



GORSKI KOTAR
Kvarner

IZVJEŠĆE O RADU
DIREKTORA
TURISTIČKE ZAJEDNICE GORSKOG KOTARA
ZA 2021.

Delnice, 15. ožujka 2022. godine

UVOD

Člankom 22. Zakona o turističkim zajednicama i promicanju hrvatskog turizma (NN 52/19, 42/20) te člankom 43., stavak 8. Statuta Turističke zajednice Gorskog kotara, određeno je da direktor turističke zajednice jednom godišnje podnese izvješće Turističkom vijeću o svom radu i radu turističke zajednice.

S obzirom da je izvješće o radu direktora i radu turističke zajednice usko vezano s Izvješćem o izvršenju programa rada za 2021. godinu i s istim zapravo čini jedinstvenu cjelinu koju je teško razdvojiti, u ovom ću se izvješću koncentrirati na aktivnosti i rad mene kao direktora koji su zapravo bili u funkciji realizacije Godišnjeg programa rada Turističke zajednice Gorskog kotara za 2021. godinu, statutarnih i zakonskih zadaća kao i funkciji provedbe odluka Turističkog vijeća donesenih na sjednicama Turističkog vijeća.

AKTIVNOSTI U NAVEDENOM RAZDOBLJU

Kroz aktivnosti direktora vodio sam se smjericama iz Master plana turističkog razvoja Gorskog kotara pa tako i kroz tri dugoročna cilja turističkog rasta Gorskog kotara:

1. stvaranje prepoznatljivosti i podizanje vidljivosti Gorskog kotara kao turističke destinacije
2. rast turističkog prometa
3. unapređenje turističkog lanca vrijednosti

Sukladno Master planu turističkog razvoja Gorskog kotara Operativne strategije razvoja obuhvaćaju **turističke proizvode, turističku infrastrukturu, programe konkurentnosti i smjernice marketinga.**

Niže navodim aktivnosti koje bih istaknuo, a nisu usko vezane uz promotivne aktivnosti poput odabira kanala promocije, izrade vizuala, teksta objava, PR aktivnosti, odabira lokacija offline promocije i slično.

TURISTIČKI PROIZVODI

S obzirom na činjenicu kako su upravo kroz Master plan razvoja turizma Gorskog kotara aktivni odmor, izleti i gastronomija navedeni kao prioritetni turistički proizvodi Gorskog kotara aktivnosti su prilagođene i usmjerene:

- u suradnji s Turističkom zajednicom Kvarnera, lokalnom turističkom agencijom Lynx & fox te firmom AD natura iz Rijeke i Promotiv iz Viškova pokrenuo sam aktivnosti vezane za projekt Active outdoor Gorski kotar koji će se usko vezati uz budući Kvarner outdoor projekt, a koji u ovom trenutku pretpostavlja sljedeće aktivnosti:
 - ✓ definiranje i odabir pješačkih staza, snimanje GPX tragova, opis i tehnički podaci staza izrada karti i interaktivnih karti šetnica
 - ✓ revidiranje postojećih biciklističkih staza, prijedlog tematskih ruta
 - ✓ priprema za sustavno označavanje terena i online pozicioniranje turističkog proizvoda
- u suradnji s ugostiteljima pokrenuo sam projekt Gastroventure á la Gorski kotar

TURISTIČKA INFRASTRUKTURA

- razvoj smještajne ponude
 - ✓ pokrenuo sam besplatno fotografiranje smještajnih i ugostiteljskih kapaciteta s ciljem što kvalitetnije prezentacije objekata, a kasnije i što boljim online pozicioniranjem samih objekata, a time i regije
- kapitalne investicije u turističku infrastrukturu
 - ✓ pokrenuo sam suradnju između lokalnih jedinica samouprave i konzultantske tvrtke Euro Grant Konzalting d.o.o. s ciljem zajedničke prijave kapitalnih projekata na Nacionalni plan oporavka i otpornosti – Razvoj održivog, inovativnog i otpornog turizma. Važno je napomenuti kako se tekst javnog poziva tek očekuje, ali je značajna činjenica kako većina JLS s područja Gorskog kotara svoju projektnu dokumentaciju priprema i prilagođava smjernicama koje su u ovom trenutku poznate. Upravo su projekti turističke infrastrukture tj. njihova realizacija kroz Master plan navedeni kao ključni preduvjet značajnog turističkog, ali i gospodarskog oporavka regije jer njihova realizacija jamči daljnja ulaganja, novo zapošljavanje, ali i direktno utječe na turističke performanse regije.
- pokrenuo sam suradnju s češkom kompanijom „Zazitkova akademie“, podružnicom njemačke kompanije „Erlebnis akademie“ koja je zadužena za projekt Treetop walks u središnjoj, istočnoj i južnoj Europi
 - ✓ kontaktirao sam sve jedinice lokalne samouprave od kojih je većina dala svoje prijedloge lokacije te sam dao nalog za snimanje dronom svih lokacije kako bismo ih što bolje prezentirali mogućem investitoru
 - ✓ u proljeće očekujemo posjet predstavnika i razgled lokacija

PROGRAMI KONKURENTNOSTI

- koordinacija aktivnosti s dionicima na državnoj razini
 - ✓ održao sam dva sastanaka u Ministarstvu turizma i sporta u vezi kandidiranja projekta na Nacionalni plan otpornosti i oporavka. Prvi je sastanak održan s ministricom Brnjac dok je drugi sastanak održan s gospodinom Štefičarem, ravnateljem uprave za održivi razvoj i konkurentnost turističke destinacije pri Ministarstvu turizma i športa.
 - ✓ Održan je sastanak s direktorom Staničićem, a prema Hrvatskoj turističkoj zajednici poslao sam inicijativu za uključenje Gorskog kotara u projekt Doživi domaće – istraži ruralnu Hrvatsku. Komunikacija s HTZ-om je kvalitetna, učestala i na izuzetno korektnoj razini.
 - ✓ Redovito su održavani sastanci u Primorsko-goranskoj županiji s Upravnim odjelom za turizam. Komunikacija je izuzetno dobra. Upravo kroz sredstva PGŽ financirati će se postavljanje signalizacije uz dionicu autoceste A6.
 - ✓ održao sam nekoliko sastanaka s Hrvatskim akademskim savezom vezano za izgradnju sportskih sadržaja i organizaciju Univerzijade u Gorskom kotaru
- intenziviranje suradnje s razvojnim agencijama
 - ✓ potpisao sam ugovor o suradnji na projektima s Regionalnom razvojnom agencijom PGŽ – Prigoda s ciljem kvalitetnije pripreme za buduće javne pozive ili natječaje te s

ciljem razvoja i umrežavanja cjelokupne ponude ne samo turističkih već i ostalih dionika s područja Gorskog kotara kroz planirana sredstva Ministarstva za regionalni razvoj.

- unapređenje sustava turističke signalizacije
 - ✓ dao sam izraditi *Prometni elaborat turističke signalizacije kroz predputokazne ploče na području Gorskog kotara na Autocesti Rijeka - Zagreb* čije se postavljanje očekuje početkom travnja ove godine
 - ✓ održao sam sastanke s upravama Hrvatskih cesta kao i sa Županijskim cestama te dogovorio izradu i financiranje prometnog elaborata turističke signalizacije koja će se nakon što se postavi na autocesti postaviti na državnim i županijskim te lokalnim cestama
- edukacije za pružatelje turističkih usluga i sustav TZ
 - ✓ organizirao sam sustav edukacija za turistički sektor Gorskog kotara s ciljem podizanja kvalitete pruženih usluga i što kvalitetniji marketinški nastup objekata na pojedinačnom nivou, a s ciljem da se kasnije i posljedično bolje pozicionira ponuda cijele regije
- operativni plan razvoja biciklističke infrastrukture Gorskog kotara
 - ✓ održao sam nekoliko sastanaka s jedinicama lokalne samouprave te obrtom Promotiv koji je radio na Operativnom planu razvoja cikloturizma na području PGŽ vezano za revidiranje postojećih biciklističkih staza na području Gorskog kotara
- inicirao sam učlanjenje TZ Gorskog kotara u Klaster zdravstvenog turizma Kvarnera

SMJERNICE TURISTIČKOG MARKETINGA

- provođenje primarnog istraživanja među gostima Gorskog kotara
 - ✓ u sklopu projekta IQM destination Gorski kotar provedeno je istraživanje i analiza mišljenja partnera o turizmu, mjerenje početnog stanja, mjerenje kvalitete
- razvoj krovnog brenda Gorskog kotara
 - ✓ pokrenuo sam razvoj krovnog brenda te sam potpisao ugovor sa tvrtkom Moglo d.o.o. iz Zagreba koja će početkom travnja ove godine izraditi vizualni identitet (definirati logotip, tipografiju, grafičke elemente, palete boja, stilove fotografija i ostalo)
- prema smjernicama Master plana dao sam izraditi web portal destinacije Gorski kotar
- prema smjernicama Master plana, a u svrhu što kvalitetnije online promocije dao sam izraditi profile na društvenim mrežama (Facebook, Instagram i Tik tok)
- u svrhu što kvalitetnije online i offline promocije regije dao sam izraditi foto i video materijal za potrebe nove internetske stranice, online oglašavanja i TV oglašavanja, za potrebe naših iznajmljivača i svih dionika u turizmu Gorskog kotara te virtualnu i kartografsku podršku posjetiteljima u destinaciji (Virtualna šetnja sa više od 160 pozicija prevedena na engleski jezik, turističke karte i interaktivne karte Gorskog kotar i svih 9 općina i gradova)
- prema smjernicama Master plana, a u svrhu što kvalitetnije promocije regije pokrenuo sam influencer kampanje na društvenim mrežama

Nadalje

- surađivao sam s Turističkom zajednicom Kvarnera i sudjelovao u akcijama TZ Kvarnera od zajedničkog interesa
 - ✓ sudjelovao sam na sastancima koordinacije direktora Turističkih zajednica Primorsko – goranske županije
- surađivao sam s udrugama na području naše turističke zajednice
 - ✓ raspisani su natječaji za LOKO i TOP događanja
 - ✓ odlazio sam na događanja na području Gorskog kotara
- redovito sam održavao koordinacije sa suradnicima iz svih općina i gradova
- kontinuirano sam prezentirao javnosti aktivnosti TZ Gorskog kotara kroz press konferencije za novinare što je rezultiralo prilozima objavljenim putem TV, radija i tiskovnih medija
- redovito sam komunicirao s predstavnicima medija te gostovao u radio i TV emisijama
 - ✓ javljanje u emisije Radio Alfa, Radio Istra, Radio Sljeme, Radio Rijeka, Radio Gorski kotar, Radio Laganini
 - ✓ gostovanje u emisiji Radia Alfe u Bjelovaru
 - ✓ gostovanje u emisiji Radia Laganini u Rijeci
 - ✓ gostovanje u emisiji Radia Istre u Pazinu
 - ✓ gostovanje u emisiji Kanala RI u Rijeci
 - ✓ gostovanje u emisiji Radia Gorski kotar u Delnicama
 - ✓ gostovanje u emisiji N1 televizije u Zagrebu
 - ✓ gostovanje u emisiji Dobro jutro Hrvatska u Zagrebu
- s obzirom na izuzetnu potražnju za nekretninama na području Gorskog kotara i s obzirom na činjenicu da se prostor i njegove karakteristike nužno moraju sačuvati pokrenuo sam inicijativu da se odredi tipologija gradnje za Gorski kotar što je rezultiralo uvrštavanjem *Smjernica za planiranje u Gorskom kotaru – tipologija gradnje* u Prijedlog rada JU Zavoda za prostorno uređenje PGŽ za 2022. godinu. Projekt je pokrenut.
- uspostavio sam suradnju s kolegama iz Javnog zavoda za turizam in kulturo Kočevje s ciljem budućeg zajedničkog kandidiranja projekata kroz Interreg programe.

Izvješće izradio:

Petar Hrg, mag.oec.

