



**GORSKI  
KOTAR**  
NEODOLJIV

## IZVJEŠĆE

O IZVRŠENJEU GODIŠNJEG  
PROGRAMA RADA  
TURISTIČKE ZAJEDNICE  
GORSKOG KOTARA  
ZA 2024. GODINU

Delnice, ožujak 2025.





## SADRŽAJ

|   |    |
|---|----|
| UVOD .....  | 2  |
| Rezultat turističkog prometa ostvarenog u razdoblju siječanj – prosinac 2024. ....      | 3  |
| Kapaciteti za smještaj turista u Gorskom kotaru .....                                   | 10 |
| Kapaciteti za smještaj turista u Gorskom kotaru prema JLS .....                         | 10 |
| 1. ISTRAŽIVANJE I STRATEŠKO PLANIRANJE.....   | 12 |
| 1.1. Izrada strateških, operativnih i akcijskih dokumenata.....                         | 12 |
| 1.2. Istraživanje i analiza tržišta .....   | 12 |
| 1.3. Mjerenje učinkovitosti promotivnih aktivnosti.....                                 | 13 |
| 2. RAZVOJ TURISTIČKOG PROIZVODA.....  | 13 |
| 2.1. Identifikacija i vrednovanje resursa te strukturiranje turističkih proizvoda ..... | 13 |
| 2.2. Sustavi označavanja kvalitete turističkog proizvoda .....                          | 13 |
| 2.3. Podrška razvoju turističkih događanja .....  | 13 |
| 2.4. Podrška turističkoj industriji .....   | 14 |
| 3. KOMUNIKACIJA I OGLAŠAVANJE.....  | 14 |
| 3.1. Definiranje branding sustava i brend arhitekture.....                              | 14 |
| 3.2. Oglašavanje destinacijskog branda, turističke ponude i proizvoda .....             | 14 |
| 3.3. Odnosi s javnošću .....  | 15 |
| 3.4. Marketinške i poslovne suradnje .....  | 15 |
| 3.5. Sajmovi, posebne prezentacije i poslovne radionice .....                           | 15 |
| 3.6. Suradnja s organizatorima putovanja.....   | 16 |
| 3.7. Kreiranje promotivnog materijala .....   | 16 |
| 3.8. Internetske stranice .....   | 16 |
| 3.9. Kreiranje i upravljanje bazama turističkih podataka .....                          | 17 |
| 3.10. Turističko informativne aktivnosti .....  | 17 |
| 4. DESTINACIJSKI MENADŽMENT .....   | 18 |
| 4.1. Turistički informacijski sustavi i aplikacije/eVisitor .....                       | 18 |
| 4.3. Poticanje na očuvanje i uređenje okoliša .....                                     | 18 |
| 5. ČLANSTVO U STRUKOVNIM ORGANIZACIJAMA .....   | 19 |
| 5.1. Međunarodne strukovne i sl. organizacije .....                                     | 19 |
| 5.2. Domaće strukovne i sl. organizacije.....   | 19 |
| 6. ADMINISTRATIVNI POSLOVI.....   | 19 |
| 6.1. Plaće.....   | 19 |
| 6.2. Materijalni troškovi.....  | 20 |
| 6.3. Tijela turističke zajednice .....  | 20 |
| 7. REZERVA .....  | 21 |
| 8. POKRIVANJE MANJKA PRIHODA IZ PRETHODNE GODINE.....                                   | 21 |
| FINANCIJSKI REZULTATI TURISTIČKE ZAJEDNICE GORSKOG KOTARA ZA 2024.....                  | 22 |



## UVOD

Prilikom definiranja godišnjeg programa rada turističke zajednice, polazište je u osnovnim ciljevima turističkih zajednica koji su definirani u članku 9. Zakona o turističkim zajednicama i promicanju hrvatskog turizma (NN 52/19 i 42/20), pa je u skladu s navedenim rad turističkih zajednica usmjeren na tri glavna pravca djelovanja:

- A. razvoj i marketing destinacije kroz koordiniranje ključnih aktivnosti turističkog razvoja (planiranje, razvoj turističkih proizvoda u destinaciji, financiranje, donošenje i provedba odluka), u skladu s dokumentima kojima se definira nacionalna strategija razvoja turizma.
- B. osiguravanje cjelovitije zastupljenosti specifičnih lokalnih/regionalnih interesa kroz jačanje lokalne/regionalne inicijative i povezivanje dionika na lokalnom/regionalnom nivou radi stvaranja međunarodno konkurentnih turističkih proizvoda.
- C. poboljšanje uvjeta boravka turista u destinaciji te razvijanje svijesti o važnosti i gospodarskim, društvenim i drugim učincima turizma, kao i potrebi i važnosti očuvanja i unaprjeđenja svih elemenata turističke resursne osnove određene destinacije, a osobito zaštite okoliša, kao i prirodne i kulturne baštine sukladno načelima održivog razvoja.

Sve aktivnosti Turističke zajednice Gorskog kotara proizlaze iz zadaća navedenih u Zakonu o turističkim zajednicama i promicanju hrvatskog turizma (Narodne novine broj 52/19 i 42/20), a to su:

- Razvoj proizvoda
- Informacije i istraživanja
- Distribucija

Turistička zajednica Gorskog kotara, zajedno s drugim subjektima zaslužnim za razvoj turizma, daje svoj doprinos turističkom razvoju. U svom djelovanju Turistička zajednica surađuje s Hrvatskom turističkom zajednicom, Turističkom zajednicom Kvarnera, te ostalim turističkim zajednicama. Također, surađuje sa Ministarstvom turizma i sporta, Primorsko-goranskom županijom, općinama i gradovima na području Gorskog kotara, raznim udrugama na području Gorskog kotara i šire, medijima i ostalim subjektima zaslužnim za razvoj turizma.

Problematika financiranja Turističke zajednice i dalje je nepromijenjena te sa sobom nosi specifičnosti i izazove u poslovanju. Naime, udruživanjem bivših goranskih turističkih zajednica u jednu turističku zajednicu smanjeni su nam izvorni prihodi za 39% u odnosu na razdoblje prije udruživanja što nam svakako otežava rad te ovisimo isključivo o sredstvima koja nam odobre temeljem prijave na javne natječaje koje raspisuje Hrvatska turistička zajednica (Fond za udružene turističke zajednice), Turistička zajednica Kvarnera (Fond za turistički nedovoljno razvijena područja i kontinent, Fond za nerazvijene turističke zajednice s područja PGŽ, Postavljanje signalizacije Kvarner outdoor...) te Primorsko-goranska županija (Selektivni oblici turizma).

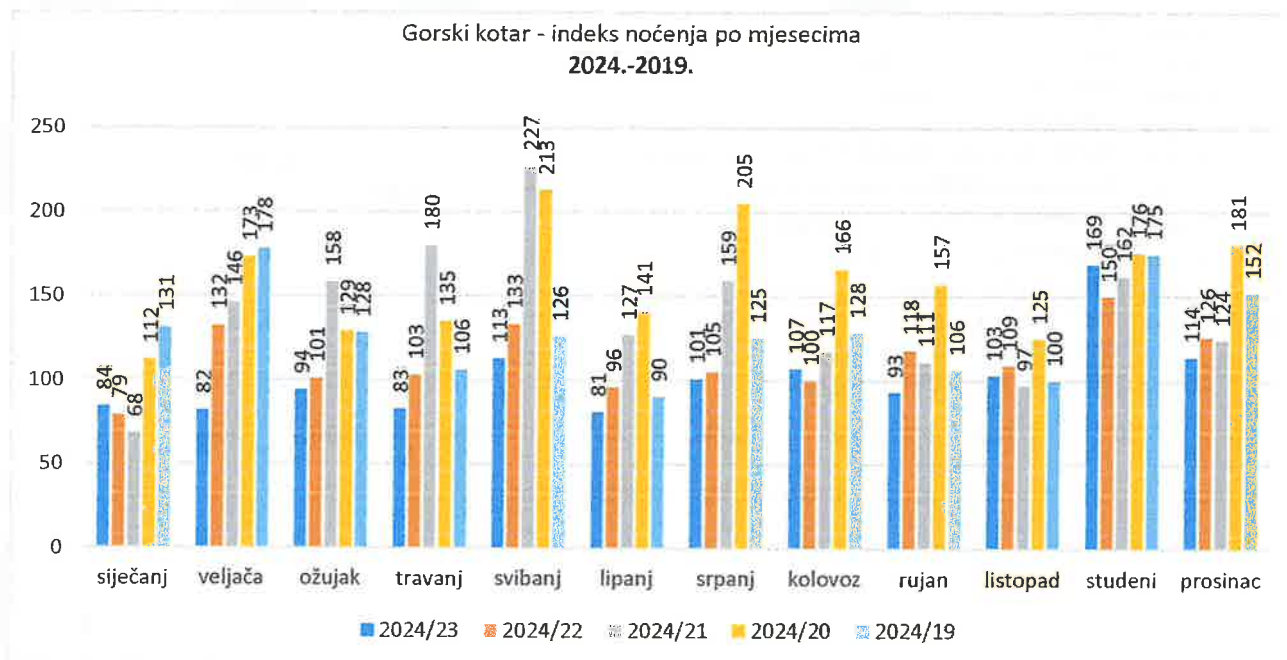


### Rezultat turističkog prometa ostvarenog u razdoblju siječanj – prosinac 2024.

U 2024. godini u Gorskom kotaru je ostvareno 48.250 dolazaka i 138.529 noćenja što predstavlja pad od 4% u dolascima i 1% u noćenjima u odnosu na isto razdoblje 2023. godine. U usporedbi sa 2019. godinom, ostvareno je 16% dolazaka i 25% noćenja više.

Tablica prikazuje podatke po mjesecima i usporedbu s istim razdobljem prethodnih pet godina.

| Razdoblje             | DOLASCI       | NOĆENJA        | Indeks    |           |            |            |            |            |            |            |            |            |
|-----------------------|---------------|----------------|-----------|-----------|------------|------------|------------|------------|------------|------------|------------|------------|
|                       |               |                | 2024/23   |           | 2024/22    |            | 2024/21    |            | 2024/20    |            | 2024/19    |            |
|                       |               |                | Dol.      | Noć.      | Dol.       | Noć.       | Dol.       | Noć.       | Dol.       | Noć.       | Dol.       | Noć.       |
| 1/24                  | 3586          | 9937           | 80        | 84        | 81         | 79         | 63         | 68         | 128        | 112        | 133        | 131        |
| 2/24                  | 3619          | 9480           | 75        | 82        | 121        | 132        | 127        | 146        | 171        | 173        | 163        | 178        |
| 3/24                  | 1814          | 4461           | 90        | 94        | 94         | 101        | 140        | 158        | 225        | 129        | 122        | 128        |
| 4/24                  | 2480          | 5984           | 80        | 83        | 102        | 103        | 171        | 180        | 2455       | 135        | 93         | 106        |
| 5/24                  | 3697          | 8599           | 107       | 113       | 121        | 133        | 219        | 227        | 445        | 213        | 117        | 126        |
| 6/24                  | 3986          | 10098          | 84        | 81        | 96         | 96         | 130        | 127        | 161        | 141        | 85         | 90         |
| 7/24                  | 6926          | 25920          | 97        | 101       | 94         | 105        | 129        | 159        | 190        | 205        | 116        | 125        |
| 8/24                  | 8871          | 31034          | 108       | 107       | 105        | 100        | 112        | 117        | 180        | 166        | 118        | 128        |
| 9/24                  | 3176          | 9187           | 82        | 93        | 107        | 118        | 98         | 111        | 143        | 157        | 85         | 106        |
| 10/24                 | 2722          | 6787           | 91        | 103       | 99         | 109        | 90         | 97         | 118        | 125        | 90         | 100        |
| 11/24                 | 3055          | 7396           | 168       | 169       | 140        | 150        | 162        | 162        | 184        | 176        | 172        | 175        |
| 12/24                 | 4318          | 9646           | 123       | 114       | 125        | 126        | 119        | 124        | 199        | 181        | 154        | 152        |
| <b>1. - 12. /2024</b> | <b>48.250</b> | <b>138.529</b> | <b>96</b> | <b>99</b> | <b>104</b> | <b>107</b> | <b>117</b> | <b>127</b> | <b>185</b> | <b>162</b> | <b>116</b> | <b>125</b> |

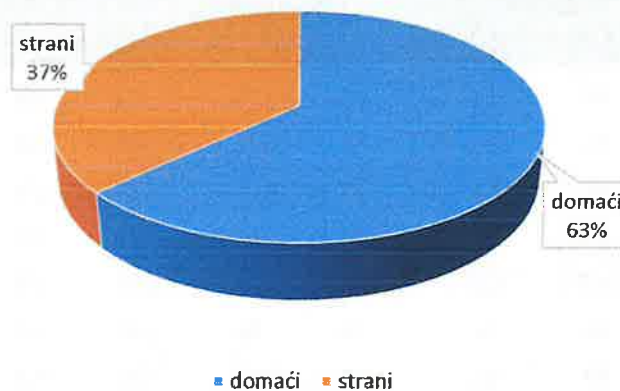


**Domaći gosti** ostvarili su 33.173 dolazaka i 86.733 noćenja (1,19% više u odnosu na isto razdoblje 2023. i čak 44,98 % više u odnosu na isto razdoblje 2019.).

**Strani gosti** ostvarili su 15.077 dolazaka i 51.796 noćenja (3,33% manje u odnosu na isto razdoblje 2023. i 1% više u odnosu na isto razdoblje 2019.).

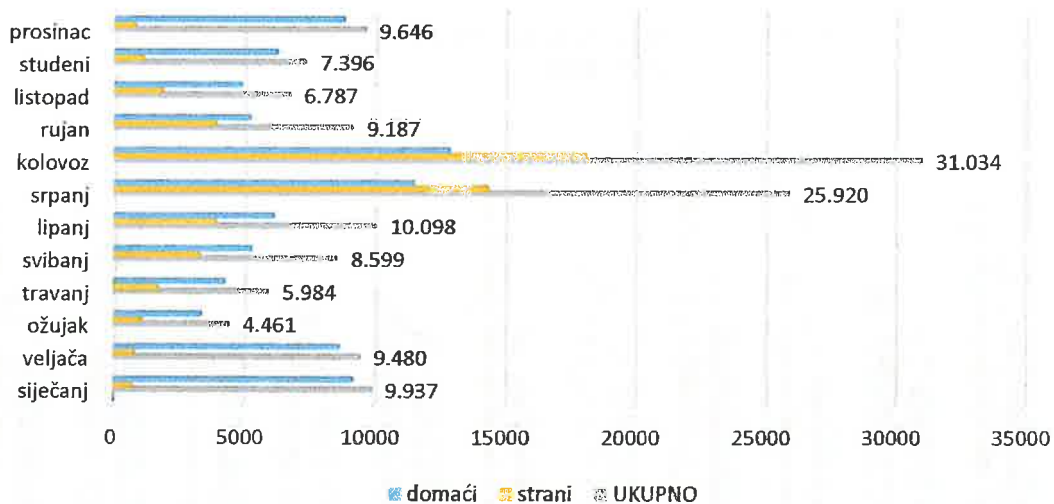
Izraženo u postocima na domaće goste otpada 63%, a na strane 37% od ukupnog broja noćenja.

Udio noćenja domaćih i stranih gostiju  
siječanj-prosinac 2024. g.



Prmatramo li broj noćenja po mjesecima možemo zaključiti kako su srpanj i kolovoz rezervirani za strane goste s obzirom da u tim mjesecima imamo više stranih gostiju u destinaciji

Noćenja domaćih i stranih gostiju po mjesecima  
siječanj-prosinac 2024.g.

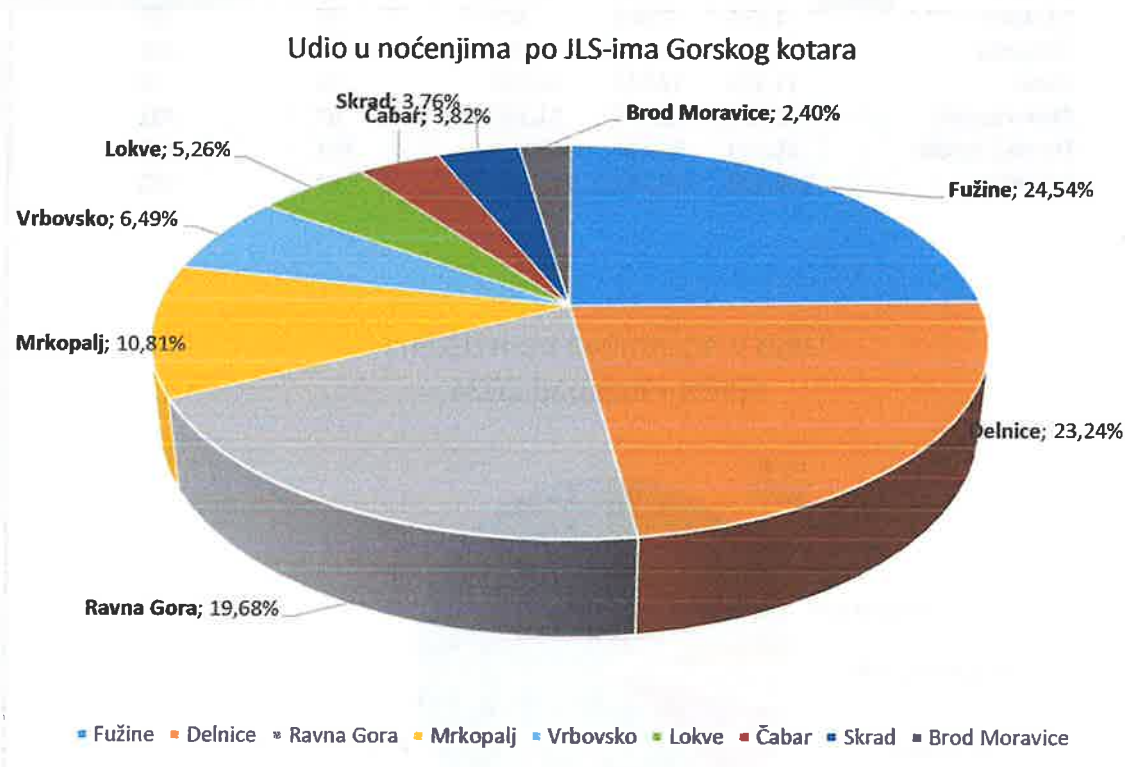




### Po jedinicama lokalne samouprave

Općina Fužine i Grad Delnice ostvaruju gotovo polovicu od ukupnog broja noćenja u Gorskom kotaru. Slijede Općine Ravna Gora i Mrkopalj, Grad Vrbovsko, Općina Lokve, Grad Čabar, Općine Skrad i Brod Moravice.

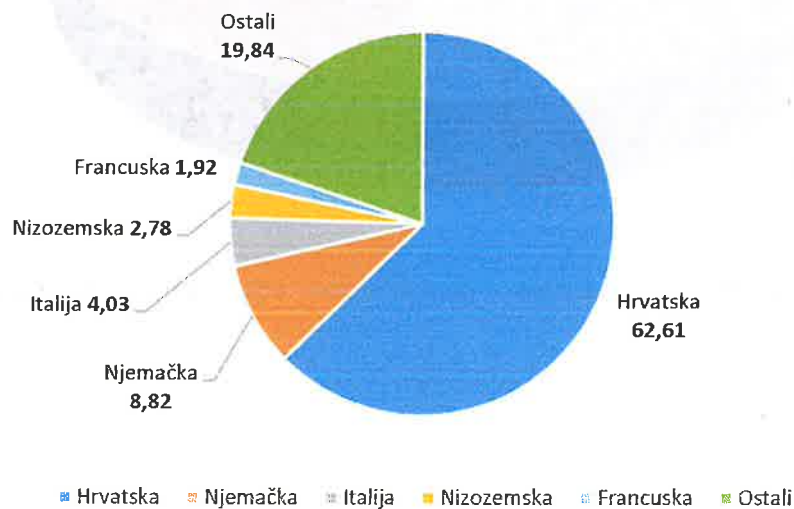
- ✓ Općina Fužine – 33.992 noćenja
- ✓ Grad Delnice – 32.129 noćenja
- ✓ Općina Ravna Gora – 27.261 noćenja
- ✓ Općina Mrkopalj – 14.973 noćenja
- ✓ Grad Vrbovsko – 8.996 noćenja
- ✓ Općina Lokve – 7.290 noćenja
- ✓ Grad Čabar – 5.295 noćenja
- ✓ Općina Skrad – 5.205 noćenja
- ✓ Općina Brod Moravice – 3.325 noćenja



Po tržištima – najveći broj stranih noćenja u Gorskom kotaru u 2024. godine ostvarili su gosti iz Njemačke (12.221 noćenja – 8,82%), slijede gosti iz Italije (5.579 noćenja – 4,03%), Nizozemske (3.845 noćenja – 2,78%) te Francuske (2.656 noćenja – 1,92%).

| Država                 | NOĆENJA 2024/23/19 |                |                |                     |                     |
|------------------------|--------------------|----------------|----------------|---------------------|---------------------|
|                        | 2024               | 2023           | 2019           | Indeks<br>2024/2023 | Indeks<br>2024/2019 |
| Hrvatska               | 86.733             | 85.719         | 59.826         | 101                 | 145                 |
| Njemačka               | 12.221             | 12.826         | 10.165         | 95                  | 120                 |
| Italija                | 5.579              | 5.424          | 5.071          | 103                 | 110                 |
| Nizozemska             | 3.845              | 3.590          | 3.994          | 107                 | 96                  |
| Francuska              | 2.656              | 2.968          | 2.889          | 89                  | 92                  |
| Slovenija              | 2.481              | 2.309          | 1.954          | 107                 | 127                 |
| Srbija                 | 2.344              | 1.939          | 2.440          | 121                 | 96                  |
| Belgija                | 2.317              | 2.337          | 1.362          | 99                  | 170                 |
| Bosna i Hercegovina    | 1.881              | 2.194          | 2.704          | 86                  | 70                  |
| Austrija               | 1.678              | 1.887          | 1.761          | 89                  | 95                  |
| Mađarska               | 1.623              | 1.579          | 1.227          | 103                 | 132                 |
| Poljska                | 1.587              | 1.607          | 1.399          | 99                  | 113                 |
| Ukrajina               | 1.264              | 1.306          | 385            | 97                  | 328                 |
| Švicarska              | 1.022              | 1.378          | 954            | 74                  | 107                 |
| Ostali                 | 11.298             | 12.142         | 14.342         | 93                  | 79                  |
| <b>Strani turisti:</b> | <b>51.796</b>      | <b>53.579</b>  | <b>51.326</b>  | <b>97</b>           | <b>101</b>          |
| <b>Domaći turisti:</b> | <b>86.733</b>      | <b>85.719</b>  | <b>59.826</b>  | <b>101</b>          | <b>145</b>          |
| <b>UKUPNO:</b>         | <b>138.529</b>     | <b>139.298</b> | <b>111.152</b> | <b>99</b>           | <b>125</b>          |

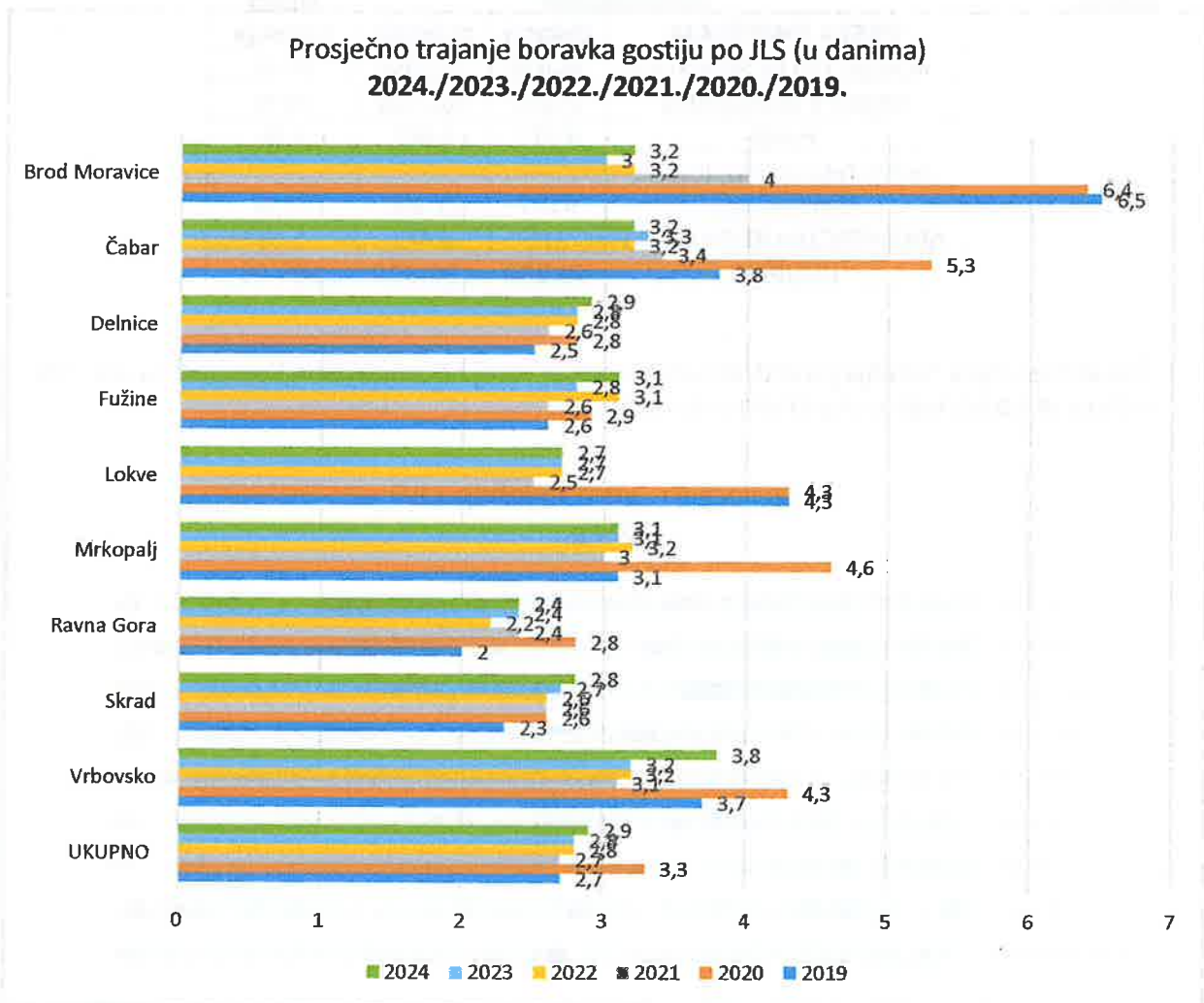
Udio u noćenjima po tržištima  
siječanj-listopad 2024.





### Prosječno trajanje boravka gostiju

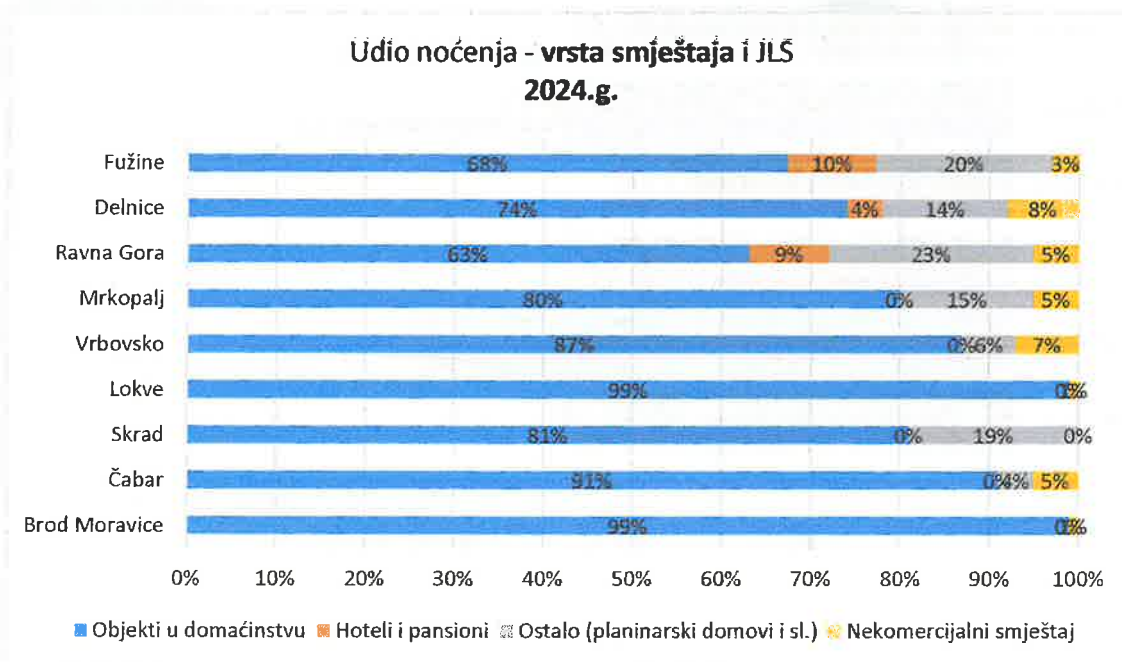
Gosti najduže ostaju u općini Brod Moravice gdje je prosječno trajanje boravka u posljednjih 6 godina 4,4 dana, zatim u gradu Čabru gdje je prosječno trajanje boravka 3,7 dana te u gradu Vrbovskom gdje je prosječno trajanje boravka 3,5 dana. Gledajući cijeli Gorski kotar možemo zaključiti kako se prosječno trajanje boravka gostiju iz godine u godinu raste te u 2024. godini iznosi 2,9 dana.



Po smještajnim kapacitetima – Od ukupnog broja ostvarenih noćenja u Gorskom kotaru 132.630 noćenja ostvareno je u komercijalnom, a 6.668 u nekomercijalnom smještaju. Prema vrsti komercijalnog smještaja najviše noćenja i to 99.197 ostvareno je u objektima u domaćinstvu, 8.375 u hotelima te 25.058 u ostalim objektima (planinarski, lovački domovi...).

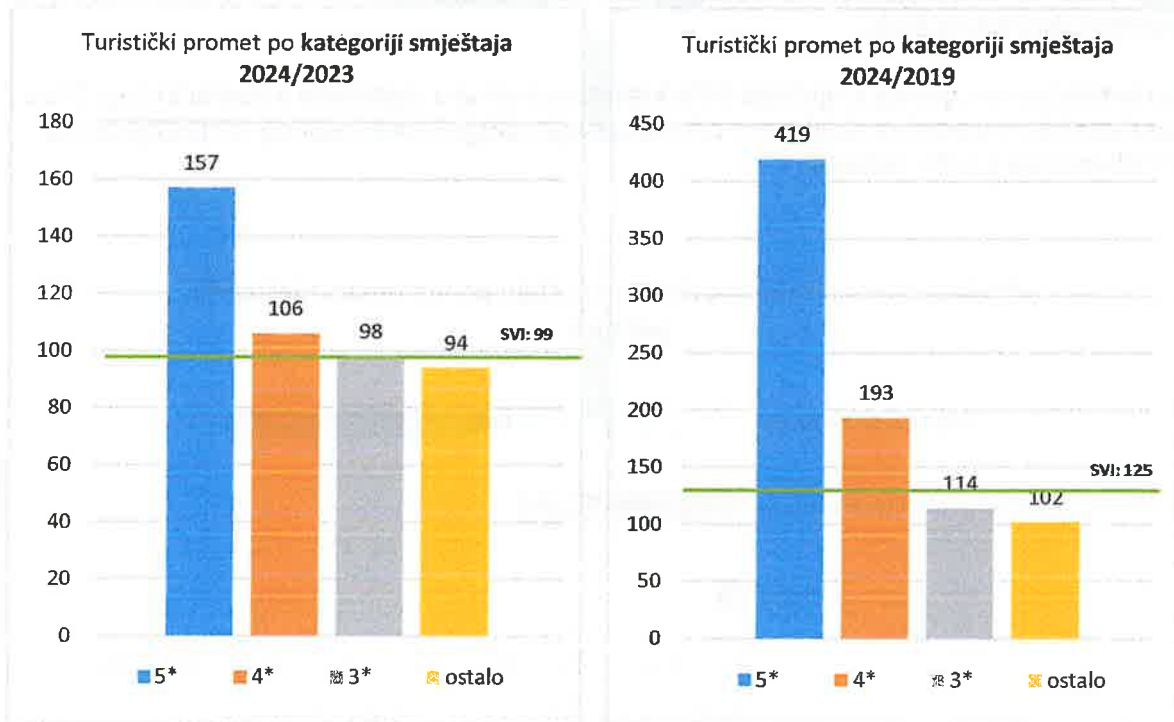
| VRSTA SMJEŠTAJA                            | TURISTIČKI PROMET |                |              |
|--|-------------------|----------------|--------------|
|  | dolasci           | noćenja        | UDIO noćenja |
| <b>KOMERCIJALNI SMJEŠTAJ</b>               | <b>48.039</b>     | <b>132.054</b> | <b>95 %</b>  |
| Objekti u domaćinstvu                      | 35.100            | 103.668        | 75 %         |
| Hoteli                                     | 4.912             | 6.987          | 5 %          |
| Ostalo (planinarski, lovački domovi i sl.) | 8.027             | 21.399         | 15 %         |
| <b>NEKOMERCIJALNI SMJEŠTAJ</b>             | <b>211</b>        | <b>6.475</b>   | <b>5 %</b>   |
| <b>UKUPNO</b>                              | <b>48.250</b>     | <b>138.529</b> | <b>100 %</b> |

Što se tiče udjela noćenja po vrsti smještaja najveći broj noćenja u Gorskom kotaru i to 75% odnosi se na noćenja u objektima u domaćinstvu.





Prema kategoriji smještaja – U odnosu na 2023. zabilježen je rast broja noćenja u smještajnim objektima viših kategorija, a posebno u objektima sa 5 zvjezdica.

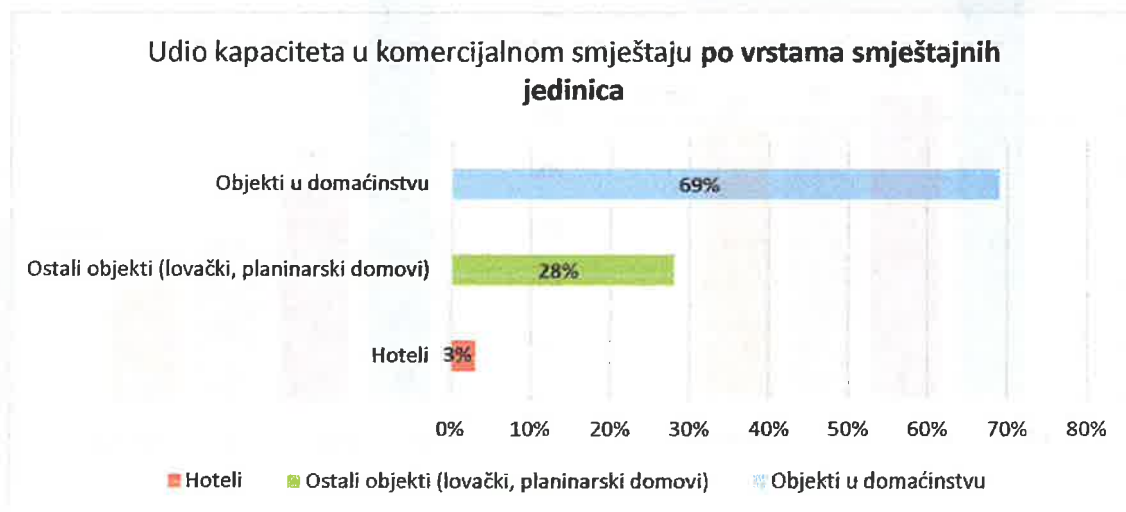


| Kategorija    | Noćenja<br>2024 | Udio<br>u % | Indeks<br>2024/2023 | Indeks<br>2024/2019 |
|---------------|-----------------|-------------|---------------------|---------------------|
| 5 zvjezdica   | 2.597           | 1,87        | 157                 | 419                 |
| 4 zvjezdice   | 35.441          | 25,58       | 106                 | 193                 |
| 3 zvjezdice   | 63.682          | 45,97       | 98                  | 114                 |
| OSTALI        | 36.809          | 26,58       | 94                  | 102                 |
| <b>Ukupno</b> | <b>138.529</b>  | <b>100%</b> | <b>99</b>           | <b>125</b>          |

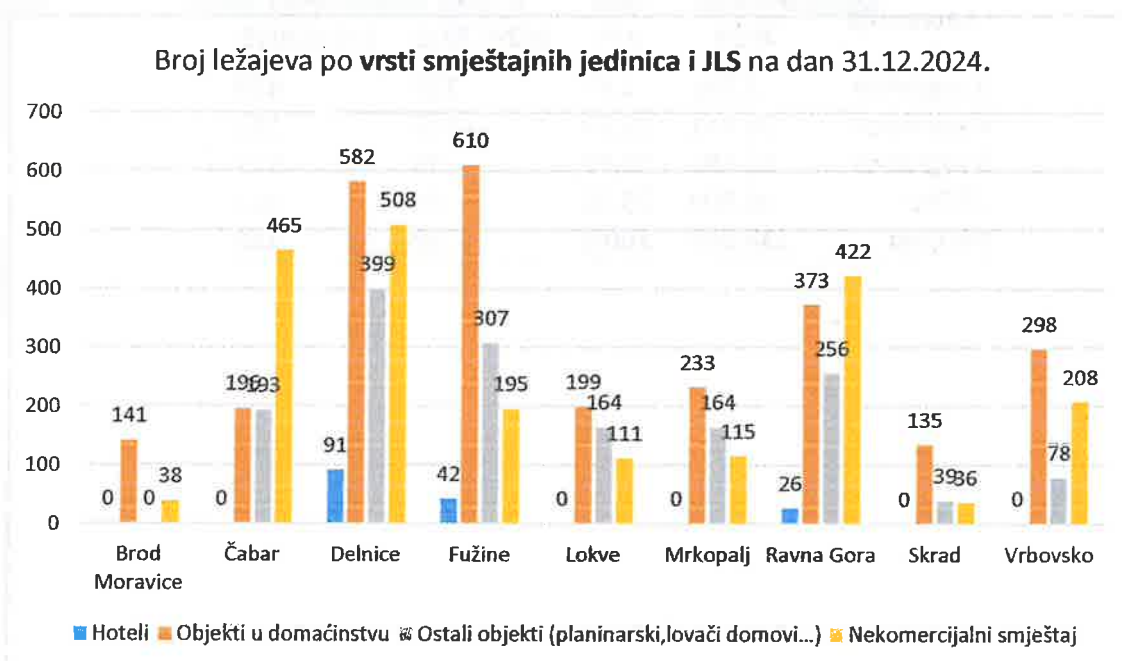
### Kapaciteti za smještaj turista u Gorskom kotaru

Prema podacima eVisitor sustava Gorski kotar na dan 31.12.2024. raspolaže s 4.666 kreveta u komercijalnom smještaju i 2.112 kreveta u nekomercijalnom što je ukupno 6.778 kreveta. U odnosu na 2023. godinu na području Gorskog kotara imamo 9,12% više kreveta u komercijalnom smještaju.

Što se tiče komercijalnog smještaja 69% kreveta nalazi se u objektima u domaćinstvu, 3% u hotelima i 28% u ostalim objektima, odnosno svoje usluge komercijalnog smještaja pruža 517 obveznika u 570 objekata.



### Kapaciteti za smještaj turista u Gorskom kotaru prema JLS





## Ostvareni prihodi u 2024. godini

U 2024. godini ostvareno je ukupno 531.298,57 EUR ukupnih prihoda što je za 12 % manje od rebalansom planiranog prihoda.

### 1. Izvomi prihodi

Turistička zajednica Gorskog kotara ostvarila je ukupno 122.064,68 EUR što je za 3% više od rebalansa planiranog prihoda.

#### Realizacija izvornih prihoda

- Turistička pristojba – 70.477,46 EUR
- Članarina turističkim zajednicama – 51.587,22 EUR

### 2. Prihodi iz proračuna općine/grada/županije i državnog proračuna

Prihodi iz proračuna općine/grada/županije i državnog proračuna ostvareni su u iznosu od 102.290,81 EUR što je za 3% više od rebalansom planiranog prihoda.

Prihodi od gradova i općina odnose se na pokrivanje troškova turističko-informativnih centara u iznosu od 39.290,81 EUR.

Prihodi od županije u iznosu od 63.000,00 EUR odnose se na namjenske prihode iz proračuna Županije za realizaciju projekata na području Gorskog kotara. Prihodi su ostvareni temeljem javnog poziva Županije za prijavu programa/projekta razvoja selektivnih oblika turizma.

#### Realizacija prihoda iz proračuna općine/grada/županije i državnog proračuna:

- Općina Mrkopalj – 19.954,83 EUR, sufinanciranje TIC Mrkopalj
- Općina Ravna Gora – 18.194,09 EUR, sufinanciranje TIC Ravna Gora
- Ostali – 1.141,89 EUR, pokrivanje troškova bivših turističkih zajednica
- Primorsko-goranska županija – 63.000,00 EUR, sufinanciranje projekta

### 3. Prihodi od sustava turističkih zajednica

Prihodi od sustava turističkih zajednica ostvareni su u iznosu od 196.668,40 EUR što je za 23% manje od rebalansom planiranih prihoda.

*NAPOMENA: Sredstva koja smo u 2024. godini ostvarili putem javnih natječaja nisu u cijelosti uplaćena u 2024. godini već je dio uplaćen u prvom mjesecu tekuće 2025. godine zbog čega je i iskazan manji prihod u iznosu od **61.466,60 EUR**.*

#### Realizacija prihoda od sustava turističkih zajednica:

- Fond za udružene turističke zajednice – 135.255,40 EUR (ukupno Realizacija u 2024. – **193.222,00 EUR**)
- Fond za turistički nedovoljno razvijena područja i kontinent – 61.413,00 EUR
- Hrvatska turistička zajednica – 1.272,60 EUR
- TZ Kvarnera – 45.000,00 EUR (ukupno Realizacija u 2024. – **48.500,00 EUR**)
  - o Proračun TZ Kvarnera, stavka 2.3.4. – 20.000,00 EUR (ostalih 20.000,00 EUR nije uplaćeno na naš račun već je iznos uplaćen za zajedničko udruženo oglašavanje u inozemstvu)
  - o JP za nerazvijene – 15.000,00 EUR

- JP Kvarner outdoor – 8.500,00 EUR
- Udruženo oglašavanje – 0,00 EUR (ukupno Realizacija u 2024. – 3.500,00 EUR)

#### 4. Preneseni prihod iz prethodne godine

Saldo u iznosu od 4.269,76 EUR na 31.12.2023. godine prenesen je u 2024. godinu kao početno stanje.

#### 5. Ostali prihodi

Ostali prihodi ostvareni su u iznosu od 35.651,84 EUR, a odnose se na

- Neisplaćene prihode u 2023. – 35.651,84 EUR
- Odobreni kredit za likvidacijska sredstva – 20.000,00 EUR
- Naknada MORH-a – 1.589,02 EUR
- Ostali prihodi – 2.491,46 EUR

## 1. ISTRAŽIVANJE I STRATEŠKO PLANIRANJE

### 1.1. Izrada strateških, operativnih i akcijskih dokumenata

**Opis aktivnosti:** Izradom strateškog dokumenta *Komunikacijska strategija i marketing plan* napravila se kvalitetna i sustavna podloga daljnjeg usmjeravanja sredstava u zakup medijskog prostora detaljno definirajući tržišta, kanale promocije te omjere ulaganja.

**Ostvareni cilj aktivnosti:** dokumentom su dobiveni odgovori na pitanja koja se odnose na stanje destinacije i turističkog proizvoda u marketinškom pogledu, te su utvrđeni ključni proizvodi i čimbenici destinacije koji su spremni za turističku valorizaciju što sve skupa predstavlja temelj za daljnji razvoj marketinške infrastrukture te marketinšku valorizaciju.

**Nositelj aktivnosti:** TZ

**Realizacija:** 12.417,88 €

### 1.2. Istraživanje i analiza tržišta

**Opis aktivnosti:** Iako smo planirali nastavak istraživanja i analize mišljenja dionika o turizmu u destinaciji koje se provodi online anketom kroz suradnju s IQM destination isto nismo realizirali u 2024. godini s obzirom da nam za tu aktivnost nisu bila odobrena sredstva kroz Fond za turistički nedovoljno razvijena područja i kontinent. Isto tako, obzirom na činjenicu da je metodologija izrade dokumenta – Plan upravljanja destinacijom objavljena tek u zadnjem tromjesečju nismo išli u realizaciju u 2024. godini. Izrada dokumenta planirana je u 2025. godini, a ovisit će o odobrenim sredstvima Hrvatske turističke zajednice.

**Ostvareni cilj aktivnosti:** nije ostvaren

**Nositelj aktivnosti:** TZ



Realizacija: 0,00 €

### 1.3. Mjerenje učinkovitosti promotivnih aktivnosti

**Opis aktivnosti:** planirana aktivnost nije realizirana

**Ostvareni cilj aktivnosti:** nije ostvaren

**Nositelj aktivnosti:** TZ

Realizacija: 0,00 €

## 2. RAZVOJ TURISTIČKOG PROIZVODA

### 2.1. Identifikacija i vrednovanje resursa te strukturiranje turističkih proizvoda

**Opis aktivnosti:** U drugoj fazi projekta Camino realizirane su sljedeće aktivnosti – organiziran je Camino događaj – hodočašće na Sv. Goru, odradili smo online edukaciju turističkih dionika "Kako do gostiju pomoću Camina", te izradili brošure s info kartom dionice. I u ovoj fazi aktivnosti su provedene u suradnji s Bratovštinom sv. Jakova, prema zadanim standardima i troškovnicima, a realizacija aktivnosti je usko vezana uz odobrena sredstva.

**Ostvareni cilj aktivnosti:** podizanje kvalitete ponude što dovodi do većeg broja posjetitelja i veće potrošnje u destinaciji

**Nositelj aktivnosti:** TZ

Realizacija: 3.514,55 €

- 260,00 € odnosi se na troškove 2023. godine

### 2.2. Sustavi označavanja kvalitete turističkog proizvoda

**Opis aktivnosti:** Iako smo i u ovoj godini planirali nastavak projekta *Integralnog upravljanja kvalitetom u destinaciji* koju provodimo u suradnji s tvrtkom Feel IQM. Isto nije Realizacija iz razloga što nam za tu aktivnost nisu odobrena sredstva.

**Ostvareni cilj aktivnosti:** nije ostvaren

**Nositelj aktivnosti:** TZ

Realizacija: 0,00 €

### 2.3. Podrška razvoju turističkih događanja

**Opis aktivnosti:** Turistička zajednica Gorskog kotara shodno odobrenim sredstvima osigurala je sredstva za organizaciju TOP događanja i na taj način partnerski sudjelovala u razvoju destinacije kroz događanja.

**Ostvareni cilj aktivnosti:** Poticanje i organiziranje kulturnih, zabavnih i sportskih manifestacija od značaja za Gorski kotar

**Nositelj aktivnosti:** TZ

**Realizacija:** 39.910,00 €

#### 2.4. Podrška turističkoj industriji

**Opis aktivnosti:** U 2024. godini nastavili smo financiranje aplikacije mVisitor kako bi naši iznajmljivači imali besplatan pristup aplikaciji te jednostavniji način prijave i odjave gostiju. Donirali smo sredstva turističkom sektoru kako bi isti povećali kvalitetu svoje ponude. Također zahvaljujući odobrenim sredstvima iz Fonda za udružene turističke zajednice izradili smo pripremu za vodiče i dnevnike naših planinarskih društava te smo izradili karte za iznajmljivače.

**Ostvareni cilj aktivnosti:** Poticaj dionicima turističke industrije na ulaganje u podizanje kvalitete smještajnih kapaciteta, usluga u turizmu, marketinških aktivnosti i slično čime podižu kvalitetu cjelokupne ponude, proizvoda i usluga destinacije

**Nositelj aktivnosti:** TZ

**Realizacija:** 5.584,55 €

- 950,00 € odnosi se na troškove iz 2023. godine

### 3. KOMUNIKACIJA I OGLAŠAVANJE

#### 3.1. Definiranje branding sustava i brend arhitekture

**Opis aktivnosti:** U 2024. godini, uz osnovnu komunikaciju destinacije kao cjeline, stavili smo naglasak na specifične proizvode u destinaciji kao osnovne motive dolaska naših gostiju. Konkretno, smatramo važnim na jedinstven način komunicirati gastronomiju, događanja te mala obiteljska sanjkalista koja su rasprostranjena kroz cijeli Gorski kotar. Kako bismo imali sve potrebne alate izradili smo posebnu Komunikacijsku strategiju kroz koju komuniciramo zaseban slogan, vizual te kvalitetan foto i video materijal.

**Ostvareni cilj aktivnosti:** jasna komunikacija osnovnih motiva dolazaka u našu destinaciju koja svakako dovodi do većeg broja gostiju i veće potrošnje

**Nositelj aktivnosti:** TZ

**Realizacija:** 7.400,00 €

#### 3.2. Oglašavanje destinacijskog branda, turističke ponude i proizvoda

**Opis aktivnosti:** Ova aktivnost usko je vezana za Fond za turistički nedovoljno razvijena područja i kontinent. Obzirom da nam nisu odobrena sva sredstva nismo bili u mogućnosti realizirati planirani media plan.

U suradnji s Jarun idejom d.o.o. odradili smo promociju destinacije u novinama *24 sata* kroz poklon čitateljima – maramica za naočale. Odradili smo oglašavanje u Novom listu u posebnom broju – *Uspjeh hrvatskog turizma*. Kontinuirano smo se oglašavali na Radiju Gorski kotar. U suradnji s agencijom YouAre odradena je digitalna promocija na hrvatskom, austrijskom i slovenskom tržištu. Kampanjom je dosegnuto 889.205 korisnika na socialu



(total FQ = 1.9) te 687.531 korisnika na DV360 (total frekvencija = 2,7). Ostvareno je ukupno 1.856.334 impresija i 996 klikova na DV360. Na social kanalima je ostvareno ukupno 1.689.490 impresija i 1.035 klikova. U totalu je ostvaren overdelivery impresija od gotovo 20% što je svakako dalo puno veću vidljivost naše destinacije na društvenim mrežama.

**Ostvareni cilj aktivnosti:** Veća vidljivost i promocija destinacije

**Nositelj aktivnosti:** TZ

**Realizacija:** 28.333,04 €

- 13.691,50 € odnosi se na troškove iz 2023. godine

### 3.3. Odnosi s javnošću

**Opis aktivnosti:** Nastavno na iskustva iz prethodnih godina željeli smo nastaviti suradnju s PR agencijama čime se osigurava redovita prisutnost u svim medijima. S obzirom da nam ta aktivnost nije odobrena iz Fonda za turistički nedovoljno razvijena područja i kontinent istu nismo mogli realizirati u cijelosti.

**Ostvareni cilj aktivnosti:** Veća vidljivost i promocija destinacije

**Nositelj aktivnosti:** TZ, TZ Kvarner

**Realizacija:** 700,00 €

- 200,00 € odnosi se na troškove iz 2023. godine

### 3.4. Marketinške i poslovne suradnje

**Opis aktivnosti:** U suradnji s TZ Kvarnerom udružili smo sredstva te odradili oglašavanje na stranim tržištima (Italija, Njemačka, Slovenija, Mađarska, Nizozemska) te na domaćem tržištu. Sredstva potrebna za udruživanje (20.000,00 EUR) isplaćena su sa žiro računa TZ Kvarnera sa stavke 2.3.4. koja se odnose na sredstva za TZ Gorskog kotara. Također smo udružili i sredstva sa TZ Kvarnera i NP Risnjak. U ovoj godini podmirili smo prema NP Risnjak troškove iz 2023. godine dok ćemo dug za 2024. godinu podmiriti u 2025.

**Ostvareni cilj aktivnosti:** Zajedničkim promotivnim aktivnostima podigli smo informiranost, vidljivost i prepoznatljivost destinacije.

**Nositelj aktivnosti:** TZ, TZ Kvarnera, NP Risnjak

**Realizacija:** 4.294,96 €

- 4.294,96 € odnosi se na troškove iz 2023. godine

### 3.5. Sajmovi, posebne prezentacije i poslovne radionice

**Opis aktivnosti:** U koordinaciji s Turističkom zajednicom Kvarnera i Hrvatskom turističkom zajednicom sudjelovali smo kroz destinacijske materijale na sajmovima u Berlinu, Stuttgartu, Münchenu, Essenu, Napulju i Riminiju.

Također, u suradnji s predstavništvom Hrvatske turističke zajednice u Sloveniji sudjelovali smo na prezentaciji u Ljubljani, a samostalno u Ilirskoj Bistrici.

**Ostvareni cilj aktivnosti:** Promocija destinacije.

**Nositelj aktivnosti:** TZ, TZ Kvarnera, predstavništvo HTZ Slovenije

**Realizacija:** 2.725,65 €

### 3.6. Suradnja s organizatorima putovanja

**Opis aktivnosti:** I u ovoj godini Turistička zajednica Gorskog kotara pružila je podršku u organizaciji studijskih putovanja novinara, predstavnika organizatora putovanja i agenata u suradnji s Turističkom zajednicom Kvarnera i Hrvatskom turističkom zajednicom. Tako su nas posjetili novinari iz Mađarske, Austrije te Hrvatske.

**Ostvareni cilj aktivnosti:** Promocija destinacije

**Nositelj aktivnosti:** TZ, TZ Kvarnera

**Realizacija:** 3.637,30 €

### 3.7. Kreiranje promotivnog materijala

**Opis aktivnosti:** U 2024. godini napravljena je određena količina promo materijala poput bočica za vodu, šalica, kišobrana, kemijskih olovaka, blokova, majica, naljepnica za automobile i slično.

Također izrađena je i tiskana nova BIKE karta s obzirom da je u 2024. godini provedena revizija destinacijskih biciklističkih staza, prema čemu smo napravili korekcije u rutama, te ih na sustavan i ujednačen način komunicirali oznakama na terenu koje do sada nisu postojale. Kako bismo mogli bolje prezentirati planinarske staze na području gorskog kotara izradili smo grafičku pripremu za kartu Goranskog planinarskog puta.

U suradnji s HTZ-om sniman je i promo film *Posjeti me*.

I ove godine održavali smo i redovno kreirali sadržaje na mrežnim stranicama i društvenim mrežama.

**Ostvareni cilj aktivnosti:** Informiranje i prezentacija sadržaja, programa i projekata na području destinacije za posjetitelje.

**Nositelj aktivnosti:** TZ

**Realizacija:** 24.489,50 €

- 5.558,75 € odnosi se na troškove iz 2023. godine

### 3.8. Internetske stranice

**Opis aktivnosti:** U 2024. napravljen je redizajn mrežne stranice, odnosno prilagodba istog brandboxu, a sve temeljem pripreme tiskanog materijala kako bi u konačnici online i offline materijali imali iste elemente prepoznatljivosti. Stranica je prevedena na slovenski jezik. Također je stranica prilagođena i novim sadržajima – Camino, planinarske staze, Last European Wilderness, Destination pass, Goranski medun... koji su također prevedeni na svih 7 stranih jezika.

Redizajnirana je i prilagođena brandboxu mrežna stranica gorskikotarbike.com koja komunicira BIKE ponudu destinacije. Ista je prevedena na svih 7 stranih jezika no u ovoj prvoj fazi dignute su samo engleska i njemačka verzija. U idućoj godini planirani su ostali jezici.

Ažurirana je i prilagođena svim novim sadržajima i mrežna stranica Croatia.hr koja komunicira nacionalnu destinacijsku ponudu te je ista prevedena na 7 stranih jezika.



TZ Gorskog kotara upravlja s tri mrežne stranice [www.gorskikotar.hr](http://www.gorskikotar.hr) te [www.gorskikotarbike.com](http://www.gorskikotarbike.com) i [www.gorskikotar.hr](http://www.gorskikotar.hr) za koje plaća domenu i održavanje. Tu je i aplikacija Visit Gorski koja se nadograđuje novim funkcionalnostima i za koju se također plaća održavanje.

**Ostvareni cilj aktivnosti:** Informiranje i prezentacija sadržaja, programa i projekata na području destinacije.

**Nositelj aktivnosti:** TZ

**Realizacija:** 37.103,19 €

- 2.162,70 € odnosi se na troškove iz 2023. godine

### 3.9. Kreiranje i upravljanje bazama turističkih podataka

**Opis aktivnosti:** Kako bismo uspostavili što detaljniju i kvalitetniju bazu podataka o ponudi i potražnji u 2024. godini izradili smo novi foto materijal koji se odnosi na posebne segmente ponude – gastronomija, mala obiteljska sanjkalista, događanja. Također izrađene su fotografije BIKE segmenta te smo otkupili fotomaterijal koji se odnosi na životinjski svijet s obzirom da smo na našoj mrežnoj stranici dodali novu podstranicu – Last European Wilderness.

Isto tako nastavili smo s fotografiranjem novootvorenih objekata na području Gorskog kotara.

Za potrebe promocije izradili smo nove video materijale – reels i video kraćih formata te smo postojeći video – vodič kroz destinaciju preveli na dodatnih 5 stranih jezika (talijanski, francuski, nizozemski, poljski i slovenski).

**Ostvareni cilj aktivnosti:** dopuna kvalitetnim materijalima za promotivne aktivnosti te našu mrežnu stranicu i društvene mreže

**Nositelj aktivnosti:** TZ

**Realizacija:** 24.489,50 €

### 3.10. Turističko informativne aktivnosti

**Opis aktivnosti:** U 2024. godini imali smo otvorena dva TIC-a, u Mrkoplju te u Ravnoj Gori. Svi troškovi turističko informativnih centara financirani su od strane općina na čijem se području isti nalaze.

Osim navedenog, na temelju elaborata postavljanja smeđe signalizacije koje su izradile Županijska uprava cesta PGŽ i Hrvatske ceste izrađena je i postavljena turistička signalizacija čime smo dobili sustavno vođenje prometa do svih značajnijih sadržaja na području Gorskog kotara

**Ostvareni cilj aktivnosti:** Pravovremene i ispravne informativne aktivnosti za turiste, posjetitelje i građane te sustavno vođenje posjetitelja do svih sadržaja u destinaciji kroz smeđu signalizaciju

**Nositelj aktivnosti:** TZ

**Realizacija:** 53.122,03 €

## 4. DESTINACIJSKI MENADŽMENT

### 4.1. Turistički informacijski sustavi i aplikacije/eVisitor

**Opis aktivnosti:** TZ Gorskog kotara sudjelovala je u razvoju i upravljanju sustavom eVisitor i ostalim turističkim informacijskim sustavima sukladno uputama Hrvatske turističke zajednice.

TZ Gorskog kotara putem informacijskog sustava eVisitor ima uvid u podatke o turističkom prometu ostvarenom na području Gorskog kotara. Kroz sustav dostupni su nam i svi podaci koji se odnose na objekte i obveznike na našem području. Ovisno o potrebi, TZ Gorskog kotara je i u ovoj godini izrađivala izvještaje bazirane na podacima iz sustava eVisitor.

**Ostvareni cilj aktivnosti:** operativnim sudjelovanjem u provedbi aktivnosti sustava eVisitor i ostalim turističkim informacijskim sustavima sukladno uputama regionalne turističke zajednice i Hrvatske turističke zajednice kao što su: jedinstveni turistički informacijski portal te evidencija posjetitelja i svih oblika turističke ponude, TZ Gorskog kotara izvršila je svoje zakonom definirane zadaće

**Nositelj aktivnosti i partneri:** TZ, TZ Kvarnera, HTZ

**Realizacija:** 0,00 EUR

### 4.2. Upravljanje kvalitetom u destinaciji

**Opis aktivnosti:** U 2024. godini nisu ostvarene planirane aktivnosti s obzirom da nam nisu bila odobrena sredstva iz Fonda za turistički nedovoljno razvijena područja i kontinent. Shodno navedenom nisu odrađene gastro radionice, Goranski dan turizma, a nije niti nastavljen projekt *Integralnog upravljanja kvalitetom u destinaciji* koju smo protekle dvije godine provodili u suradnji s tvrtkom Feel IQM.

Iznos koji smo u ovoj godini utrošili po ovoj stavci odnosi se na realizirano u 2023. godini.

**Ostvareni cilj aktivnosti:** nije ostvaren

**Nositelj aktivnosti:** TZ

**Realizacija:** 6.874,46 €

- 6.874,46 € odnosi se na troškove iz 2023. godine

### 4.3. Poticanje na očuvanje i uređenje okoliša

**Opis aktivnosti:** U 2024. godini nastavili smo s uređenjem šetnica postavljanjem klupa za sjedenje na svaku od 43 staza jer zbog konfiguracije terena, duljine staza, ali i dobne strukture posjetitelja treba voditi brigu o mjestima za predah. Navedena je aktivnost proizašla iz dobronamjernih sugestija posjetitelja destinacije.

Izradili smo devet interaktivnih info točaka, prilagođenih vizualnom identitetu regije koje ćemo čim nam to dozvole vremenske prilike postaviti na devet najposjećenijih pozicija unutar destinacije kako bi svojim izgledom, sadržajem kojeg komuniciraju, motivirale



posjetitelja na ponovni dolazak u destinaciju, produljenje boravka u destinaciji ili daljnje istraživanje destinacije. Totemi su programski prilagođeni našoj mrežnoj stranici.

U 2024. godini proveli smo reviziju destinacijskih biciklističkih staza, prema čemu smo napravili korekcije u rutama, te ih na sustavan i ujednačen način komunicirali oznakama na terenu koje do sada nisu postojale.

Sudjelovali smo u projektu Hrvatske turističke zajednice – Hrvatska prirodno tvoja gdje smo zasadili 30-tak sadnica na području općine Brod Moravice.

**Ostvareni cilj aktivnosti:** očuvanje i uređenje šetnica, staza, prostora

**Nositelj aktivnosti:** TZ, TZ Kvarnera, HTZ, PGŽ

**Realizacija:** 163.526,35 €

## 5. ČLANSTVO U STRUKOVNIM ORGANIZACIJAMA

### 5.1. Međunarodne strukovne i sl. organizacije

### 5.2. Domaće strukovne i sl. organizacije

**Opis aktivnosti:** Turistička zajednica Gorskog kotara član je LAG Gorski kotar i Udruge ruralnog turizma Hrvatske.

**Ostvareni cilj aktivnosti:**

**Nositelj aktivnosti:** TZ

**Realizacija:** 85,00 €

## 6. ADMINISTRATIVNI POSLOVI

### 6.1. Plaće

**Opis aktivnosti:** U TZ Gorskog kotara zaposleno je ukupno 4 osobe, direktor, voditeljica administracije, voditeljica TIC-a Mrkopalj te informatorica u TIC Ravna. Troškovi voditeljice TIC-a Mrkopalj i informatorice TIC-a Ravna Gora financirani su isključivo od strane Općine Mrkopalj i Općine Ravna Gora te su izostavljeni iz administrativnih troškova Zajednice. Troškovi se odnose na bruto plaću direktora i voditeljice administrativnih poslova te troškove prijevoza zaposlenika.

**Ostvareni cilj aktivnosti:** Plaće su isplaćivane pravovremeno svaki mjesec te su podmireni svi doprinosi i porezi prema državi

**Nositelj aktivnosti i partneri:** TZ

**Realizacija:** 48.967,62 €

## 6.2. Materijalni troškovi

**Opis aktivnosti:** Troškovi funkcioniranja ureda kao što su režijski troškovi, uredska oprema i materijal, održavanje prostora, troškovi platnog prometa, poštarine, reprezentacije, putni troškovi i ostali troškovi zaposlenika (božićnica, regres, zdravstveno...)

**Ostvareni cilj aktivnosti:** na kraju godine TZ Gorskog kotara podmirio je većinu svojih dospjelih obveza prema dobavljačima. Obveze se podmiruju kroz godinu u skladu sa priljevom sredstava na račun i valuti.

**Nositelj aktivnosti i partneri:** TZ

**Realizacija:** 50.776,90 €

- 2.442,70 € odnosi se na troškove iz 2023. godine

## 6.3. Tijela turističke zajednice

**Opis aktivnosti:** Zakonom o turističkim zajednicama i promicanju hrvatskog turizma su definirana tijela koja upravljaju radom lokalnih turističkih zajednica, a to su Turističko vijeće i Skupština, te prema odluci Skupštine radno tijelo – Poslovni odbor.

Tijekom 2024. godine održane su:

- 2 sjednice Skupštine TZ Gorskog kotara
- 4 sjednice Turističkog vijeća
- 1 sjednica Poslovnog odbora

Za svaku sjednicu su se pripremali materijali i pravodobno dostavljali putem e-maila članovima Turističkog vijeća te Skupštine, a na samoj sjednici se uručivao tiskani materijal. Za svaku točku dnevnog reda dostavljen je i prijedlog odluke sa objašnjenjem ukoliko je isto potrebno.

Sredstva s ove pozicije utrošena su za troškove reprezentacije, pripreme i distribucije materijala za potrebe održavanja sjednica.

**Ostvareni cilj aktivnosti:** ostvarene su zadaće tijela Turističke zajednice

**Nositelj aktivnosti i partneri:** TZ

**Realizacija:** 859,66 €

- 394,52 € – odnosi se na troškove iz 2023. godine



## 7. REZERVA

Rezerva do 5% za potrebe osiguranja likvidnosti u izvanrednim okolnostima te financiranje neplaniranih aktivnosti. Odlukom Turističkog vijeća moguća je alokacija sredstava rezerve na ostale pojedinačno planirane aktivnosti ili nove aktivnosti.

Na ovoj stavci nisu planirana sredstva.

## 8. POKRIVANJE MANJKA PRIHODA IZ PRETHODNE GODINE

Ovisno o procjeni financijskog rezultata poslovanja u tekućoj godini, ukoliko se ostvari manjak prihoda za narednu godinu određeni dio sredstava potrebno je rezervirati za pokrivanje manjka prihoda iz prethodne godine.

Na žiro računu na dan 31.12.2024. bilo je 13.329,69 EUR.

**FINANCIJSKI REZULTATI TURISTIČKE ZAJEDNICE GORSKOG KOTARA ZA 2024.**

| 0  | 0    | 0   | Plan za<br>2024. (u<br>EUR)          | Rebalans<br>za 2024. (u<br>EUR)          | Ostavreno<br>u 2024. (u<br>EUR)          | Indeks<br>OSTVARENO<br>/ REBALANS<br>2024.  | udio<br>%         |
|----|------|---|--------------------------------------|--|--|---|-------------------|
| 1. |      | <b>Izvorni prihodi</b>  | 99100                                | 118400                                   | 122065                                   | 103,10                                      | 22,97             |
|    | 1.1. | Turistička pristojba  | 57100                                | 70100                                    | 70477                                    | 100,54                                      | 13,27             |
|    | 1.2. | Članarina   | 42000                                | 48300                                    | 51587                                    | 106,81                                      | 9,71              |
| 2. |      | <b>Prihodi iz proračuna<br/>općine/grada/županije i državnog<br/>proračuna (JLS, PGŽ, MINT)</b> | 90600                                | 99300                                    | 102291                                   | 103,01                                      | 19,25             |
|    | 2.1. | JLS   | 36600                                | 36300                                    | 39291                                    | 108,24                                      | 7,40              |
|    |      | Općina Mrkopalj (Troškovi TiC)  | 18300                                | 18500                                    | 19955                                    | 107,86                                      | 3,76              |
|    |      | Općina Ravna Gora (Troškovi TIC)  | 16300                                | 16600                                    | 18194                                    | 109,60                                      | 3,42              |
|    |      | Ostali  | 2000                                 | 1200                                     | 1142                                     | 95,16                                       | 0,21              |
|    | 2.2. | PGŽ   | 54000                                | 63000                                    | 63000                                    | 100,00                                      | 11,86             |
| 3. |      | <b>Prihodi od sustava turističkih<br/>zajednica (Fondovi i TZ Kvarnera)</b>                     | 360809                               | 324483                                   | 242941                                   | 74,87                                       | 45,73             |
|    | 3.1. | Fondovi   | 306409                               | 254635                                   | 196668                                   | 77,24                                       | 37,02             |
|    |      | Udruženi  | 87284                                | 193222                                   | 135255                                   | 70,00                                       | 25,46             |
|    |      | Nerazvijeni   | 219125                               | 61413                                    | 61413                                    | 100,00                                      | 11,56             |
|    | 3.2. | TZ PGŽ  | 54400                                | 68500                                    | 45000                                    | 65,69                                       | 8,47              |
|    |      | 2.3.4.  | 20000                                | 20000                                    | 20000                                    | 100,00                                      | 3,76              |
|    |      | 2.3.4. (inozemno oglašavanje)   | 20000                                | 20000                                    | 0  | 0,00  | 0,00              |
|    |      | JP za nerazvijene   | 5000                                 | 15000                                    | 15000                                    | 100,00                                      | 2,82              |
|    |      | JP Kvarner outdoor  | 4000                                 | 8500                                     | 8500                                     | 100,00                                      | 1,60              |
|    |      | JP događanja  | 0                                    | 1500                                     | 1500                                     | 100,00                                      | 0,28              |
|    |      | Udruženo  | 5400                                 | 3500                                     | 0  | 0,00  | 0,00              |
|    | 3.3. | HTZ - sadnja stabala  | 0                                    | 1348                                     | 1273                                     | 94,39                                       | 0,24              |
| 4. |      | <b>Preneseni prihod iz prethodne<br/>godine</b>   |                                      | 4270                                     | 4270                                     | 100,00                                      | 0,80              |
| 5. |      | <b>Ostali prihodi</b>   | 2200                                 | 57732                                    | 59732                                    | 103,46                                      | 11,24             |
|    | 5.1. | Neisplaćeni prihodi iz 2023. (Fondovi,<br>TZ Kvarnera)  |                                      | 35652                                    | 35652                                    | 100,00                                      | 6,71              |
|    | 5.2. | Kredit - likvidna sredstva  |                                      | 20000                                    | 20000                                    | 100,00                                      | 3,76              |
|    | 5.3. | Naknada MORH  |                                      | 1589                                     | 1589                                     | 100,00                                      | 0,30              |
|    | 5.4. | Ostalo  |                                      | 491                                      | 2491                                     | 506,95                                      | 0,47              |
|    |      | <b>SVEUKUPNO</b>  | <b>552709</b>                        | <b>604185</b>                            | <b>531299</b>                            | <b>484,441437</b>                           | <b>100</b>        |
|    |      | <b>AKTIVNOSTI</b>   | <b>Plan za<br/>2024. (u<br/>EUR)</b> | <b>Rebalans<br/>za 2024. (u<br/>EUR)</b> | <b>Ostavreno<br/>u 2024. (u<br/>EUR)</b> | <b>Indeks<br/>REBALANS /<br/>Plan 2024.</b> | <b>udio<br/>%</b> |



|    |      |   |        |        |        |        |       |
|----|------|---|--------|--------|--------|--------|-------|
| 1. |      | <b>ISTRAŽIVANJE I STRATEŠKO PLANIRANJE</b>  | 36165  | 12418  | 12418  | 100,00 | 2,34  |
|    | 1.1. | <b>Izrada strateških/operativnih/akcijskih dokumenata</b>                           | 32500  | 12418  | 12418  | 100,00 | 2,34  |
|    |      | Komunikacijska strategija i marketing plan  | 12500  | 12418  | 12418  | 100,00 | 2,34  |
|    |      | Plan upravljanja destinacijom   | 20000  | 0      | 0      | 0,00   | 0,00  |
|    | 1.2. | <b>Istraživanje i analiza tržišta</b>   | 1665   | 0      | 0      | 0,00   | 0,00  |
|    | 1.3. | <b>Mjerenje učinkovitosti promotivnih aktivnosti - press clipping</b>               | 2000   | 0      | 0      | 0,00   | 0,00  |
| 2. |      | <b>RAZVOJ TURISTIČKOG PROIZVODA</b>   | 59560  | 44342  | 47009  | 106,01 | 8,85  |
|    | 2.1. | <b>Identifikacija i vrednovanje resursa te strukturiranje turističkih proizvoda</b> | 24230  | 2348   | 3515   | 149,71 | 0,66  |
|    |      | Camino GK - 2 faza  | 24230  | 2088   | 3255   | 155,91 | 0,61  |
|    |      | GPP 2023  |        | 260    | 260    | 100,00 | 0,05  |
|    | 2.2. | <b>Sustavi označavanja kvalitete turističkog proizvoda</b>                          | 3330   | 0      | 0      |        | 0,00  |
|    |      | IQM   | 3330   | 0      | 0      |        | 0,00  |
|    | 2.3. | <b>Podrška razvoju turističkih događanja</b>  | 30000  | 37410  | 37910  | 101,34 | 7,14  |
|    |      | TOP događanja   | 30000  | 18610  | 18610  | 100,00 | 3,50  |
|    |      | ostla događanja (Cnehill, Highlander, Camino, 150 g turizma)                        | 0      | 18800  | 19300  | 102,66 | 3,63  |
|    | 2.4. | <b>Podrška turističkoj industriji</b>   | 2000   | 4585   | 5585   | 121,81 | 1,05  |
|    |      | mVisitor  | 2000   | 1991   | 1991   | 100,00 | 0,37  |
|    |      | priprema vodiča i dnevnika  |        | 1500   | 1500   | 100,00 | 0,28  |
|    |      | karte za iznajmljivače  |        | 144    | 144    | 100,00 | 0,03  |
|    |      | donacije tur. Sektoru 2023  |        | 950    | 950    | 100,00 | 0,18  |
|    |      | donacije tur. Sektoru 2024  |        | 0      | 1000   | 0,00   | 0,19  |
| 3. |      | <b>KOMUNIKACIJA I OGLAŠAVANJE</b>   | 237130 | 260632 | 187452 | 71,92  | 35,28 |
|    | 3.1. | <b>Definiranje branding sustava i brand arhitekture</b>                             | 15663  | 14000  | 7400   | 52,86  | 1,39  |
|    |      | razvoj podbrendova u destinaciji - (gastro,događanja, sanjkalista)                  | 15663  | 14000  | 7400   | 52,86  | 1,39  |
|    | 3.2. | <b>Oglašavanje destinacijskog branda, turističke ponude i proizvoda</b>             | 69600  | 26944  | 28333  | 105,16 | 5,33  |
|    |      | oglašavanje 2023  |        | 12344  | 13692  | 110,92 | 2,58  |
|    |      | oglašavanje   |        | 14600  | 14642  | 100,28 | 2,76  |
|    | 3.3. | <b>Odnosi s javnošću</b>  | 7900   | 700    | 700    | 100,00 | 0,13  |
|    |      | PR  | 6500   | 500    | 500    | 100,00 | 0,09  |
|    |      | PR 2023   |        | 200    | 200    | 100,00 | 0,04  |
|    |      | studijska putovanja inozemnih medija  | 1400   | 0      | 0      |        | 0,00  |
|    | 3.4. | <b>Marketinške i poslovne suradnje (TZ Kvarner, NP Risnjak)</b>                     | 25500  | 27965  | 4295   | 15,36  | 0,81  |



|      |  |      |       |       |        |      |
|------|--|------|-------|-------|--------|------|
| 3.5. | Sajmovi, posebne prezentacije i poslovne radionice (Ljubljana, Ilirska Bistrica)                                 | 3400 | 2726  | 2726  | 100,00 | 0,51 |
| 3.6. | Suradnja s organizatorima putovanja (studijska putovanja)  | 2500 | 3637  | 3637  | 100,00 | 0,68 |
| 3.7. | <b>Kreiranje promotivnog materijala</b>  | 9900 | 24115 | 24490 | 101,56 | 4,61 |
|      | Katalog atrakcija - prijevod i tisak 2023  | 2500 | 5559  | 5559  | 100,00 | 1,05 |
|      | graf priprema i tisak BIKE karata  |      | 3975  | 3975  | 100,00 | 0,75 |
|      | Promo materijal (bočice, šalice, majice, naljepnice, vrećice)- grafička priprema i izrada                        | 2000 | 6781  | 6781  | 100,00 | 1,28 |
|      | Društvene mreže  | 4800 | 4800  | 2400  | 50,00  | 0,45 |
|      | priprema karte planinarskih staza  | 0    | 3000  | 3000  | 100,00 | 0,56 |
|      | odabir odgovarajućih fotografija, priprema potrebnih tekstova, slanje na lekturu i prijevode                     |      |       | 1300  |        | 0,24 |
|      | snimanje promo filma za HTZ - Posjeti me   |      |       | 1475  |        | 0,28 |
|      | promocija događanja (pokloni, plakati...)  | 600  | 0     | 0     |        | 0,00 |
| 3.8. | <b>Internetske stranice</b>  | 8267 | 35070 | 37103 | 105,80 | 6,98 |
|      | Prijevod stranice (slo)  | 1400 | 1260  | 1260  | 100,00 | 0,24 |
|      | prijevod teksta croatia.hr na 7 stranih jezika   | 0    | 5054  | 5054  | 100,00 | 0,95 |
|      | izmjena teksta i implementacija teksta croatia.hr, advent...   | 1500 | 2600  | 2600  | 100,00 | 0,49 |
|      | redizajn web-a i prilagodba brandboxu  | 1500 | 1650  | 1650  | 100,00 | 0,31 |
|      | vizualna i funkcionalna prilagodba novim sadržajima (Camino, planinarske staze, LEW, Destination Pass, medun...) | 0    | 6557  | 3977  | 60,65  | 0,75 |
|      | prijevod novog sadržaja na 7 stranih jezika  | 0    | 5028  | 4555  | 90,59  | 0,86 |
|      | razrada koncepta izgleda novih podstranica u skladu s vizualima destinacije                                      |      |       | 1700  |        | 0,32 |
|      | Exevio održavanje app  | 2019 | 431   | 2156  | 500,00 | 0,41 |
|      | Exevio održavanje app 2023   |      | 2163  | 2163  | 100,00 | 0,41 |
|      | domena gorskikotar   | 563  | 588   | 588   | 100,00 | 0,11 |
|      | održavanje gorskikotar   | 735  | 882   | 941   | 106,69 | 0,18 |
|      | domena gorskikotarbike   | 190  | 190   | 190   | 100,00 | 0,04 |
|      | održavanje gorskikotarbike   | 360  | 360   | 390   | 108,33 | 0,07 |
|      | BIKE - redizajn web-a i prilagodba brandboxu - gorskikotarbike.com   | 0    | 1900  | 1900  | 100,00 | 0,36 |



|       |  |  |          |          |          |        |       |
|-------|--|--|----------|----------|----------|--------|-------|
|       |  | prijevod teksta gorskikotarbike.com<br>na 7 stranih jezika                                   | 0        | 6408     | 7980     | 124,54 | 1,50  |
| 3.9.  |  | Kreiranje i upravljanje bazama<br>turističkih podataka ( otkup foto i<br>video materijala)   | 7800     | 25646    | 25646    | 100,00 | 4,83  |
| 3.10. |  | <b>Turističko-informativne aktivnosti</b>  | 86600    | 99830    | 53122    | 53,21  | 10,00 |
|       |  | TIC Mrkopal (+ Rijeka 2020)  | 18300,00 | 20229,89 | 20149,47 | 99,60  | 3,79  |
|       |  | TIC Ravna Gora   | 16300    | 16600    | 16623    | 100,14 | 3,13  |
|       |  | TIC ostali   | 2000     | 0        | 0        | 0,00   | 0,00  |
|       |  | Smeđa turistička signalizacija   | 50000    | 63000    | 16350    | 25,95  | 3,08  |
| 4.    |  | <b>DESTINACIJSKI MENADŽMENT</b>  | 137530   | 169854   | 170401   | 100,32 | 32,07 |
| 4.1.  |  | Turistički informacijski sustavi i<br>aplikacije /eVisitor                                   | 0        | 0        | 0        | 0,00   | 0,00  |
| 4.2.  |  | <b>Upravljanje kvalitetom u destinaciji</b>  | 79530    | 6874     | 6874     | 100,00 | 1,29  |
|       |  | IQM  | 3330     | 0        | 0        | 0,00   | 0,00  |
|       |  | Edukacije dionika, gastro sektora 2023   | 67500    | 6482     | 6482     | 100,00 | 1,22  |
|       |  | ĠKC - konferencija Goranski dan<br>turizma 2023  | 8700     | 392      | 392      | 100,00 | 0,07  |
| 4.3.  |  | <b>Poticanje na očuvanje i uređenje<br/>okoliša</b>  | 58000    | 162979   | 163526   | 100,34 | 30,78 |
|       |  | HIKE Gorski kotar - klupe i<br>multimedijalni materijal)                                     | 58000    | 94750    | 95298    | 100,58 | 17,94 |
|       |  | BIKE Gorski kotar (revizija,<br>geotagiranje i postavljanje<br>signalizacije)                | 0        | 66881    | 66881    | 100,00 | 12,59 |
|       |  | Hrvatska prirodno tvoja-sadnja<br>stabala  | 0        | 1348     | 1348     | 100,00 | 0,25  |
| 5.    |  | <b>ĀLANSTVO U STRUKOVNIM<br/>ORGANIZACIJAMA</b>  | 0        | 0        | 85       | 0,00   | 0,02  |
| 5.1.  |  | Međunarodne strukovne i sl.<br>organizacije  | 0        | 0        | 0        | 0,00   | 0,00  |
| 5.2.  |  | Domaće strukovne i sl. organizacije<br>(LAG, URTH)   | 0        | 0        | 85       | 0,00   | 0,02  |
| 6.    |  | <b>ADMINISTRATIVNI POSLOVI</b>   | 73020    | 99940    | 100604   | 100,66 | 18,94 |
| 6.1.  |  | Plaće (bruto, prijevoz na posao,<br>osiguranje, Božićnica, Regres...)                        | 48670    | 48228    | 48968    | 101,53 | 9,22  |
| 6.2.  |  | Materijalni troškovi (uredski<br>troškovi, naknade, članarine,<br>kamate, putni troškovi...) | 23650    | 50618    | 50777    | 100,31 | 9,56  |
| 6.3.  |  | <b>Tijela turističke zajednice</b>   | 700      | 1095     | 860      | 78,54  | 0,16  |
|       |  | Tijela turističke zajednice  | 700      | 700      | 465      | 66,45  | 0,09  |
|       |  | Tijela turističke zajednice 2023   |          | 395      | 395      | 100,00 | 0,07  |
| 7.    |  | <b>REZERVA (do 5% za neplanirane<br/>aktivnosti Odlukom vijeća)</b>                          | 0        |          |          | 0,00   | 0,00  |



|                    |   |               |               |               |              |               |
|--------------------|---|---------------|---------------|---------------|--------------|---------------|
| 8.                 | <b>POKRIVANJE MANJKA PRIHODA IZ<br/>PRETHODNE GODINE (ovisno o<br/>procjeni financijskog rezultata u<br/>tekućoj godini, ukoliko se ostvari<br/>manjak prihoda, potrebno je od<br/>planiranih redovnih prihoda za<br/>narednu godinu određeni dio<br/>rezervirati za pokrivanje manjka iz<br/>prethodne godine)</b> | 9305          | 17000         | 13330         | 78,41        | 2,51          |
| <b>SVEUKUPNO 1</b> |   | <b>552709</b> | <b>604185</b> | <b>531299</b> | <b>87,94</b> | <b>100,00</b> |

U Skradu, 27. ožujka 2025.

Predsjednik Skupštine  
Turističke zajednice Gorskog kotara



Damir Gregurić