



**GORSKI
KOTAR**
NEODOLJIV

**GODIŠNJI PROGRAM RADA
TURISTIČKE ZAJEDNICE GORSKOG KOTARA
ZA 2026. GODINU**

Delnice, prosinac 2025.

SADRŽAJ

UVOD	2
Rezultat turističkog prometa ostvarenog u razdoblju siječanj – listopad 2025.....	5
Prosječno trajanje boravka gostiju.....	9
Kapaciteti za smještaj turista u Gorskom kotaru.....	12
PLANIRANI PRIHODI U 2026. GODINI	13
1. ISTRAŽIVANJE I STRATEŠKO PLANIRANJE	14
2.1. Identifikacija i vrednovanje resursa te strukturiranje turističkih proizvoda.....	15
2.2. Podrška razvoju turističkih događanja.....	16
2.3. Podrška turističkoj industriji.....	16
3. KOMUNIKACIJA I OGLAŠAVANJE	17
3.1. Definiranje brending sustava i brend arhitekture.....	17
3.2. Oglašavanje destinacijskog branda, turističke ponude i proizvoda.....	17
3.3. Odnosi s javnošću.....	17
3.4. Marketinške i poslovne suradnje.....	18
3.5. Sajmovi, posebne prezentacije i poslovne radionice.....	18
3.6. Suradnja s organizatorima putovanja.....	18
3.7. Kreiranje promotivnog materijala.....	18
3.8. Internetske stranice.....	19
3.9. Kreiranje i upravljanje bazama turističkih podataka.....	20
3.10. Turističko informativne aktivnosti.....	20
4. DESTINACIJSKI MENADŽMENT	21
4.1. Turistički informacijski sustavi i aplikacije/eVisitor.....	21
4.2. Upravljanje kvalitetom u destinaciji.....	21
4.3. Poticanje na očuvanje i uređenje okoliša.....	22
5. ČLANSTVO U STRUKOVNIM ORGANIZACIJAMA	22
5.1. Međunarodne strukovne i sl. organizacije.....	22
5.2. Domaće strukovne i sl. organizacije.....	22
6. ADMINISTRATIVNI POSLOVI	23
6.1. Plaće.....	23
6.2. Materijalni troškovi.....	23
6.3. Tijela turističke zajednice.....	23
7. REZERVA	24
8. POKRIVANJE MANJKA PRIHODA IZ PRETHODNE GODINE	24
FINANCIJSKI PLAN TURISTIČKE ZAJEDNICE GORSKOG KOTARA ZA 2026.	24

UVOD

Prilikom definiranja godišnjeg programa rada turističke zajednice, polazište je u osnovnim ciljevima turističkih zajednica koji su definirani u članku 9. Zakona o turističkim zajednicama i promicanju hrvatskog turizma (NN 52/19 i 42/20), pa je u skladu s navedenim rad turističkih zajednica usmjeren na tri glavna pravca djelovanja:

- A. razvoj i marketing destinacije kroz koordiniranje ključnih aktivnosti turističkog razvoja (planiranje, razvoj turističkih proizvoda u destinaciji, financiranje, donošenje i provedba odluka), u skladu s dokumentima kojima se definira nacionalna strategija razvoja turizma.
- B. osiguravanje cjelovitije zastupljenosti specifičnih lokalnih/regionalnih interesa kroz jačanje lokalne/regionalne inicijative i povezivanje dionika na lokalnom/regionalnom nivou radi stvaranja međunarodno konkurentnih turističkih proizvoda.
- C. poboljšanje uvjeta boravka turista u destinaciji te razvijanje svijesti o važnosti i gospodarskim, društvenim i drugim učincima turizma, kao i potrebi i važnosti očuvanja i unaprjeđenja svih elemenata turističke resursne osnove određene destinacije, a osobito zaštite okoliša, kao i prirodne i kulturne baštine sukladno načelima održivog razvoja.

Stupanjem na snagu Zakona o turističkim zajednicama i promicanju hrvatskog turizma (N. N. broj 52/19) definirane su zadaće lokalne turističke zajednice kao lokalne destinacijske menadžment organizacije.

1. Razvoj proizvoda

- 1.1. sudjelovanje u planiranju i provedbi ključnih investicijskih projekata javnog sektora i ključnih projekata podizanja konkurentnosti destinacije
- 1.2. koordinacija i komunikacija s dionicima privatnog i javnog sektora u destinaciji
- 1.3. razvojne aktivnosti vezane uz povezivanje elemenata ponude u pakete i proizvode – inkubatori inovativnih destinacijskih doživljaja i proizvoda
- 1.4. razvoj događanja u destinaciji i drugih motiva dolaska u destinaciju za individualne i grupne goste
- 1.5. razvoj ostalih elemenata turističke ponude s fokusom na cjelogodišnju ponudu destinacije
- 1.6. praćenje i apliciranje, samostalno ili u suradnji s jedinicom lokalne samouprave i drugim subjektima javnog ili privatnog sektora, na natječaje za razvoj javne turističke ponude i infrastrukture kroz sufinanciranje iz nacionalnih izvora, fondova Europske unije i ostalih izvora financiranja
- 1.7. upravljanje kvalitetom ponude u destinaciji
- 1.8. strateško i operativno planiranje razvoja turizma ili proizvoda na destinacijskoj razini te po potrebi organizacija sustava upravljanja posjetiteljima
- 1.9. sudjelovanje u izradi strateških i razvojnih planova turizma na području destinacije
- 1.10. upravljanje javnom turističkom infrastrukturom
- 1.11. sudjelovanje u provođenju strateških marketinških projekata koje je definirala Hrvatska turistička zajednica.

2. Informacije i istraživanja

- 2.1. izrada i distribucija informativnih materijala
- 2.2. stvaranje, održavanje i redovito kreiranje sadržaja na mrežnim stranicama destinacije i profilima društvenih mreža
- 2.3. osnivanje, koordinacija i upravljanje turističkim informativnim centrima (ako postoje/ima potrebe za njima)
- 2.4. suradnja sa subjektima javnog i privatnog sektora u destinaciji radi podizanja kvalitete turističkog iskustva, funkcioniranja, dostupnosti i kvalitete javnih usluga, servisa i komunalnih službi na području turističke destinacije
- 2.5. planiranje, izrada, postavljanje i održavanje sustava turističke signalizacije, samostalno i/ili u suradnji s jedinicom lokalne samouprave
- 2.6. operativno sudjelovanje u provedbi aktivnosti sustava eVisitor i ostalim turističkim informacijskim sustavima sukladno uputama regionalne turističke zajednice i Hrvatske turističke zajednice kao što su: jedinstveni turistički informacijski portal te evidencija posjetitelja i svih oblika turističke ponude.

3. Distribucija

- 3.1. koordiniranje s regionalnom turističkom zajednicom u provedbi operativnih marketinških aktivnosti
- 3.2. priprema, sortiranje i slanje podataka o turističkoj ponudi na području destinacije u regionalnu turističku zajednicu i Hrvatsku turističku zajednicu
- 3.3. priprema destinacijskih marketinških materijala sukladno definiranim standardima i upućivanje na usklađivanje i odobrenje u regionalnu turističku zajednicu
- 3.4. pružanje podrške u organizaciji studijskih putovanja novinara i predstavnika organizatora putovanja u suradnji s regionalnom turističkom zajednicom te u suradnji s Hrvatskom turističkom zajednicom
- 3.5. obavljanje i drugih poslova propisanih ovim Zakonom ili drugim propisom.

Lokalna turistička zajednica dužna je voditi računa da zadaće koje provodi budu usklađene sa strateškim marketinškim smjernicama i uputama regionalne turističke zajednice i Hrvatske turističke zajednice.

Osnovne odrednice Programa rada s financijskim planom TZ Gorskog kotara za 2026. godinu usmjerene su prema jačanju razvojnog potencijala turističkih proizvoda koji su motiv dolaska gostiju na područje Gorskog kotara, a u skladu sa Master planom razvoja turizma Gorskog kotara, Strateškim planom razvoja turizma Kvarnera sa strateškim i operativnim marketing planom i Strategijom razvoja turizma RH.

Master planom turističkog razvoja regije Gorski kotar definirana su tri dugoročna cilja turističkog razvoja Gorskog kotara:

- Stvaranje prepoznatljivosti i podizanje vidljivosti Gorskog kotara kao turističke destinacije
- Rast turističkog prometa
- Unaprjeđenje turističkog lanca vrijednosti

Strateški okvir turističkog razvoja Gorskog kotara obuhvaća sljedeće cjeline: strateški kontekst razvoja, strateška uporišta razvoja, razvojna načela, viziju turizma, misiju i turističko pozicioniranje Gorskog kotara.

Operativne strategije razvoja obuhvaćaju prioritetne turističke proizvoda i iskustva, projekte turističke infrastrukture, programe konkurentnosti te smjernice marketinga.

U narednom razdoblju od iznimne važnosti bit će postavljanje fokusa na one razvojne aktivnosti koje u najvećoj mjeri pozitivno utječu na razvoj kvalitetnog sadržaja.

Godišnji program rada Turističke zajednice Gorskog kotara za 2026. godinu izrađen je prema Pravilniku o sustavu financijskog upravljanja i kontroli te izradi i izvršavanju financijskih planova neprofitnih organizacija (NN 119/15 i 134/22) te na temelju:

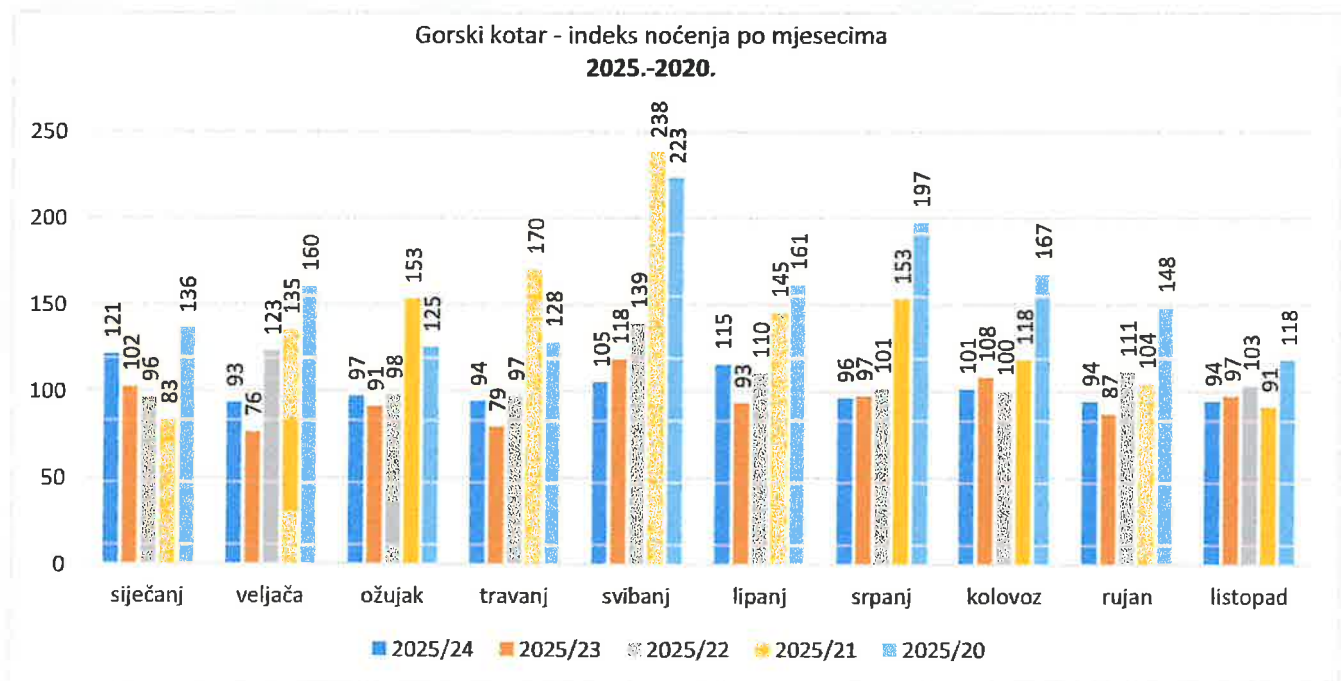
- ✓ rezultata turističkog prometa ostvarenog u razdoblju od siječnja do listopada 2025.
- ✓ iskustva iz 2025. i prijašnjih godina
- ✓ Master plana turističkog razvoja Gorskog kotara
- ✓ Plana razvoja turizma Primorsko-goranske županije do 2027. godine
- ✓ Akcijskog plana razvoja turizma Primorsko-goranske županije do 2027. godine
- ✓ Nacionalne razvojne strategije Republike Hrvatske do 2030. godine

Rezultat turističkog prometa ostvarenog u razdoblju siječanj – listopad 2025.

U prvih deset mjeseci 2025. godine u Gorskom kotaru je ostvareno 122.546 noćenja što gotovo jednako noćenjima u odnosu na isto razdoblje 2024. godine. U usporedbi sa prvih deset mjeseci rekordne 2023. godine, ostvareno je 5,63% manje dolazaka i 3,11 % manje noćenja.

Tablica prikazuje podatke po mjesecima i usporedbu s istim razdobljem prethodnih pet godina.

Razdoblje	DOLASCI	NOĆENJA	Indeks									
			2025/24		2025/23		2025/22		2025/21		2025/20	
			Dol.	Noć.	Dol.	Noć.	Dol.	Noć.	Dol.	Noć.	Dol.	Noć.
sij.25	4.696	12.062	130,95	121,38	104,73	101,81	105,62	96,03	82,05	82,64	168,26	136,45
vlj.25	3.211	8.775	88,73	92,56	66,90	75,83	107,07	122,64	112,94	135,46	151,32	160,27
ožu.25	1.822	4.337	100,44	97,22	90,78	91,19	94,40	98,12	141,02	153,14	225,50	125,02
tra.25	2.459	5.637	99,15	94,20	79,27	78,50	100,70	96,81	169,47	169,58	2.434,65	127,53
svi.25	3.835	8.987	103,73	104,51	111,03	118,34	125,16	138,86	227,33	237,63	461,49	223,00
lip.25	4.477	11.586	112,32	114,74	94,79	93,49	107,62	110,12	145,97	145,15	180,74	161,36
srp.25	7.314	24.897	105,60	96,05	102,78	96,84	99,23	100,63	136,20	152,79	200,60	196,99
kol.25	8.367	31.206	94,32	100,55	101,48	107,89	99,04	100,24	105,60	117,71	169,89	167,15
ruj.25	3.382	8.658	106,49	94,24	86,87	87,37	113,60	110,83	104,48	104,48	152,00	147,95
lis.25	2.729	6.401	100,26	94,31	91,30	97,22	99,27	102,71	90,30	91,29	118,34	117,93
1. - 10. /2025	42.292	122.546	103,46	100,87	94,37	96,89	104,20	104,86	118,75	126,21	190,23	161,24

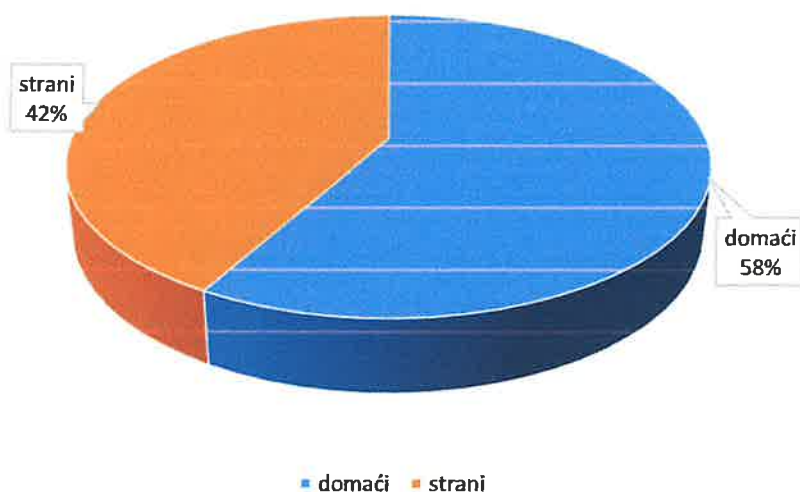


Domaći gosti ostvarili su 27.135 dolazaka i 71.202 noćenja (0,57% manje u odnosu na isto razdoblje 2024.).

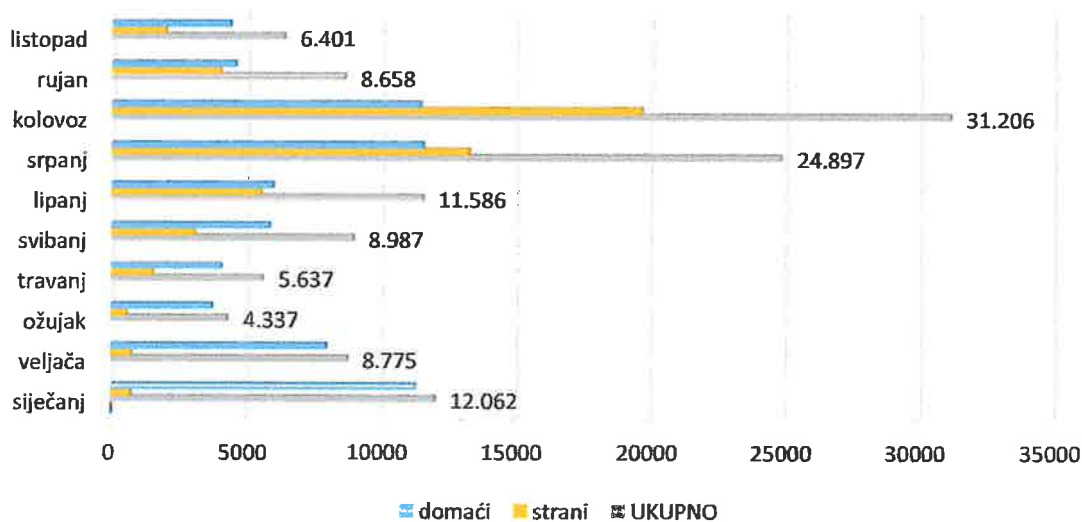
Strani gosti ostvarili su 15.157 dolazaka i 51.344 noćenja (2,94% više u odnosu na isto razdoblje 2024.).

Izraženo u postocima na domaće goste otpada 58,10%, a na strane 41,90% od ukupnog broja noćenja što je isto kao i prošle godine.

Udio noćenja domaćih i stranih gostiju
siječanj-listopad 2025. g.



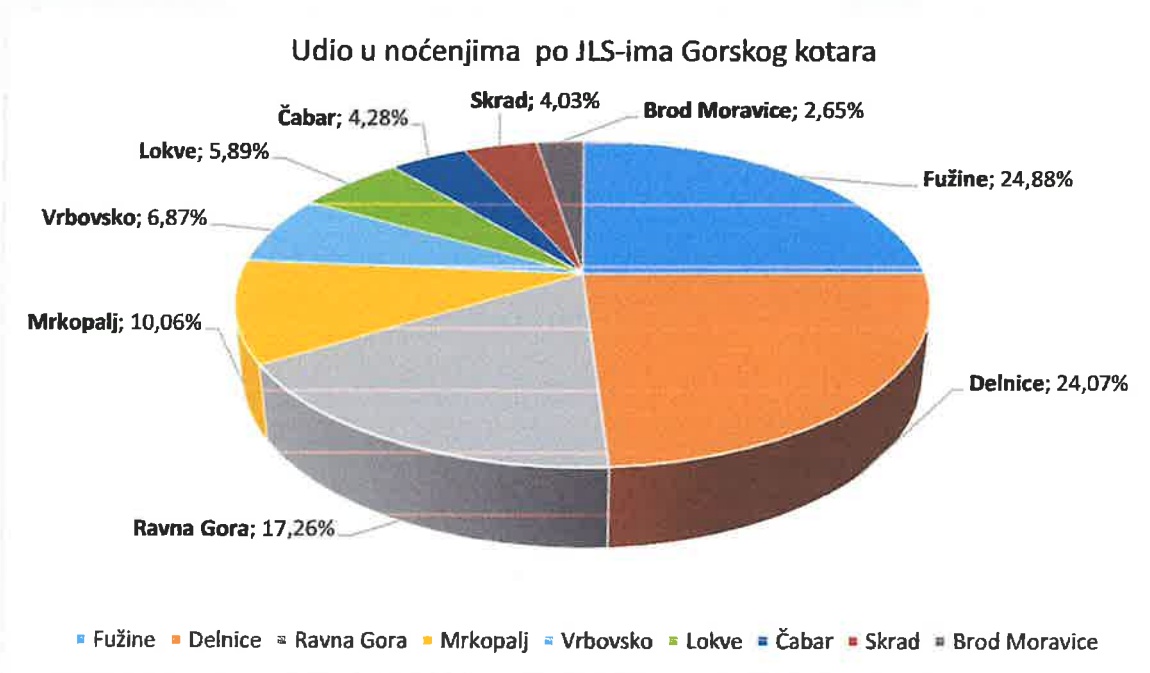
Noćenja domaćih i stranih gostiju po mjesecima
siječanj-listopad 2025.g.



Po jedinicama lokalne samouprave u prvih deset mjeseci 2025. godine

Općina Fužine i Grad Delnice ostvaruju polovicu od ukupnog broja noćenja u Gorskom kotaru. Slijede Općine Ravna Gora i Mrkopalj, Grad Vrbovsko, Općina Lokve, Grad Čabar te Općine Skrad i Brod Moravice.

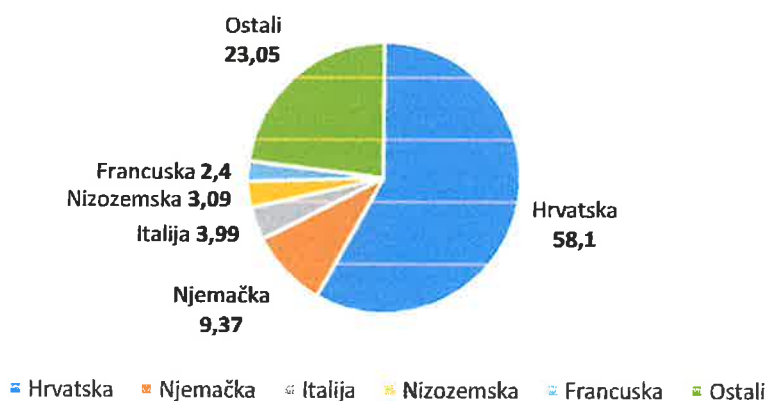
- ✓ Općina Fužine – 30.491 noćenja, udio 25%
- ✓ Grad Delnice – 29.497 noćenja, udio 24%
- ✓ Općina Ravna Gora – 21.157 noćenja, udio 17%
- ✓ Općina Mrkopalj – 12.322 noćenja, udio 10%
- ✓ Grad Vrbovsko – 8.422 noćenja, udio 7%
- ✓ Općina Lokve – 7.223 noćenja, udio 6%
- ✓ Grad Čabar – 5.245 noćenja, udio 4%
- ✓ Općina Skrad – 4.323 noćenja, udio 4%
- ✓ Općina Brod Moravice – 3.244 noćenja, udio 3%



Po tržištima – najveći broj stranih noćenja u Gorskom kotaru u razdoblju siječanj–listopad 2025. godine ostvarili su gosti iz Njemačke (11.485 noćenja – 9,37%), slijede gosti iz Italije (4.885 noćenja – 3,99%), Nizozemske (3.782 noćenja – 3,09%), te Francuske (2.940 noćenja – 2,40%).

NOĆENJA SIJEČANJ-LISTOPAD 2025/2024			
Država	2025	2024	Indeks 2025/2024
Hrvatska	71.202	71.609	99,43
Njemačka	11.485	12.095	94,96
Italija	4.885	5.241	93,21
Nizozemska	3.782	3.784	99,95
Francuska	2.940	2.620	111,36
Bosna i Hercegovina	2.544	1.643	154,84
Slovenija	vlj.19	2.381	105,8
Mađarska	2.378	1.616	147,15
Belgija	2.192	2.280	96,14
Srbija	2.153	2.201	97,82
Austrija	1.928	1.583	121,79
Poljska	1.727	1.554	111,13
Ukrajina	1.033	1.124	91,9
Ostali	11.778	11.736	100,35
Strani turisti:	51.344	49.858	102,94
Domaći turisti:	71.202	71.609	99,43
UKUPNO:	122.546	121.467	100,87

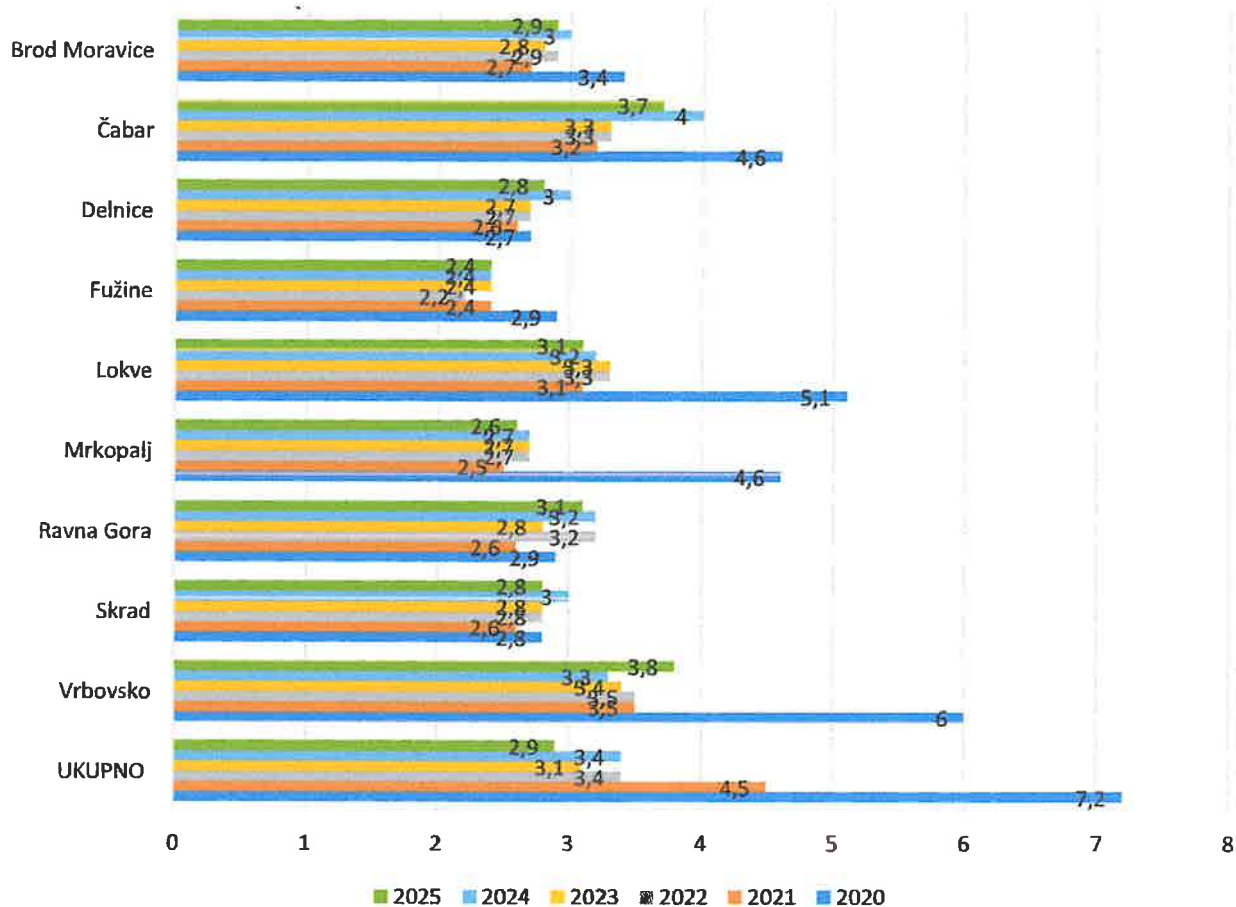
Udio u noćenjima po tržištima
siječanj-listopad 2025.



Prosječno trajanje boravka gostiju

Gosti najduže ostaju u općini Brod Moravice gdje je prosječno trajanje boravka u posljednjih 6 godina 4,08 dana, zatim u gradu Čabru gdje je prosječno trajanje boravka 3,92 dana te u općini Skrad gdje je prosječno trajanje boravka 3,8 dana. Gledajući cijeli Gorski kotar možemo zaključiti kako se prosječno trajanje boravka gostiju iz godine u godinu raste te u prvih deset mjeseci 2025. godine iznosi 3 dana.

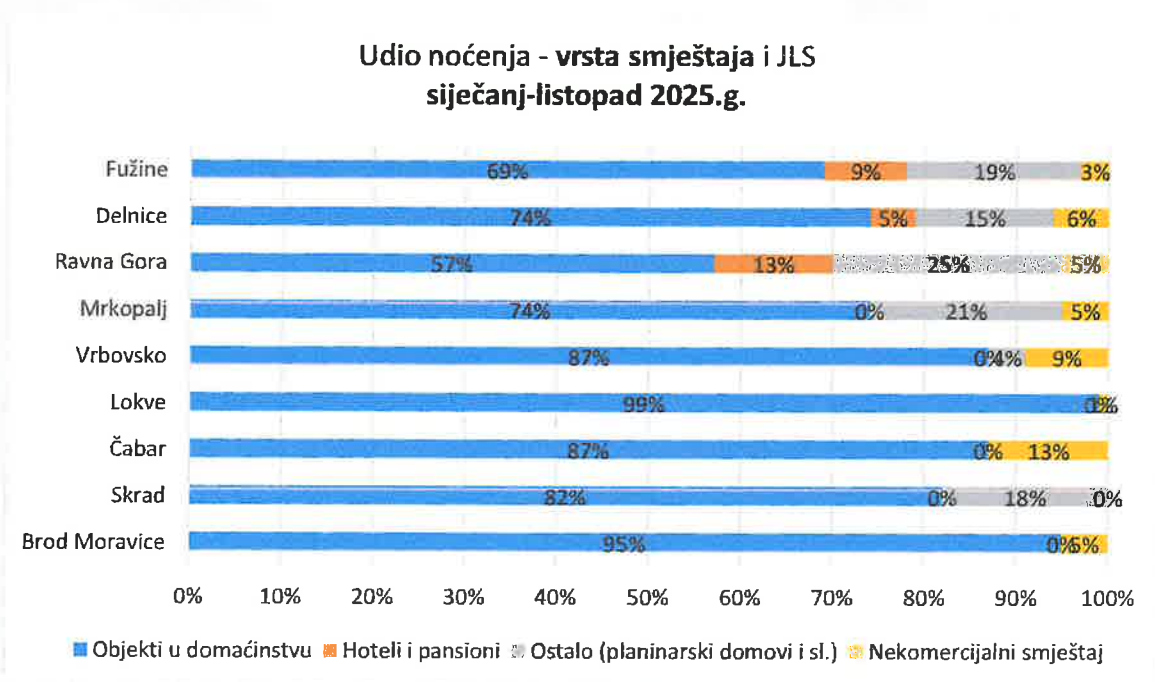
Prosječno trajanje boravka gostiju po JLS (u danima)
siječanj-listopad 2025./2024./2023./2022./2021./2020.



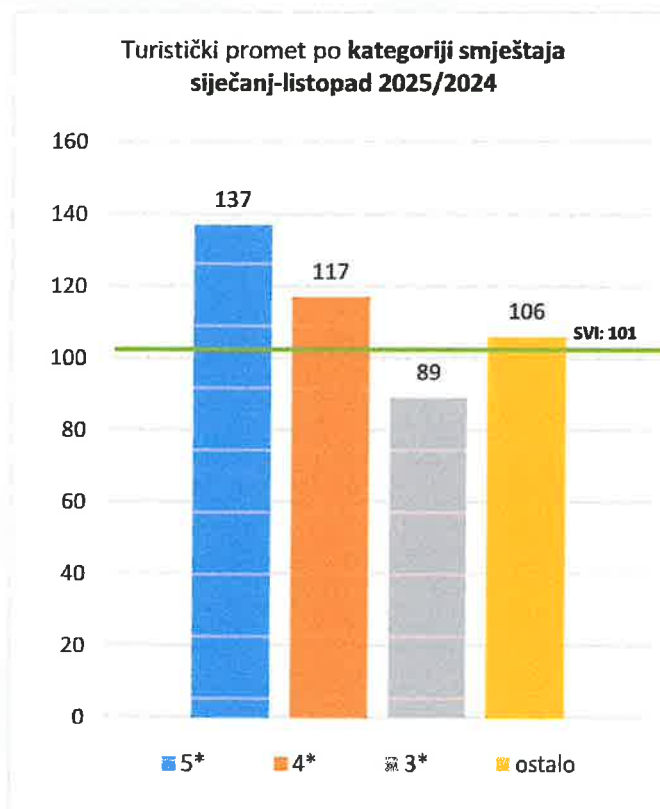
Po smještajnim kapacitetima – Od ukupnog broja ostvarenih noćenja u Gorskom kotaru 116.568 noćenja ostvareno je u komercijalnom, a 5.978 u nekomercijalnom smještaju. Prema vrsti komercijalnog smještaja najviše noćenja i to 90.184 ostvareno je u objektima u domaćinstvu, 6.996 u hotelima te 19.388 u ostalim objektima (planinarski, lovački domovi...).

VRSTA SMJEŠTAJA	TURISTIČKI PROMET		
	dolasci	noćenja	UDIO noćenja
KOMERCIJALNI SMJEŠTAJ	42.081	116.568	95
Objekti u domaćinstvu	31.068	90.184	73
Hoteli	4.117	6.996	6
Ostalo (planinarski, lovački domovi i sl.)	6.896	19.388	16
NEKOMERCIJALNI SMJEŠTAJ	211	5.978	5
UKUPNO	42.292	122.546	100,00

Što se tiče udjela noćenja po vrsti smještaja najveći broj noćenja u Gorskom kotaru i to 73% odnosi se na noćenja u objektima u domaćinstvu.



Prema kategoriji smještaja – U odnosu na 2024. zabilježen je rast broja noćenja u smještajnim objektima viših kategorija, a posebno u objektima s 5 i 4 zvjezdica.

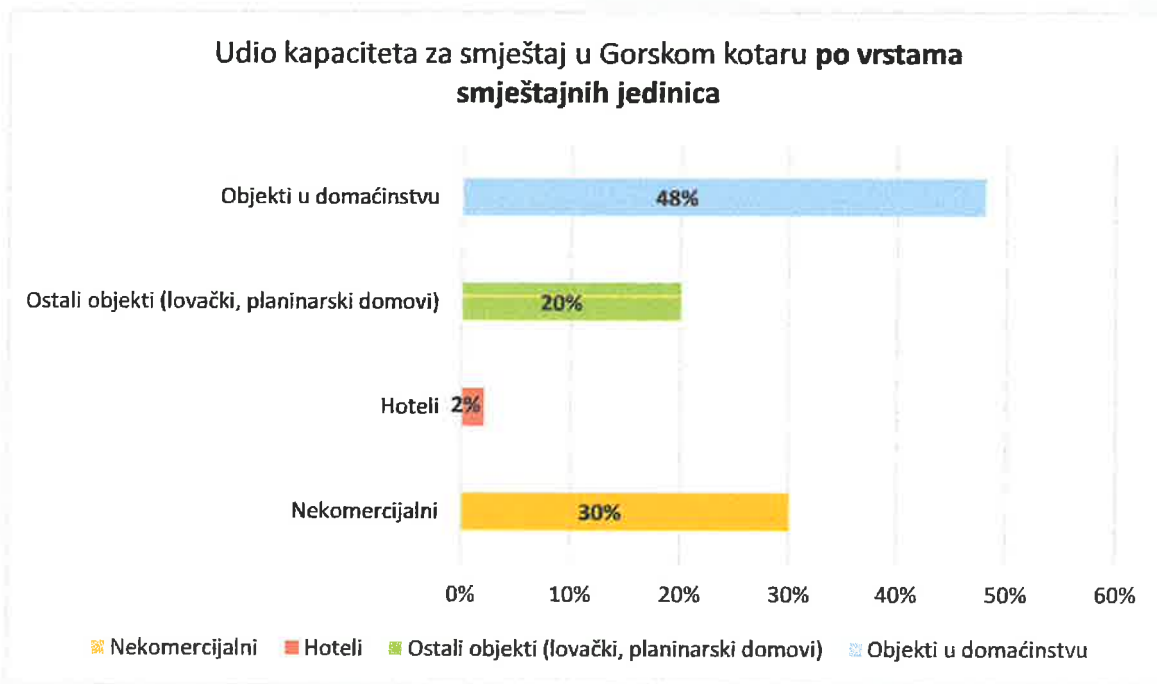


Kategorija	Noćenja 2025	Udio	Indeks 2025/2024
5 zvjezdica	2.829	2%	137
4 zvjezdice	34.800	29%	117
3 zvjezdice	51.535	42%	89
OSTALI	33.382	27%	106
Ukupno	121.467	100%	101

U odnosu na 2024. godinu ukupan broj objekata porastao je za 4%. Objekti s 3 zvjezdice rasli su za 3%, objekti s 4 zvjezdice za 6%, dok su objekti s 5 zvjezdica rasli 23%.

Kapaciteti za smještaj turista u Gorskom kotaru

Prema podacima eVisitor sustava Gorski kotar na dan 31.10.2025. raspolaže s ukupno 7.302 kreveta (osnovni i pomoćni) što je za 477 kreveta više nego li na isti dan u 2024. godini. Od ukupnog broja kreveta 48% kreveta nalazi se u objektima u domaćinstvu, 2% u hotelima i 20% u ostalim objektima. 30% se nalazi u nekomercijalnom smještaju



PLANIRANI PRIHODI U 2026. GODINI

Planira se ostvarenje ukupnih PRIHODA u iznosu od 616.886,00 €, a odnose se na

1. Izvorne prihode – 127.500,00 €

- Turistička pristojba – 76.000,00 €
- Članarina – 51.500,00 €

2. Prihode iz proračuna općine/grada/županije i državnog proračuna – 109.800,00 €

Jedinice lokalne samouprave financirat će rad TIC-a na svome području u iznosu od 49.800,00 €.

Planiraju se prihodi od Primorsko goranske županije u ukupnom iznosu od 60.000,00 €.

3. Prihode od sustava turističkih zajednica – 379.086,00 €

Formalnim udruživanjem devet turističkih zajednica u Turističku zajednicu Gorskog kotara nova je organizacija stekla pravo korištenja sredstava iz **dva fonda Hrvatske turističke zajednice**:

- Fonda za udružene turističke zajednice iz kojeg očekujemo znatno manje sredstva iz razloga otežanog financiranja vlastitog udjela od 20% sredstava. Planirana su sredstva u ukupnom iznosu od 177.912,00 €
- Fonda za turistički nedovoljno razvijena područja i kontinent iz kojeg očekujemo 144.174,00 €.

Hrvatska turistička zajednica kroz projekt poticanja razvoja održivog razvoja turizma pod nazivom „Hrvatska prirodno tvoja” – „Croatia naturally yours” sufinancira sadnju sadnica. Cilj ovog projekta je sadnja dodatnih sadnica stabala u turističkim destinacijama radi smanjenja ugljikova otiska koji nastaje turističkom aktivnošću, a osobito od ispušnih plinova iz automobila turista, kao i poticanje razvoja održivog turizma i brendiranja i promoviranje Hrvatske kao održive destinacije. Ovdje planiramo 1.500,00 €.

Turistička zajednica Kvarnera u svom Proračunu pod stavkom

- **2.3.2. Poticanje i pomaganje razvoju turističkih projekta na područjima koja nisu turistički razvijana** planira 70.000,00 €. Prijavom na Javni poziv Turističke zajednice Kvarnera TZ Gorskog kotara planira ostvariti financiranje i potporu u iznosu od 7.000,00 €.
- Pod stavkom **2.3.3. Fond za turističke zajednice na turistički nedovoljno razvijenim područjima – razvoj i unapređenje Gorskog kotara** planirana su sredstva u iznosu od 40.000,00 €. Navedena sredstva planirana su za sufinanciranje promotivnih aktivnosti na inozemnom tržištu putem udruženog oglašavanja s Turističkom zajednicom Kvarnera i ostalim subregijama županije te za financiranje 20% obaveznog udjela u projektima koje raspisuje Hrvatska turistička zajednica.
- Također TZ Kvarnera će kroz javni poziv sufinancirati i označavanje pješačkih i biciklističkih staza koje su u *sklopu projekta Kvarner outdoor* za što očekujemo 8.500,00 €.

4. Ostale prihode – 500,00

Odnose se na prihode od kamate, prihode od pravnih i fizičkih osoba koji svojevoljno podupiru određene aktivnosti koje provodi turistička zajednica, ostale donacije, potpore i slično.

1. ISTRAŽIVANJE I STRATEŠKO PLANIRANJE

Cilj aktivnosti: istraživanje tržišta i analiza

Opis aktivnosti: Zakon o turizmu (NN 156/23) nalaže izradu **Plana upravljanja destinacijom i izračun prihvatnih kapaciteta**. Zbog kompleksnosti Gorskog kotara, koji obuhvaća 9 jedinica lokalne samouprave, izrada Plana započela je u suradnji s Fakultetom za menadžment u turizmu i ugostiteljstvu, a završetak je prolongiran na 2026. godinu. Financiranje je osigurano u 2025., pa dodatna sredstva nisu potrebna.

U 2026. nastavljaju se aktivnosti za dobivanje **Green Destinations certifikata**, koji promiče održivi turizam prema načelima UN-a i Globalnog vijeća za održivi turizam, te će dodatno povećati prepoznatljivost destinacije.

Planirana je prva faza vezano za **proglašenje Geoparka** na području Gorskog kotara. Geopark je područje s iznimno vrijednom geološkom baštinom koje se sustavno štiti, interpretira i koristi za održivi razvoj, uz aktivno uključivanje lokalne zajednice. Oznaku (npr. UNESCO Global Geopark) dobivaju područja koja povezuju geologiju, prirodu, kulturu, obrazovanje i turizam. Dobivanje oznake geoparka donijelo bi međunarodno priznanje jedinstvenosti tog prostora te povećalo vidljivost i prepoznatljivost Gorskog kotara na turističkoj i stručnoj razini. Time bi se potaknuo razvoj kvalitetnog, cjelogodišnjeg i održivog turizma, uz istodobno jačanje lokalnog identiteta i ponosa stanovnika. Oznaka bi također otvorila nove mogućnosti za financiranje, edukacijske programe i znanstvenu suradnju, pridonoseći dugoročnom razvoju regije u skladu s očuvanjem njezine prirodne baštine.

Također se planira izrada **Studije sinergijskog učinka zdravstvenog i ruralnog turizma**, koja kroz mapiranje ponude, SWOT analizu i valorizaciju prirodnih i lokalnih resursa definira smjernice razvoja, s naglaskom na digitalizaciju i zelenu transformaciju, te identificira prioritetna tržišta i modele sinergije za učinkovito brendiranje destinacije.

Nositelj aktivnosti: TZ

Planirana sredstva: 40.000,00 €

Rokovi realizacije: tijekom godine

2. RAZVOJ TURISTIČKOG PROIZVODA

2.1. Identifikacija i vrednovanje resursa te strukturiranje turističkih proizvoda

Cilj aktivnosti: Cilj projekta *Šuma okusa* je razviti i pozicionirati gastronomiju Gorskog kotara kao prepoznatljiv i konkurentan turistički proizvod kroz valorizaciju lokalnih jela, namirnica i tradicije. Projektom se želi ojačati identitet destinacije, povećati vidljivost i atraktivnost ponude te potaknuti dulji boravak i ponovni dolazak posjetitelja, uz istodobno jačanje kapaciteta lokalnih dionika i održivi razvoj destinacije.

Opis aktivnosti: Razvoj gastronomskog turističkog proizvoda Gorskog kotara objedinjen je u **turistički proizvod Šuma okusa**, koji se temelji na identifikaciji, vrednovanju i interpretaciji gastronomskih resursa Gorskog kotara kao važnog dijela identiteta destinacije.

Tradicionalna jela, lokalni sastojci i običaji pripreme hrane prepoznaju se kao autentični resursi s potencijalom za razvoj održivog i doživljajnog gastronomskog turizma.

Projekt uključuje **izradu strateškog dokumenta** razvoja platforme Šuma okusa, kojim se definira dugoročni smjer razvoja gastronomije Gorskog kotara kroz analizu stanja i tržišta, oblikovanje branda (vizija, misija, ciljevi, ciljna publika i pozicioniranje) te smjernice za marketing, komunikaciju i akcijski plan. Time se gastronomski resursi strukturiraju u jasan i tržišno prepoznatljiv turistički proizvod.

Kao ključni promotivni alat izradit će se **višejezična brošura Šuma okusa** na hrvatskom, engleskom, njemačkom i talijanskom jeziku, namijenjena komunikaciji prema domaćim i inozemnim tržištima te digitalnim kanalima.

Projekt uključuje i **gastro-vizualnu komunikaciju**, kroz razvoj kreativnog koncepta i prijedlog temeljnog vizualnog smjera. Za gastro događanja predviđa se izrada vizuala i podlogotipa, dizajn i grafička priprema plakata za tisak, kao i vizuali prilagođeni društvenim mrežama (Facebook/Instagram postovi i FB cover vizuali).

Središnji doživljajni element proizvoda je jednodnevno gastronomsko događanje, koji predstavljaju karakteristična jela devet administrativnih jedinica Gorskog kotara, uz dodatni punkt tradicijskih pića. Uz to, proizvod obuhvaća povezivanje i zajedničko brendiranje gastronomskih manifestacija koje se održavaju od lipnja do listopada, poput Bundevidjade, Dana šljiva, Dana borovnica, Dana jabuka, Festivala malina, Medun festa i slično, čime se osigurava kontinuitet ponude i veća vidljivost destinacije.

Projekt uključuje i **edukativne radionice za lokalne dionike** (sektor ugostiteljstva) iz područja marketinga, prodaje i organizacije servisa, kao i sustavnu promociju proizvoda kroz različite komunikacijske kanale, uključujući digitalne medije, PR aktivnosti i promotivne kampanje. Kroz projekt Šuma okusa gastronomski resursi Gorskog kotara objedinit će se u cjelovit i prepoznatljiv turistički proizvod koji povezuje strategiju, događanja, edukaciju, vizualnu komunikaciju i promociju, s ciljem jačanja identiteta destinacije i njezine konkurentnosti na turističkom tržištu.

Nositelj aktivnosti: TZ

Planirana sredstva: 49.590,00,00 €

Rokovi realizacije: tijekom godine

2.2. Podrška razvoju turističkih događanja

Cilj aktivnosti: Poticanje i organiziranje kulturnih, zabavnih i sportskih manifestacija od značaja za Gorski kotar

Opis aktivnosti: Realizacija po ovoj stavci isključivo ovisi o visini ostvarene potpore kroz Javne pozive Hrvatske turističke zajednice. Turistička zajednica Gorskog kotara učinit će sve što je moguće kako bi općinama i gradovima na području Gorskog kotara osigurala značajnija sredstva za organizaciju događanja i na taj način partnerski sudjelovala u razvoju destinacije. U okviru projekta Šuma okusa, podržat će se i gastronomska događanja koja predstavljaju lokalnu gastronomsku baštinu, uključujući Bundevijadu, Dan šljiva, Dan medvjedeg luka, Dan jabuka, Bob fest, Medun fest, Dan pastrva, Dan sira, Dan ljekovitog bilja, Dan borovnica, Dan gljiva, Festival malina i Dane lavande. Na taj način, podrška se usmjerava na cjelogodišnji razvoj događanja koja jačaju identitet destinacije i promoviraju gastronomsku ponudu Gorskog kotara.

Nositelj aktivnosti: TZ

Planirana sredstva: 70.000,00 €

Rokovi realizacije: tijekom godine

2.3. Podrška turističkoj industriji

Cilj aktivnosti: Poticaj dionicima turističke industrije na ulaganje u podizanje kvalitete smještajnih kapaciteta, usluga u turizmu, marketinških aktivnosti i slično čime podižu kvalitetu cjelokupne ponude, proizvoda i usluga destinacije

Opis aktivnosti: U 2026. godini planira se nastavak korištenja aplikacije mVisitor, koja olakšava iznajmljivačima proces prijave i odjave gostiju. Također, nastavlja se održavanje aplikacije Visit Gorski, koja osim informativnog sadržaja omogućuje i online prodaju ulaznica za atrakcije na području Gorskog kotara, čime se unapređuje dostupnost i kvalitetno iskustvo posjetitelja te podržava razvoj lokalnog turističkog proizvoda.

Nositelj aktivnosti: TZ

Planirana sredstva: 3.716,00 €

Rokovi realizacije: tijekom godine

3. KOMUNIKACIJA I OGLAŠAVANJE

3.1. Definiranje branding sustava i brend arhitekture

Cilj i opis aktivnosti: U ovoj godini nisu planirana dodatna sredstva niti nove aktivnosti po ovoj temi, obzirom na to da je u protekle dvije godine proveden cjelovit niz aktivnosti usmjerenih na strateško pozicioniranje destinacije. U tom razdoblju uspostavljena je osnovna komunikacija destinacije kao cjeline, kao i komunikacija njezinih specifičnih elemenata, uključujući gastronomiju, događanja, mala obiteljska sanjkalista te outdoor proizvodi s posebnim naglaskom na HIKE & BIKE, čime je postavljena kvalitetna podloga za daljnju, ciljanu promociju Gorskog kotara kao cjelogodišnje destinacije, bez potrebe za dodatnim aktivnostima u tekućoj godini.

Nositelj aktivnosti: TZ

Planirana sredstva: 0,00 €

Rokovi realizacije:

3.2. Oglašavanje destinacijskog branda, turističke ponude i proizvoda

Cilj aktivnosti: Promotivne aktivnosti u cilju podizanja vidljivosti i promocije destinacije

Opis aktivnosti: Aktivnosti obuhvaćaju odabir tržišta i turističkih proizvoda, definiranje kanala oglašavanja te zakup medijskog prostora. Provođit će se posebne tematske kampanje za pojedine turističke proizvode, uključujući Šumu okusa i Outdoor ponudu, kao i prigodne kampanje, uz kombinaciju offline i online oglašavanja te komunikacije na društvenim mrežama i drugim relevantnim kanalima. Riječ je o jednoj od ključnih aktivnosti Turističke zajednice, čiji opseg i doseg kampanje ovise o raspoloživim sredstvima. Prioritet je kampanjama na domaćem tržištu, dok se aktivnosti na inozemnim tržištima provode kroz udružena sredstva u suradnji s Turističkom zajednicom Kvarnera.

Nositelj aktivnosti: TZ

Planirana sredstva: 85.000,00 €

Rokovi realizacije: tijekom godine

3.3. Odnosi s javnošću

Cilj i opis aktivnosti: Nastavno na iskustva iz prethodnih godina nastavit će se suradnja s PR agencijama čime se osigurava redovita prisutnost u svim medijima. PR aktivnosti uključuju izradu plana komunikacije, pripremu i slanje mjesečne objave na razne medije (radio, novine, on line portali...).

Nositelj aktivnosti: TZ

Planirana sredstva: 5.000,00 €

Rokovi realizacije: tijekom godine

3.4. Marketinške i poslovne suradnje

Cilj aktivnosti: Zajedničke promotivne aktivnosti u cilju podizanja informiranosti, vidljivosti i prepoznatljivosti destinacije.

Opis aktivnosti: Udruženo oglašavanje na domaćem i inozemnom tržištu u suradnji sa sustavom turističkih zajednica.

Nositelj aktivnosti: TZ, TZ Kvarnera

Planirana sredstva: 25.000,00 €

Rokovi realizacije: tijekom godine

3.5. Sajmovi, posebne prezentacije i poslovne radionice

Cilj aktivnosti: Aktivnosti na prezentaciji, promociji destinacije.

Opis aktivnosti: Nastupi na sajmovima te posebne prezentacije turističke ponude destinacije u koordinaciji s Turističkom zajednicom Kvarnera temeljem programa rada Turističke zajednice Kvarnera. Samostalne prezentacije u predstavništvima HTZ-a.

Nositelj aktivnosti: TZ, TZ Kvarnera, HTZ

Planirana Sredstva: 5.000,00 €

Rokovi realizacije: tijekom godine

3.6. Suradnja s organizatorima putovanja

Cilj aktivnosti: Prezentacija i promocija destinacije sadržajima, ponudom i programima.

Opis aktivnosti: Pružanje podrške u organizaciji studijskih putovanja novinara, predstavnika organizatora putovanja i agenata u suradnji s Turističkom zajednicom Kvarnera i Hrvatskom turističkom zajednicom.

Nositelj aktivnosti: TZ, TZ Kvarnera, HTZ

Planirana sredstva: 2.000,00 €

Rokovi realizacije: tijekom godine

3.7. Kreiranje promotivnog materijala

Cilj aktivnosti: Informiranje i prezentacija sadržaja, programa i projekata na području destinacije za turiste i posjetitelje.

Opis aktivnosti: U 2026. godini planira se nastavak razvoja i ažuriranja svih promotivnih i informativnih materijala destinacije, uključujući dotisak već postojećih materijala poput Kataloga atrakcija, HIKE i BIKE karata te Info Booka, kao i grafičku pripremu i tisak novih materijala poput CAMINO karte, brošure Šuma okusa, planinarskih karata i drugih materijala prema potrebama destinacije.

Kroz ovu aktivnost nastavlja se stvaranje i redovito ažuriranje sadržaja na mrežnim stranicama i društvenim mrežama, uz pripremu i distribuciju promotivnih materijala poput

bočica za vodu, šalica, majica i sl., a planira se i natječaj za izradu goranskog suvenira, pri čemu će najbolji radovi biti nagrađeni i dio njih otkupljen za daljnju promociju destinacije. Poseban naglasak stavlja se na promociju segmenta HIKE, BIKE i CAMINO, koji će biti dodatno pozicionirani na portalu Active Outdoor, čime se osigurava veća vidljivost i dostupnost ponude posjetiteljima.

U okviru aktivnosti planira se i izrada promo filma destinacije, čime se dodatno jača identitet Gorskog kotara, povezuju edukativni, kulturni i gastronomski segmenti te osigurava cjelovita promocija svih turističkih proizvoda i doživljaja destinacije.

Nositelj aktivnosti: TZ

Planirana sredstva: 57.440,00 €

Rokovi realizacije: tijekom godine

3.8. Internetske stranice

Cilj aktivnosti: Informiranje i prezentacija sadržaja, programa i projekata na području destinacije.

Opis aktivnosti: Turistička zajednica Gorskog kotara upravlja s dvije mrežne stranice, www.gorskikotar.hr i www.gorskikotarbike.com, te aplikacijom Visit Gorski, koja osim što zrcali sadržaj mrežnih stranica, pruža obavijesti o događanjima i omogućuje online kupnju ulaznica za turističke sadržaje. U 2026. planira se redizajn glavne mrežne stranice uz dodavanje novih podstranica, uključujući Camino i Green Destination, kao i nadogradnju postojećih izbornika s dodatnim informacijama o smještaju, lokalnim iznajmljivačima i filtriranjem prema oznakama kvalitete. U HIKE i BIKE segmentima dodavat će se nove informacije dogovorene s HGSS-om, uključujući planinarske obilaznice unutar HIKE segmenta. Osim toga, sadržaj stranice www.gorskikotarbike.com bit će preveden na dodatnih pet jezika, čime se povećava dostupnost i privlačnost ponude za međunarodne posjetitelje.

Stranica će biti nadograđena i AI asistentom, koji omogućuje brže i jednostavnije pretraživanje te dobivanje informacija. U sklopu projekta razvija se i potpuno brandirana AI platforma za potrebe Turističke zajednice Gorskog kotara, s prilagodbom vizualnog identiteta, sadržaja i korisničkog sučelja, te objavom sustava na domeni u vlasništvu turističke zajednice. Sustav će biti prilagođen specifičnim potrebama kroz prilagodbu javnih poruka, izvora informacija i integraciju dostavljenih materijala (opće informacije, povijest, savjeti za boravak na otvorenom) primjenom RAG tehnike. Projekt uključuje proširenje višezjezične podrške na talijanski, nizozemski, francuski i poljski jezik, kao i pokrivanje troškova hostinga, održavanja dostupnosti sustava i operativne podrške u trajanju od 12 mjeseci, uključujući i korištenje temeljnih LLM modela putem OpenAI API-ja.

Nositelj aktivnosti: TZ

Planirana sredstva: 29.818,00 €

Rokovi realizacije: tijekom godine

3.9. Kreiranje i upravljanje bazama turističkih podataka

Cilj aktivnosti: dopuna kvalitetnim materijalima za promotivne aktivnosti

Opis aktivnosti: i u 2026. godini planira se uspostava detaljne turističke baze podataka koja obuhvaća ponudu i potražnju na području destinacije, uključujući otkup sadržaja, fotografija i drugih relevantnih podataka, kao i njihovu pripremu, sortiranje i slanje u Turističku zajednicu Kvarnera i Hrvatsku turističku zajednicu. Kroz istu aktivnost predviđena je i produkcija video materijala, čime se zaokružuje proces brendiranja destinacije, ciljanih motiva dolaska gostiju i ključnih turističkih proizvoda, posebice segmenta HIKE i BIKE te Šume okusa.

Također, planirano je pisanje tematskog putopisa za rutu CAMINO, koji će interpretativno i promotivno predstaviti prirodne, kulturne i duhovne vrijednosti Gorskog kotara. Putopis će služiti kao sadržaj za digitalne kanale, ali i kao dio baze znanja AI sustava, omogućujući posjetiteljima informiranje i inspiraciju prilikom planiranja posjeta destinaciji.

Nositelj aktivnosti: TZ

Planirana sredstva: 18.000,00 €

Rokovi realizacije: tijekom godine

3.10. Turističko informativne aktivnosti

Cilj aktivnosti: Pravovremene i ispravne informativne aktivnosti za turiste, posjetitelje i građane te sustavno vođenje posjetitelja do svih sadržaja u destinaciji kroz smeđu signalizaciju

Opis aktivnosti: Kroz ovu aktivnost izražena su financijska sredstva koja jedinice lokalne samouprave na području Gorskog kotara usmjeravaju u rad turističko-informativnih centara (TIC-eva). Ova sredstva u potpunosti pokrivaju troškove TIC-eva, a osiguravaju ih jedinice lokalne samouprave na čijem se području TIC nalazi, prema sporazumu o osnivanju Turističke zajednice Gorskog kotara.

Nositelj aktivnosti: TZ, JLS na području Gorskog kotara

Planirana sredstva: 49.800,00 €

Rokovi realizacije: tijekom godine

4. DESTINACIJSKI MENADŽMENT

4.1. Turistički informacijski sustavi i aplikacije/eVisitor

Cilj aktivnosti: Osnaživanje destinacijskog menadžmenta.

Opis aktivnosti: Sudjelovanje u razvoju i upravljanju sustavom eVisitor i ostalim turističkim informacijskim sustavima sukladno uputama Hrvatske turističke zajednice kao što su: jedinstveni turistički informacijski portal te evidencija svih oblika turističke ponude/atrakcija na području županije/regije

Sudjelovanje u razvoju sustava poslovne inteligencije temeljene na informatičkim tehnologijama (baze podataka, B2B portal, sistematizacije istraživanja, infografike) u suradnji i prema uputama regionalne turističke zajednice i Hrvatske turističke zajednice

Nositelj aktivnosti: TZ, TZ Kvarnera, HTZ

Planirana sredstva: 0,00 €

Rokovi realizacije: tijekom godine

4.2. Upravljanje kvalitetom u destinaciji

Cilj aktivnosti: Upravljanje kvalitetom u destinaciji.

Opis aktivnosti: Turistička zajednica Gorskog kotara kontinuirano provodi sustav nagrađivanja i priznanja za postignuća u turizmu s ciljem poticanja izvrsnosti na svim razinama turističke ponude, samostalno te u suradnji s regionalnom turističkom zajednicom i HTZ-om. Aktivno sudjeluje u planiranju i provedbi ključnih investicijskih projekata javnog i privatnog sektora, kao i projekata podizanja konkurentnosti destinacije. Posebna pozornost posvećena je razvoju gastronomije, prepoznate kroz Master plan kao jedan od osnovnih motiva dolazaka u destinaciju, što se provodi kroz radionice s terenskom nastavom i praktičnom podukom, te kroz suradnju s projektima Kvarner Family i Kvarner Gourmet, uključujući edukacije dionika u turizmu.

U okviru aktivnosti mjerenja online reputacije, prati se reputacija trideset turističkih objekata na području Gorskog kotara kako bi se dobila ocjena kvalitete destinacije u cjelini, po grupama dionika i individualno za svakog dionika. Dionici mogu primati redovne tjedne, mjesečne i godišnje izvještaje, dok benchmarking omogućava usporedbu s drugim IQM destinacijama u Hrvatskoj i s do šest konkurenata u zemlji i inozemstvu. Tijekom godine, TZG u suradnji s Feel IQM timom priprema PR izvještaje s vizualima za promociju destinacije, a na kraju godine dionicima se nudi mogućnost izrade vizuala s ocjenom kvalitete za korištenje na online platformama, web stranicama i u objektima.

Nositelj aktivnosti: TZ

Planirana sredstva: 6.250,00 €

Rokovi realizacije: tijekom godine

4.3. Poticanje na očuvanje i uređenje okoliša

Cilj aktivnosti: Poboljšanje općih uvjeta boravka turista, aktivnosti uređenja mjesta (šetnice, klupe, vidikovac i sl.), suradnja sa subjektima javnog i privatnog sektora u destinaciji radi podizanja kvalitete turističkog iskustva, funkcioniranja, dostupnosti i kvalitete javnih usluga, servisa i komunalnih službi na području turističke destinacije.

Opis aktivnosti: U suradnji s Primorsko-goranskom županijom, odnosno nadležnim Upravnim odjelom za turizam, poduzetništvo i ruralni razvoj, definirat će se usmjeravanje financijskih sredstava kako bi se u određenom vremenskom razdoblju provele značajnije prostorne intervencije. Te intervencije, svojom funkcionalnošću i vidljivošću, učinkovito ispunjavaju planiranu svrhu i doprinose ukupnoj kvaliteti i prepoznatljivosti prostora.

Planira se uređenje dotrajale drvene signalizacije te oplemenjivanje šetnica i staza dodatnim oznakama, pločama i drugim sadržajem u suradnji s HGSS-om, uključujući označavanje HIKE i BIKE staza. Projekt obuhvaća i uređenje turističkih točaka, postavljanje klupa i informativnih ploča, čime se povećava funkcionalnost, sigurnost i atraktivnost destinacije. Sve aktivnosti usmjerene su na dugoročnu održivost prostora, njegovu veću vidljivost i jačanje turističkog identiteta Gorskog kotara.

Također, planiran je nastavak sadnje sadnica u okviru projekta Hrvatske turističke zajednice „Hrvatska prirodno tvoja – Croatia naturally yours“, s ciljem smanjenja ugljikova otiska turističkih aktivnosti, osobito od ispušnih plinova automobila, te poticanja razvoja održivog turizma i brendiranja Hrvatske kao održive destinacije. Nakon sadnje, stabla će se njegovati, označiti oznakom održivog turizma i unijeti u aplikaciju MapMyTree Europske agencije za okoliš, čime se objedinuju podaci o sadnji stabala na globalnoj razini.

Nositelj aktivnosti: TZ, TZ Kvarnera, HTZ, PGŽ

Planirana sredstva: 64.500,00 €

Rokovi realizacije: tijekom godine

5. ČLANSTVO U STRUKOVNIM ORGANIZACIJAMA

5.1. Međunarodne strukovne i sl. organizacije

5.2. Domaće strukovne i sl. organizacije

Cilj i opis aktivnosti: Sukladno članku 32. Zakona o turističkim zajednicama i promicanju hrvatskog turizma (NN 52/2019) lokalne turističke zajednice mogu na temelju posebne odluke Turističkog vijeća Hrvatske turističke zajednice biti član međunarodnih turističkih organizacija i srodnih udruženja.

Turistička zajednica Gorskog kotara nije član međunarodnih organizacija.

Nositelj aktivnosti: TZ

Planirana sredstva: 0,00 €

Rokovi realizacije: tijekom godine

6. ADMINISTRATIVNI POSLOVI

6.1. Plaće

Cilj i opis aktivnosti: odnosi se na bruto plaću direktora i voditeljice administrativnih poslova, troškova prijevoza zaposlenika te Božićnice i ostalih neoporezivih davanja.

Nositelj aktivnosti: TZ

Planirana sredstva: 71.749,00 €

Rokovi realizacije: tijekom godine

6.2. Materijalni troškovi

Cilj i opis aktivnosti: Troškovi funkcioniranja ureda kao što su režijski troškovi, uredska oprema i materijal, održavanje prostora, troškovi platnog prometa, poštarine, putni troškovi, stručno usavršavanje zaposlenika i ostali troškovi zaposlenika.

Nositelj aktivnosti: TZ

Planirana sredstva: 24.223,00 €

Rokovi realizacije: tijekom godine

6.3. Tijela turističke zajednice

Cilj i opis aktivnosti: Troškovi reprezentacije, pripreme i distribucije materijala za potrebe održavanja sjednica.

Nositelj aktivnosti: TZ

Planirana sredstva: 1.100,00 €

Rokovi realizacije: tijekom godine

7. REZERVA

Rezerva do 5% za potrebe osiguranja likvidnosti u izvanrednim okolnostima te financiranje neplaniranih aktivnosti. Odlukom Turističkog vijeća moguća je alokacija sredstava rezerve na ostale pojedinačno planirane aktivnosti ili nove aktivnosti. Na ovoj stavci nisu planirana sredstva.

8. POKRIVANJE MANJKA PRIHODA IZ PRETHODNE GODINE

Ovisno o procjeni financijskog rezultata poslovanja u tekućoj godini, ukoliko se ostvari manjak prihoda za narednu godinu određeni dio sredstava potrebno je rezervirati za pokrivanje manjka prihoda iz prethodne godine.

Na toj stavci planiran je iznos od 8.700,00 €

FINANCIJSKI PLAN TURISTIČKE ZAJEDNICE GORSKOG KOTARA ZA 2026.

0	PRIHODI	Rebalans za 2025. (u EUR)	Plan za 2026. (u EUR)
1.	Izvorni prihodi	122000	127500
1.1.	Turistička pristojba	70500	76000
1.2.	Članarina	51500	51500
2.	Prihodi iz proračuna općine/grada/županije i državnog proračuna	105950	109800
2.1.	JLS	42950	49800
	Općina Mrkopalj (Troškovi TIC)	22250	25600
	Općina Ravna Gora (Troškovi TIC)	20700	24200
	Ostali	0	0
2.2.	PGŽ	63000	60000
3.	Prihodi od sustava turističkih zajednica (FONDOVI I TZ KVARNERA)	318538	379086
3.1.	Fondovi	265538	322086
	Udruženi	188675	177912
	Nerazvijeni	76863	144174
3.2.	TZ PGŽ	51500	55500
	2.3.4.	40000	40000
	JP za nerazvijene	3000	7000
	JP Kvarner outdoor	8500	8500
3.3.	HTZ - sadnja stabala	1500	1500
4.	Prihodi iz EU fondova	0	0
5.	Prihodi od gospodarske djelatnosti	0	0

6.		Preneseni prihod iz prethodne godine	13330	0
7.		Ostali prihodi (KAMATE, DONACIJE...)	62466	500
	7.1.	Neisplaćeni prihodi iz 2024. (Fondovi, TZ Kvarnera)	61466	0
	7.4.	Ostalo	1000	500
SVEUKUPNO			622284	616886
AKTIVNOSTI			Rebalans za 2025. (u EUR)	Plan za 2026. (u EUR)
1.		ISTRAŽIVANJE I STRATEŠKO PLANIRANJE	37900	40000
	1.1.	Izrada strateških/operativnih/akcijskih dokumenata	37900	40000
		Green destination	19150	0
		Plan upravljanja destinacijom i izračun prihvatnih kapaciteta	18750	0
		Geopark		20000
		Zdravstveni turizam		20000
	1.2.	Istraživanje i analiza tržišta	0	
2.		RAZVOJ TURISTIČKOG PROIZVODA	148021	123306
	2.1.	Identifikacija i vrednovanje resursa te strukturiranje turističkih proizvoda	58365	49590
		BIKE, HIKE, CAMINO (dodatne klupe, signalizacija, info ploče...)	58365	0
		Šuma okusa (razvoj gastr, događanja)	0	49590
	2.2.	Podrška razvoju turističkih događanja	50000	70000
		Događanja u destinaciji	50000	70000
	2.3.	Podrška turističkoj industriji	39656	3716
		mVisitor	1991	1991
		Exevio održavanje app	1725	1725
		promo materijali za restorane	5690	0
		Info karte za sanjkališta	30250	0
3.		KOMUNIKACIJA I OGLAŠAVANJE	222602	277058
	3.1.	Definiranje branding sustava i brend arhitekture	16000	0
	3.2.	Oglašavanje destinacijskog branda, turističke ponude i proizvoda	30500	85000
		Osmišljavanje poruka i kreiranje vizuala	6000	0
		Produkcija kampanje	20000	0
		Oglašavanje	4500	85000
	3.3.	Odnosi s javnošću	500	5000
		PR	500	5000
	3.4.	Marketinške i poslovne suradnje	25000	25000
	3.5.	Sajmovi, posebne prezentacije i poslovne radionice	0	5000
	3.6.	Suradnja s organizatorima putovanja	1336	2000
	3.7.	Kreiranje promotivnog materijala	22096	57440
		Tisak i dotisak Kataloga atrakcija, BIKE I HIKE karata, Camino letaka, karte za trganje, planinarske karte, INFO BIOOK...	8856	11500
		Tisak brošure Šuma okusa	0	1500
		grafička priprema (Camino letak, karta za sanjkališta) - Camino karta	1100	3000
		pozicioniranje HIKE i BIKE na portal Active outdoor	0	8500
		HGSS - planinarske karte	0	300
		Promo (bočice, šallice, majice, naljepnice...)	6500	5000
		Društvene mreže - Jelena	5640	5640



		Promo film destinacije	0	12000
		Šuma okusa - Suvenirni Gorskog kotara	0	10000
3.8.	Internetske stranice		5865	29818
		temperatura i, kvaliteta vode, temperatira zraka noć/dan	3630	0
		održavanje i domena (gorskikotar.hr, gorskikotarbike.hr)	2235	4158
		redizajn, prijenos gorskikotar.hr	0	9560
		dodavanje na web AI	0	9600
		BIKE - prijevod stranice na ostalih 5 jezika	0	1600
		Prilagodba segmenta HIKE I BIKE prema standardima HGSS i uključivanje planinarske obilaznice Putevima 138. brigade HV, izrada podstranice smještaja uz dodavanje i filtriranje objekata po oznakama kvalitete (local host, kvarner family, destination pass)	0	1200
		Camino (podstranica)	0	1900
		Green destination (postranica)	0	1800
3.9.	Kreiranje i upravljanje bazama turističkih podataka		31455	18000
		Foto i video (smještaj, gastro, LEW, BIKE, HIKE, destinacija...)	9763	3000
		Video materijal(reels i produkcija HIKE I BIKE)	21692	10000
		Putopis Camino	0	5000
3.10.	Turističko-informativne aktivnosti		89850	49800
		TIC Mrkopalj (plaća, božićnica, telefon)	22250	25600
		TIC Ravna Gora (plaća, božićnica, telefon)	20700	24200
		Smeđa turistička signalizacija (drvena signalizacija)	10000	0
		Smeđa turistička signalizacija (pješačka signalizacija)	36900	0
4.	DESTINACIJSKI MENADŽMENT		51113	70750
4.1.	Turistički informacijski sustavi i aplikacije /eVisitor		0	0
4.2.	Upravljanje kvalitetom u destinaciji		26863	6250
		Edukacije dionika, gastro sektora	14063	0
		GKC - konferencija Goranski dan turizma	12800	0
		IQM	0	6250
4.3.	Poticanje na očuvanje i uređenje okoliša		24250	64500
		Izrada i postavljanje stiliziranih natpisa mjesta	22750	0
		Uređenje pojedinih turističkih točaka - izrada rješenje i sufinanciranje uređenja	0	45000
		Uređenje dotrajale signalizacije, dodatne klupe, ploče....	0	15000
		HGSS - dodatne ploče HIKE I BIKE	0	3000
		Hrvatska prirodno tvoja - sadnja stabala	1500	1500
5.	ČLANSTVO U STRUKOVNIM ORGANIZACIJAMA		1300	0
6.	ADMINISTRATIVNI POSLOVI		95201	97072
6.1.	Plaće		66679	71749
		Bruto	58811	63453
		Prijevoz na posao	3072	3500
		Sistematski	641	641
		Kolektivno osiguranje	215	215
		Topli obrok	2400	2400
		Regres, Božićnica, Dar djetetu...	1540	1540
6.2.	Materijalni troškovi		27422	24223
		struja	600	780
		voda i smeće	600	600
		telefon	1900	2100
		poštarina	150	180



		uredski materijal	1300	1300
		peleti	1150	1150
		čišćenje	820	960
		knjigovodstvene usluge	2080	2080
		naknada FINa, Erste	1900	2300
		reprezentacija	4000	4000
		gmail	500	520
		Putni troškovi	6000	6500
		Docking station, monitor, tipkovnica x2	1722	0
		nova peć	4500	0
		troškovi revizije		1500
		ostali troškovi	200	252,6
6.3.	Tijela turističke zajednice		1100	1100
7.	REZERVA (do 5% za neplanirane aktivnosti Odlukom vijeća)		0	0
8.	POKRIVANJE MANJKA PRIHODA IZ PRETHODNE GODINE (ovisno o procjeni financijskog rezultata u tekućoj godini, ukoliko se ostvari manjak prihoda, potrebno je od planiranih redovnih prihoda za narednu godinu određeni dio rezervirati za pokrivanje manjka iz prethodne godine)		66147	8700
SVEUKUPNO 1			622284	616886

Vrbovsko, 23. prosinac 2025.

Predsjednik Skupštine
Turističke zajednice Gorskog kotara

Dražen Mufić, dipl. ing.