalno fotografiranje ostatka smještajnih kapaciteta što smo završili u lipnju. Također odradili smo i profesionalno fotografiranje restorana. Izradili smo nekoliko gastro videa te video bicikliranja. Isto tako otkupljen je određeni broj fotografija te smo angžirali profesionalnog fotografa koji nam je izradio prekrasne fotografije prirodnih znamenitosti u svim godišnjim dobima te fotografije svih 42 šetnice koje smo obradili u projektu Gorski kotar HIKE. Zimsko fotografiranje nastavljeno je i u 2023. godini.

Ostvareni cilj aktivnosti: ovom aktivnošću dopunili smo bazu kvalitetnim materijalima te raspoložemo informacijama o ponudi na području naše destinacije.

Nositelj aktivnosti i partneri: TZ
Realizacija: 65.4880,76 kn

2.3.9. Turističko informativne aktivnosti

Opis aktivnosti: U 2022. godini TIC Mrkopalj radio je aktivno kroz cijelu godinu, dok je TIC Lokve imao zaposlene studente preko ljetne sezone. TIC Delnice radio je samo nekoliko mjeseci na početku godine te je kasnije Grad odlučio zatvoriti TIC i djelovati preko svog komunalnog poduzeća.

Prema sporazumu o osnivanju TZ Gorskog kotara sve troškove TIC-eva financiraju općine i gradovi na čijem se području TIC nalazi.

Sredstva sa ove stavke utrošena su na sljedeći način:

- TIC Mrkopalj – 114.990,46
- TIC Delnice – 14.808,23
- TIC Lokve – 13.752,35
- Ravna Gora i Brod Moravice – troškovi 2021. godine – 246,27

Ostvareni cilj aktivnosti: Turisti, posjetitelji i građani bili su pravovremeno informirani o aktivnostima i sadržajima na području Gorskog kotara.

Nositelj aktivnosti i partneri: TZ, Općina Mrkopalj, Općina Lokve, Grad Delnice

Realizacija: 136.139,87 kn

2.4. DESTINACIJSKI MENADŽMENT

2.4.1. Turistički informacijski sustavi i aplikacije/eVisitor

Opis aktivnosti: TZ Gorskog kotara sudjelovala je u razvoju i upravljanju sustavom eVisitor i ostalim turističkim informacijskim sustavima sukladno uputama Hrvatske turističke zajednice. Također smo sudjelovali i u razvoju sustava poslovne inteligencije temeljene na informatičkim tehnologijama (baze podataka, B2B portal, sistematizacije istraživanja, infografike) u suradnji i prema uputama regionalne turističke zajednice i Hrvatske turističke zajednice.

TZ Gorskog kotara putem informacijskog sustava eVisitor ima uvid u podatke o turističkom prometu ostvarenom na području Gorskog kotara. Kroz sustav dostupni su nam i svi podaci koji se odnose na objekte i obveznike na našem području. Ovisno o potrebi, TZ Gorskog kotara je i u ovoj godini izrađivala izvještaje bazirane na podacima iz sustava eVisitor.

Ostvareni cilj aktivnosti: operativnim sudjelovanjem u provedbi aktivnosti sustava eVisitor i ostalim turističkim informacijskim sustavima sukladno uputama regionalne turističke zajednice i Hrvatske turističke zajednice kao što su: jedinstveni turistički informacijski portal te evidencija posjetitelja i svih oblika turističke ponude, TZ Gorskog kotara izvršila je svoje zakonom definirane zadaće

Nositelj aktivnosti i partneri: TZ, TZ Kvarnera, HTZ

Realizacija: 0,00 kn

2.4.2. Upravljanje kvalitetom u destinaciji

Opis aktivnosti: u 2022. godini nastavljen je projekt *Integralnog upravljanja kvalitetom u destinaciji* kojeg provodimo u suradnji s tvrtkom Feel IQM. Također, u suradnji sa TZ Kvarnerom nastavlja se projekt Kvarner family i Kvarner gourment. Održane su razne edukacije za dionike u turizmu kroz oba navedena projekta.

Ostvareni cilj aktivnosti: kvalitativno se gospodarski jača cijela zajednica u segmentu turizma, osnažuje se zajednička suradnja, sinergija u destinaciji, komunikacija i poticaj na izvrsnost. Potiče se suradnja sa nacionalnim (Ministarstvo turizma i sporta, Hrvatska turistička zajednica) i međunarodnim institucijama (Europska komisija, UNWTO), te svim destinacijskim subjektima u cilju izmjene znanja i iskustva.

Nositelj aktivnosti i partneri: TZ, HTZ, Feel IQM

Realizacija: 27.500,00 kn

2.4.3. Poticanje na očuvanje i uređenje okoliša

Opis aktivnosti: TZ Gorskog kotara surađivala je sa subjektima javnog i privatnog sektora u destinaciji radi podizanja kvalitete turističkog iskustva, funkcioniranja, dostupnosti i kvalitete javnih usluga, servisa i komunalnih službi na području turističke destinacije. U ovoj godini nije bilo aktivnosti vezano za uređenje šetnica što je planirano u 2023. godini.

Ostvareni cilj aktivnosti:

Nositelj aktivnosti i partneri: TZ, TZ Kvarnera, HTZ, PGŽ, JLS

Realizacija: 0,00 kn

2.5. ČLANSTVO U STRUKOVNIM ORGANIZACIJAMA

2.5.1. Međunarodne strukovne i sl. organizacije

2.5.2. Domaće strukovne i sl. organizacije

Sukladno članku 32. Zakona o turističkim zajednicama i promicanju hrvatskog turizma (NN 52/2019) lokalne turističke zajednice mogu na temelju posebne odluke Turističkog vijeća Hrvatske turističke zajednice biti član međunarodnih turističkih organizacija i srodnih udruženja.

Turistička zajednica Gorskog kotara nije bila član domaćih i međunarodnih strukovnih organizacija.

2.6. ADMINISTRATIVNI POSLOVI

2.6.1. Plaće

Opis aktivnosti: U TZ Gorskog kotara zaposleno je ukupno 3 osobe, direktor, voditeljica administracije, te voditeljica TIC – a Mrkopalj. Troškovi voditeljice TIC – a Mrkopalj financirani su isključivo od strane Općine Mrkopalj te su izostavljeni iz administrativnih troškova Zajednice. Troškovi se odnose na bruto plaću direktora i voditeljice administrativnih poslova, troškove prijevoza zaposlenika te Božićnice i ostala neoporeziva davanja.

Ostvareni cilj aktivnosti: Plaće su isplaćivane pravovremeno svaki mjesec te su podmireni svi doprinosi i porezi prema državi

Nositelj aktivnosti i partneri: TZ

Realizacija: 284.541,18 kn

2.6.2. Materijalni troškovi

Opis aktivnosti: Troškovi funkcioniranja ureda kao što su režijski troškovi, uredska oprema i materijal, održavanje prostora, troškovi platnog prometa, poštarine, putni troškovi, stručno usavršavanje zaposlenika i ostali troškovi zaposlenika.

Ostvareni cilj aktivnosti: na kraju godine TZ Gorskog kotara podmirio je sve svoje dospjele obveze prema dobavljačima. Obveze se podmiruju kroz godinu u skladu sa priljevom sredstava na račun.

Nositelj aktivnosti i partneri: TZ

Realizacija: 261.470,87 kn

2.6.3. Tijela turističke zajednice

Opis aktivnosti: Zakonom o turističkim zajednicama i promicanju hrvatskog turizma su definirana tijela koja upravljaju radom lokalnih turističkih zajednica, a to su Turističko vijeće i Skupština, te prema odluci Skupštine radno tijelo – Nadzorni odbor.

Tijekom 2022. godine održane su:

- 3 sjednice Skupštine TZ Kvarnera (31.03., 22.06. i 16.12.2022.)
- 6 sjednica Turističkog vijeća (25.02., 23.03., 11.04., 09.05., 24.06., i 06.12.2022.)
- 1 sjednica Poslovnog odbora (25.3.2022.)

Za svaku sjednicu su se pripremali materijali i pravodobno dostavljali putem e-maila članovima Turističkog vijeća te Skupštine, a na samoj sjednici se uručivao tiskani materijal. Za svaku točku dnevnog reda dostavljen je i prijedlog odluke sa objašnjenjem ukoliko je isto potrebno.

Sredstva s ove pozicije utrošena su za troškove reprezentacije, pripreme i distribucije materijala za potrebe održavanja sjednica.

Ostvareni cilj aktivnosti:

Nositelj aktivnosti i partneri: TZ

Realizacija: 2.581,60 kn

2.7. REZERVA

Rezerva do 5% za potrebe osiguranja likvidnosti u izvanrednim okolnostima te financiranje neplaniranih aktivnosti. Odlukom Turističkog vijeća moguća je alokacija sredstava rezerve na ostale pojedinačno planirane aktivnosti ili nove aktivnosti.

Na ovoj stavci nisu bila planirana sredstva.

2.8. POKRIVANJE MANJKA PRIHODA IZ PRETHODNE GODINE

Opis aktivnosti: Iako u planu sredstva nisu bila planirana u 2022. godini imali smo određene troškove iz 2021. godini koje smo platili

- Događanja 2021 – 96.600,00
- Zadnja rata IQM 2021 – 25.000,00
- Računi za PR 2021 – 40.522,00
- Udruženo TZ Kvarnera 2021 – 40.000,00

Nositelj aktivnosti i partneri: TZ

Realizacija: 252.096,20 kn

Izvješće o izvršenju godišnjeg programa rada
TZ Gorskog kotara za 2022. godinu

6.	Preneseni prihod iz prethodne godine		0	41613	5523	41613	5523	100	1,62
7.	Ostali prihodi	2000	265	168584	22375	167843	22277	100	6,52
	Kredit		0	160000	21236	160000	21236	100	6,22
	KTE					0			0,00
	sufinanciranje režijskih troškova - Udruga Žar		0	4000	531	5223	693	131	0,20
	sufinanciranje oglašavanja		0	4584	608	2620	348	57	0,10
	SVEUKUPNO	1812000	240494	2630352	349108	2573593	341574	98	100,00
	AKTIVNOSTI		Plan za 2022. (u EUR)	REBALANS 31.10.2022.	REBALANS 31.10.2022. (u EUR)	OSTAVRENO 31.12.2022. (u kn)	OSTAVRENO 31.12.2022. (u EUR)	Indeks Ostavreno 31.12.2022. / Rebalans 2022.	udio %
1.	ISTRAŽIVANJE I STRATEŠKO PLANIRANJE	10000	1327	5000	664	5000	664	100	0,19
1.1.	Istraživanje i analiza tržišta	5000	664	5000	664	5000	664	100	0,19
1.2.	Mjerenje učinkovitosti promotivnih aktivnosti	5000	664	0	0	0	0		0,00
2.	RAZVOJ TURISTIČKOG PROIZVODA	280000	37162	655563	87008	651157	86423	99	25,30
2.1.	Identifikacija i vrednovanje resursa te strukturiranje turističkih proizvoda	60000	7963	436763	57968	436763	57968	100	16,97
2.2.	Sustavi označavanja kvalitete turističkog proizvoda	50000	6636	30800	4088	30788	4086	100	1,20
2.3.	Podrška razvoju turističkih događanja	150000	19908	188000	24952	183606	24369	98	7,13
	Događanja 2022		0	150000	19908	145606	19325	97	5,66
	TZ Kvarnera		0	38000	5043	38000	5043	100	1,48
2.4.	Podrška turističkoj industriji	20000	2654	0	0	0	0		0,00
3.	KOMUNIKACIJA I OGLAŠAVANJE	1084100	143885	1194618	158553	1089246	144568	91	42,32
3.1.	Definiranje branding sustava i brend arhitekture	150000	19908	92669	12299	92669	12299	100	3,60



3.2.	Oglašavanje destinacijskog branda, turističke ponude i proizvoda	500000	66361	618136	82041	602830	80009	98	23,42
3.3.	Marketinške i poslovne suradnje	80000	10618	107630	14285	27630	3667	26	1,07
	TZ Kvarnera 2022		0	80000	10618	0	0	0	0,00
	NP Risnjak		0	27630	3667	27630	3667	100	1,07
3.4.	Sajmovi, posebne prezentacije i poslovne radionice	24100	3199	0	0	0	0		0,00
3.5.	Suradnja s organizatorima putovanja (STUDIJSKA PUTOVANJA)	10000	1327	13456	1786	13456	1786	100	0,52
3.6.	Kreiranje promotivnog materijala	60000	7963	133316	17694	132407	17573	99	5,14
3.7.	Internetske stranice	25000	3318	18626	2472	18626	2472	100	0,72
3.8.	Kreiranje i upravljanje bazama turističkih podataka	35000	4645	65489	8692	65489	8692	100	2,54
3.9.	Turističko-Informativne aktivnosti	200000	26545	145296	19284	136140	18069	94	5,29
4.	DESTINACIJSKI MENADŽMENT	47500	6304	27500	3650	27500	3650	100	1,07
4.1.	Turistički informacijski sustavi i aplikacije /eVisitor	0	0	0	0	0	0		0,00
4.2.	Upravljanje kvalitetom u destinaciji - IQM	27500	3650	27500	3650	27500	3650	100	1,07
4.3.	Poticanje na očuvanje i uređenje okoliša	20000	2654	0	0	0	0		0,00
5.	ČLANSTVO U STRUKOVNIM ORGANIZACIJAMA		0	0	0	0	0		0,00
5.1.	Međunarodne strukovne i sl. organizacije		0	0	0	0	0		0,00
5.2.	Domaće strukovne i sl. organizacije		0	0	0	0	0		0,00
6.	ADMINISTRATIVNI POSLOVI	390400	51815	545549	72407	548594	72811	101	21,32
6.1.	Plaće	293400	38941	284541	37765	284541	37765	100	11,06
	direktor		0	174655	23181	174655	23181	100	6,79
	voditeljica administracije		0	109887	14584	109887	14584	100	4,27
6.2.	Materijalni troškovi	95000	12609	256008	33978	261471	34703	102	10,16
6.3.	Tijela turističke zajednice	2000	265	5000	664	2582	343	52	0,10



Izvješće o izvršenju godišnjeg programa rada
TZ Gorskog kotara za 2022. godinu

7.	REZERVA	0	0	0	0	0	0	0,00
8.	POKRIVANJE MANJKA PRIHODA IZ PRETHODNE GODINE (dug iz 2021.)	0	202122	26826	252096	33459	125	9,80
	Događanja 2021	0	96600	12821	96600	12821	100	3,75
	Upravljanje kvalitetom u destinaciji - IQM 2021	0	25000	3318	25000	3318	100	0,97
	PR 2021	0	40522	5378	40522	5378	100	1,57
	TZ Kvarnera 2021	0	40000	5309	40000	5309	100	1,55
	Saldo na dan 31.12.2022.				49974	6633		1,94
	SVEUKUPNO 1	1812000	240494	349108	2573593	341574	98	100,00

U Mrkoplju, 30. ožujka 2023.

Predsjednik Skupštine
Turističke zajednice Gorskog kotara

