



**GORSKI
KOTAR**
NEODOLJIV

**IZVJEŠĆE O RADU
DIREKTORA
TURISTIČKE ZAJEDNICE GORSKOG KOTARA
ZA 2023.**

Delnice, ožujak 2024. godine

UVOD

Člankom 22. Zakona o turističkim zajednicama i promicanju hrvatskog turizma (NN 52/19, 42/20) te člankom 43., stavak 8. Statuta Turističke zajednice Gorskog kotara, određeno je da direktor turističke zajednice jednom godišnje podnese izvješće Turističkom vijeću o svom radu i radu turističke zajednice.

Direktor turističke zajednice zastupa turističku zajednicu, organizira i rukovodi radom i poslovanjem turističke zajednice, provodi odluke turističkog vijeća turističke zajednice i u granicama utvrđenih ovlasti odgovoran je za poslovanje turističke zajednice i zakonitost rada turističke zajednice. Organizira izvršavanje zadaća, usklađuje materijalne i druge uvjete rada i brine se da poslovi i zadaci budu na vrijeme i kvalitetno obavljani u skladu sa odlukama, zaključcima i programom rada zajednice i njezinih tijela, te obavlja i druge poslove utvrđene Zakonom, aktima zajednice i odlukama tijela zajednice.

S obzirom da je Izvješće o radu direktora turističke zajednice usko vezano s Izvješćem o izvršenju godišnjeg programa rada i s istim zapravo čini jedinstvenu cjelinu koju je teško razdvojiti, u ovom ću se Izvješću koncentrirati na aktivnosti i rad mene kao direktora koji su zapravo bili u funkciji realizacije Godišnjeg programa rada Turističke zajednice Gorskog kotara za 2023. godinu, statutarnih i zakonskih zadaća kao i funkciji provedbe odluka Turističkog vijeća donesenih na sjednicama Turističkog vijeća.

Tri su glavna strateška smjera definirana Master planom turističkog razvoja Gorskog kotara na koja sam usmjerio svoje i aktivnosti ureda u 2023. godini:

1. Povećanje kvalitete doživljaja posjetitelja u destinaciji
2. Jačanje promocije destinacije na domaćem i stranom tržištu
3. Razvoj destinacije

Kroz aktivnosti direktora vodio sam se smjernicama iz Master plana pa tako i kroz tri dugoročna cilja turističkog rasta Gorskog kotara:

- stvaranje prepoznatljivosti i podizanje vidljivosti Gorskog kotara kao turističke destinacije
- rast turističkog prometa
- unapređenje turističkog lanca vrijednosti

Sukladno Master planu turističkog razvoja Gorskog kotara Operativne strategije razvoja obuhvaćaju **turističke proizvode, turističku infrastrukturu, programe konkurentnosti i smjernice marketinga.**

Kao direktor Turističke zajednice Gorskog kotara aktivno sam sudjelovao u realizaciji svih planiranih aktivnosti:

- provodio sam zadatke utvrđene Godišnjem programom rada Zajednice, organizirao sam i rukovodio radom i poslovanjem Zajednice, provodio odluke Turističkog vijeća, te obavljao ostale stručne i administrativne poslove sukladno propisima i aktima Zajednice, te Zakonu o turističkim zajednicama
- surađivao sam sa stručnim organizacijama i institucijama iz područja turizma, pripremao analize, izvješća i druge materijale za potrebe tijela Zajednice odnosno druge zainteresirane subjekte, davao tijelima Zajednice kao i drugim zainteresiranim subjektima stručna mišljenja o pitanjima iz djelokruga Zajednice

- surađivao sam s jedinicama lokalne samouprave na području Gorskog kotara na različitim projektima te poticao suradnju s institucijama na području Gorskog kotara te svim dionicima u destinaciji
- surađivao sa svim gospodarskim subjektima i održavao tematske sastanke s ciljem uspostavljanja dobre suradnje na različitim projektima
- pružao sam zainteresiranima odgovore i stručna mišljenja iz djelokruga rada turističkih zajednica
- redovito sam dostavljao tražene podatke i izvješća u županijsku Turističku zajednicu, HTZ i Ministarstvo turizma, te po potrebi i u druge institucije.
- sudjelovao sam na sastancima koordinacije direktora Turističkih zajednica Primorsko – goranske županije te sam redovito održavao koordinacije i sastanke sa suradnicima iz svih općina i gradova.
- redovito sam održavao koordinacije sa članicama Turističke zajednice Gorskog kotara
- koordinirao sam aktivnosti s dionicima na državnoj razini
- sudjelovao sam na koordinacijama goranskih gradonačelnika i načelnika, sastancima u Ministarstvu turizma i sporta te sastancima u Hrvatskoj turističkoj zajednici kako bi se raspravila problematika financiranja turističkih zajednica na turistički nerazvijenim područjima i udruženim turističkim zajednicama.
- redovito sam sudjelovao na sastancima u Primorsko–goranskoj županiji s Upravnim odjelom za turizam.
- surađivao sam na projektima s Regionalnom razvojnom agencijom PGŽ – Prigoda
- kontinuirano sam prezentirao javnosti aktivnosti TZ Gorskog kotara kroz press konferencije za novinare što je rezultiralo priložima objavljenim putem TV, radija i tiskovnih medija. Također sam redovito komunicirao s predstavnicima medija te gostovao u radio i TV emisijama
- sudjelovao sam u realizaciji projekata
 - ✓ Digitalizacija i destinacijsko objedinjavanje regije (platforma za online prodaju karata, izrada Destination pass kartice, unapređenje i prilagodba digitalnog sadržaja, izrada foto i video materijala destinacije, prijevod mrežne stranice na poljski jezik)
 - ✓ Izrada i primjena offline alata promocije u regiji (redizajn i tisak Kataloga atrakcija na hrvatskom, engleskom, njemačkom, francuskom i talijanskom jeziku, dizajn i tisak Info booka, dizajn i tisak Turističke karte s kartama šetnica, nabava promotivnog materijala)
 - ✓ Razvoj novih i revitalizacija postojećih tematskih staza (Camino GH, GPP, Hike & Bike Gorski kotar – označavanje pješačkih staza, postavljanje info ploča i siluete planinara na početak svake od 42 šetnice, snimanje audio priča na hrvatskom i engleskom jeziku za svaku od 42 šetnice, postavljanje foto point točaka u svakoj jedinici lokalne samouprave)
 - ✓ Potpora događanjima
 - ✓ Tržišno pozicioniranje regije
 - ✓ Umrežavanje dionika i podizanje kvalitete u destinaciji (Integralno upravljanje destinacijom, Gastroventure á la Gorski kotar, GKC – Goranski dan turizma)



**GORSKI
KOTAR**
NEODOLIVI

Kao zaključak osvrnuo bih se na činjenicu kako je zajednički rad nas u Turističkoj zajednici i svih dionika u turizmu rezultirao odličnim turističkim rezultatom u 2023. godini u kojoj smo u odnosu na rekordnu 2019. godinu ostvarili 20,13% više dolazaka i 25,32% više noćenja.

Izvešće izradio:

Petar Hrg, mag.oec.

